

COMUNICATO STAMPA

Successo di una spin off della Scuola Superiore Sant'Anna, vincitrice della competizione "Mind The Bridge" presso la Stanford University (USA)

VR Media migliore start up dell'anno

VRMedia s.r.l., spin-off della **Scuola Superiore Sant'Anna** di Pisa che sviluppa tecnologie basate sulla *Realtà Virtuale e Aumentata* per la ricerca e l'industria, è stata proclamata start-up dell'anno nella finale della competizione "**Mind The Bridge**", svoltasi ieri **18 Marzo 2010** nella **Silicon Valley** presso la prestigiosa **Stanford University (USA)**. Mind the Bridge è una **competizione** che annualmente coinvolge una **selezione di start-up italiane** per individuare progetti di innovativo contenuto tecnologico e creare le condizioni perché tali progetti possano trovare uno **sbocco nella Silicon Valley**. Nel dicembre 2009, in un evento organizzato presso la Scuola Superiore Sant'Anna, VRMedia era risultata tra le cinque finaliste della competizione, tutte imprese rappresentanti "*il meglio dell'innovazione italiana*". Insieme alle altre finaliste è stata valutata alla Stanford University nell'ambito del "**Gran Finale 2010 – Italian Entrepreneur Showcase**" da una giuria composta da eminenti esponenti, a livello mondiale, della ricerca tecnologica e del venture capital. Al termine dell'evento, VRMedia è stata proclamata vincitrice della competizione "Mind the Bridge".

Il prof. **Riccardo Varaldo**, Presidente della Scuola Superiore Sant'Anna, nell'apprendere questo ennesimo successo ritiene che costituisca una importante conferma del **livello di eccellenza** raggiunto dalla Scuola in alcuni campi tecnologici avanzati e della sua capacità di formare **giovani talenti esperti di tecnologia** capaci di esprimere iniziative imprenditoriali di alto livello.