

Curriculum Vitae Europass



Informazioni personali

Cognome/Nome **Anna Loffredo**

Indirizzi Uff.: Istituto di Management - Scuola Superiore Sant'Anna – 33, Piazza Martiri della Libertà –
56127 Pisa - Italia
Ab.: 30, Via Foscolo – 57023 Cecina (Li) – Italia

Telefoni Uff. +39 050 883568 Mob. +39 348 9000926

Email [a.loffredo@sss up.it](mailto:a.loffredo@sss sup.it)
loffredo.anna@gmail.com

Web <http://www.main.sssup.it>

Cittadinanza Italiana

Luogo e Data di nascita Cecina (Li), 9 febbraio 1971

Codice Fiscale LFFNNA71B49C415T

Partita IVA 01696640497

Esperienze professionali

Date Novembre 2002 - oggi

Datore di lavoro **Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento, Istituto di Management**

Lavoro o posizione ricoperti Assistente di ricerca

Tipo di attività o settore Assistente di ricerca in progetti legati all'economia locale / analisi socio-economica, allo sviluppo territoriale (locale e regionale, urbano-rurale), al marketing territoriale e marketing turistico, al place branding. Attività di coordinamento scientifico e organizzativo nell'ambito di progetti nazionali ed europei

Date Febbraio 2013 – Luglio 2013

Datore di Lavoro **Immobiliare Capo d'Arco srl – Milano**

Lavoro o posizione ricoperta Libera professione

Principali attività e responsabilità Studio di ricerca nell'ambito del progetto di intervento di riqualificazione ed ampliamento dell' "Elba Golf Club Acquabona" – "Il turismo del golf: gli impatti socio economici. Studio di analisi delle

	opportunità e criticità"
Tipo di attività o settore	Settore economico – marketing territoriale e marketing turistico
Date	2010 - 2013
Datore di lavoro	Comune di Chianciano Terme
Lavoro o posizione ricoperti	Collaborazione alla realizzazione del nuovo Piano strutturale
Principali attività e responsabilità	Collaborazione nell'analisi dell'economia territoriale in ambito socio-economico
Tipo di attività o settore	ricerca economica
Date	Gennaio 2011 – Settembre 2011
Datore di lavoro	Bertelli Costruzioni spa - Brescia
Lavoro o posizione ricoperti	Collaborazione alla realizzazione di un Intervento Porta Sud Parco Montioni – Polo Turistico-ricettivo Poggio Avvoltoio
Principali attività e responsabilità	Collaborazione nell'analisi territoriale in ambito socio-economico
Tipo di attività o settore	ricerca socio-economica – marketing territoriale
Date	Luglio 2011 – Settembre 2011
Datore di lavoro	Provincia di Livorno Sviluppo S.r.l.
Lavoro o posizione ricoperti	Attività di ricerca nell'ambito dell'ambito del Programma Operativo Italia-Francia Marittimo, progetto "TERRAGIR"
Principali attività e responsabilità	Prestazione specialistica per esperto analisi e mappatura dei prodotti di qualità e delle aziende agricole legate a percorsi dei sapori e delle tradizioni rurali sulla Provincia di Livorno
Tipo di attività o settore	ricerca economica ed analisi di marketing del settore agricolo produttivo
Date	aprile 2007
Datore di lavoro	Centro Immagine & C. snc
Lavoro o posizione ricoperti	consulenza professionale
Principali attività e responsabilità	consulenza su volumi di <i>geografia education.it</i>
Tipo di attività o settore	geografia didattica
Date	aprile 2005 – novembre 2005
Datore di lavoro	Istituto di Ricerca sul Territorio e l'Ambiente – IRTA Leonardo
Lavoro o posizione ricoperti	collaborazione professionale
Principali attività e responsabilità	coordinamento, svolgimento ed elaborazione del progetto di ricerca "Atlante Storico" (utilizzo del GIS per una digitalizzazione del Catasto Leopoldino relativo al Comune di Crespina, successiva rielaborazione dei dati statistici e rappresentazione con cartografia tematica)
Tipo di attività o settore	Ricerca ed analisi in ambito geografico
Date	1993 – 1994 – 1995
Datore di lavoro	Associazione "Il Cammino" (Orciatico - Pisa)
Lavoro o posizione ricoperti	Collaborazione professionale
Principali attività e responsabilità	Progetti di ricerca "Ricerca-Intervento" e "Costruire insieme sulla strada"
Tipo di attività o settore	Settore sociale

Organizzazione di convegni e seminari ed altre attività editoriali e formative

Gennaio 2012

Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento-Istituto di Management: coordinamento organizzativo del primo training session nell'ambito del Progetto Europeo Interreg

Aprile 2011

Provincia di Grosseto – Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento-Istituto di Management: coordinamento scientifico dell'evento "PM '15 Progetto Maremma 2015 energie per crescere"

Novembre 2008

Provincia di Grosseto – Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento-Istituto di Management, ISGREC Grosseto: coordinamento scientifico al Convegno "Sviluppo Locale tra Ruralità, Perifericità e Innovazione"

Marzo 2006

IRTA-Leonardo, Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento-Land-Lab e Centro Interdipartimentale di Ricerca Agroambientale "E. Avanzi" Univ. di Pisa: intervento e organizzazione del Seminario "Il paesaggio disegnato. Tecniche di trasposizione: dalla cartografia tradizionale al GIS"

Collaborazione alla rivista "Locus" di Felici Editori (n. 2, luglio 2006) con il contributo dell'articolo "Il paesaggio di Crespina: elaborazione ed interpretazione del Catasto Leopoldino tramite GIS"

Principali collaborazioni a ricerche

Nell'ambito della Scuola Superiore Sant'Anna ha partecipato a vari progetti di ricerca, di cui si ricordano i seguenti:

- Dicembre 2013 – in corso, *Progetto di marketing territoriale* L'analisi dell'offerta territoriale della Città di Firenze: "La Città dei Saperi Internazionali" (Comune di Firenze)
- anno 2013 – in corso, "Preliminare analisi socio-economica relativa ad azioni di marketing territoriali a supporto del Procedimento di Variante Generale al Piano Strutturale" (Comune di Montignoso, Ms)
- anno 2013, Progetto di ricerca "La valorizzazione turistica degli interventi della Fondazione Cassa di Risparmi di Livorno: il caso dei Cimiteri Monumentali di Livorno e dei Magazzini del Monte dei Pegni" (Fondazione Cassa di Risparmi di Livorno)
- anno 2012 – 2013, Progetto di ricerca "Dinamiche identitarie, trasformazioni economiche, prospettive strategiche: il caso di Piombino e della Val di Cornia" (Comuni di Piombino, Campiglia, Suvereto, San Vincenzo, Autorità Portuale di Piombino)
- anno 2010 - 2013, "Piano Strutturale. Aggiornamento del Quadro Conoscitivo" (Comune di Chianciano Terme, Siena)
- anno 2012 – 2013, "Progetto Europeo Interreg IVC District + East_Inno_Transfer". Sottoprogetto "Supporting Innovation and Fostering Knowledge Transfer in the new EU member states" (Regione Toscana)
- anno 2010 - 2011 "Progetto di ricerca: Prospettive e scenari di sviluppo per il territorio di Rosignano Marittimo" (Committente: Comune di Rosignano Marittimo)
- anno 2010, "Conoscenza, innovazione & sviluppo. Un futuro possibile per il sistema della Provincia di Grosseto" (Committente: Amministrazione Provinciale di Grosseto)
- anno 2008, "Dal presente al futuro: analisi socio economica del territorio di Volterra" (Fondazione Cassa di Risparmio di Volterra, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Università degli Studi di Pisa)
- anno 2006-2008, "Lo sviluppo economico, sociale, territoriale della provincia di Grosseto" (Committente: Amministrazione Provinciale di Grosseto)

- anno 2002 - 2003, "Prospettive di *City Marketing* per la città di Pisa" (Committente: Comune di Pisa)

Altro:

- anno 2011, "Intervento Porta Sud Parco Montioni – Polo turistico-ricettivo Poggio Avvoltoio" (Bertelli Spa)
- anno 2006, "Valutazioni relative al progetto di sviluppo dell'area denominata Tenuta di Rimigliano nel Comune di San Vincenzo (Livorno): analisi e valutazione degli interventi proposti in relazione alle prospettive di sviluppo economico dell'area" (Committente: proprietà della Tenuta di Rimigliano)
- anno 2005-2006, "Studio socio-economico relativo alle fasi di procedura di verifica per le operazioni di VIA a supporto della progettazione preliminare della nuova viabilità sovra comunale denominata ovest-est" (Comune di San Giuliano Terme, Pisa)
- anno 2005, "Atlante Storico: digitalizzazione del Catasto Leopoldino relativo al Comune di Crespina" (IRTA-Leonardo Università di Pisa)

Istruzione e formazione

Date	31 agosto – 5 settembre 2009
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di frequenza, 5 ECTS nel SSD M-GGR02 <u>Geografia Economica e Politica</u> (incluso Geografia del Turismo)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università di Bologna, Facoltà di Economia - Polo di Rimini International Summer School in Geography of Tourism " Tourism, Culture and Territorial Development: Strategies to Develop Local & Regional Tourism "
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Cambiamenti nella Geografia del Turismo (clima, mobilità, <i>heritage</i> e cultura); i diversi approcci per un turismo locale e regionale; itinerari culturali e turistici; i valori, le tradizioni, i prodotti tipici del territorio; strumenti e metodologie per lo sviluppo del settore turistico
Date	Marzo 2005
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea Magistrale in Geografia, LM-80 Scienze Geografiche
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Pisa
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Specializzazione in Marketing Territoriale, Geografia regionale, Geografia economica, Geografia cartografica
Note	Titolo della tesi: " <i>L'utilizzo di GIS nello studio delle acque superficiali: il caso degli invasi collinari della Provincia di Livorno</i> ". Voto finale 110/110
Date	marzo-aprile 2005
Titolo della qualifica rilasciata	Attestazione di Esperto GIS (Geographical Information System)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	"Sistemi Territoriali S.r.l. (SISTER)", San Prospero – Cascina (Pi)
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Migrazione da ArcView GIS 3.x ad ArcGIS-ArcView 8.x Utilizzo ArcGis 9.x
Date	ottobre-dicembre 2004
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Provincia di Livorno, Ufficio del settore 8 "Difesa del Suolo"
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Tirocinio con utilizzo dei Sistemi Informatici Geografici – GIS. "Georeferenziazione e digitalizzazione degli invasi della Provincia di Livorno"

Date	aprile-maggio 2004
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa (Classe Accademica di Scienze Sociali e Classe Accademica di Scienze Sperimentali)
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato con 2 crediti formativi universitari
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Corso interdisciplinare su "Sviluppo integrato del territorio rurale e tutela del paesaggio"
Date	Luglio 2002
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Pisa
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Lettere (vecchio ordinamento 21/S Geografia), indirizzo geografico
Note	Titolo della tesi: "La percezione dello spazio urbano di Pisa". Voto finale 106/110 Profilo in Geografia regionale, Geografia politica ed economica, Geografia e Sociologia urbana e rurale
Date	1994-1995
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Cooperativa Sociale "Il Cerchio" di Pisa
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Corso formativo "Ricerca-Intervento nell'ambito della psicologia di comunità"
Date	1994
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Sezione UCIM di Cecina (Li)
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Corso formativo "Il disagio giovanile: aspetti sociologici e psicopedagogici"
Date	1991
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Scientifico Statale "E. Fermi" di Cecina (Li)
Titolo della qualifica rilasciata	Maturità Scientifica
Working papers, papers pubblicati e in corso di pubblicazione	<ul style="list-style-type: none"> - Baratta, V., Bellini, N., Loffredo, A., Rovai, S. (2014), <i>Chinese tourists in Tuscany: redefining the relationship between heritage and authenticity</i>, paper che verrà presentato alla International Conference 2014, Heritage, Tourism and Hospitality, 6-8 November, Istanbul, Turkey - Bellini, N., Loffredo, A., Rovai, S., (2014), <i>Turismo sportivo, strategia di destinazione e sviluppo locale: il caso del golf</i>, paper che verrà presentato alla XXXV Conferenza Italiana di Scienze Regionali AISRe, 11-13 Settembre 2014, Padova - Bellini, N., Loffredo, A., Rovai, S. (2014), <i>Sport tourism, destination strategy and local development: the case of golf</i>, Paper presentato alla Regional Studies Association (RSA) European Conference 2014, 15th-18th June, Dokuz Eylul University Faculty of Business, Izmir, Turkey - Bellini, N., Loffredo, A. (2013), <i>Regional attractiveness revisited: urban vs. rural landscapes in the case of Tuscany</i>, Paper presentato alla Regional Studies Association (RSA) International Conference 2013, 16th – 18th December, UCLA - Los Angeles, USA - Battaglia, M., Bellini, N., Loffredo, A. (2013), <i>Landscape, attractiveness and economic development: lessons from Tuscany</i>, Paper presentato alla XXXIV Conferenza scientifica annuale dell'Associazione Italiana di Scienze Regionali (AISRe), 2-3 Settembre 2013, Palermo

- Lazzeroni, M., Bellini, N., Cortesi, G., **Loffredo, A.** (2012), *The Territorial Approach to Cultural Economy: New Opportunities for the Development of Small Towns*, European Planning Studies
- Bellini, N., **Loffredo, A.**, Rovai S. (2012), *Chinese tourism: a sustainable opportunity?*, Paper presentato alla XXXIII Conferenza scientifica annuale AISRe, September 13-15, 2012, Roma, Italy
- Bellini, N., **Loffredo, A.** (2012), *Chinese tourism: a sustainable opportunity for local economies?*, Paper presentato alla Conferenza Internazionale Annuale della Regional Studies Association (RSA), June 24-27, 2012, Beijing, China
- Bellini, N., **Loffredo, A.**, Rovai S. (2012), *Chinese tourism: a sustainable opportunity for local economies?*, Paper presented at the conference on "Sustainable Tourism in Times of Crisis", April 19-21, 2012, Antalya, Turkey
- Bellini, N., **Loffredo, A.** (2011), *Destination marketing e place brand delle località 'mono-prodotto'. Il caso delle città termali*, paper presentato alla XXXII Conferenza Italiana di Scienze Regionali – AISRe, Torino, Settembre 2011
- Bellini, N., **Loffredo, A.** (2010), *La ricerca-azione per lo sviluppo economico locale: lezioni dalla prassi*, paper presentato alla XXXI CONFERENZA ITALIANA DI SCIENZE REGIONALI – AISRe, Aosta, Settembre 2010
- Bellini, N., **Loffredo, A.** (2010), *Action Research in Local Economic Development: lessons from practice*, paper presentato alla Conferenza Internazionale Annuale della Regional Studies Association (RSA) - "Regional Responses to Global Shifts: Actors, Institutions and Organisations", Pecs, Hungary, maggio 2010
- Bellini, N., **Loffredo, A.**, Pasquinelli, C. (2010), *Managing Otherness. The political economy of place images in the case of Tuscany*. In: Ashworth, G. J., Kavaratzis M., *Towards Effective Place Brand Management. Branding European Cities and Regions*. Cheltenham: Edward Elgar
- Bellini, N., G. Cortesi, M. Lazzeroni, **Loffredo, A.** (2009), *L'approccio territoriale alla cultural economy: nuove idee per la valorizzazione dei centri minori*, paper presentato alla XXX CONFERENZA ITALIANA DI SCIENZE REGIONALI – AISRe, Firenze, 9-11 Settembre 2009
- Bellini, N., **Loffredo, A.**, Pasquinelli, C. (2009), *A re-appraisal of the cultural economy: industrial vs. territorial approach*, paper presentato alla Conferenza Internazionale Annuale della Regional Studies Association (RSA)- Understanding and Shaping Regions: Spatial, Social and Economic Futures, Leuven, Belgium, 6th-8th April 2009
- Bellini, N., **Loffredo, A.**, Pasquinelli, C. (2008), *Managing Otherness. The political economy of place images in the case of Tuscany*, paper presentato alla International Conference Marketing Cities: Place Branding in Perspective, City Hall, Berlin, Germany, 4th – 6th December 2008
- AA.VV., Laboratorio Main – Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa (2008), *Dal presente al futuro: analisi socio-economica del territorio di Volterra*
- Bellini, N., **Loffredo, A.** (2008), *Images of otherness in place marketing: Maremma as the unexpected Tuscany*, paper presentato alla XXIX CONFERENZA SCIENTIFICA ANNUALE – AISRe "Conoscenza, Sviluppo Umano e Territorio", Bari, 24th-26th September 2008
- Bellini, N., **Loffredo, A.** (2008), *Competing regional images in the case of Tuscany: place marketing, place branding and their policy implications*, paper presentato al 48th Congresso della European Regional Science Association (ERSA), Culture, Cohesion and Competitiveness: Regional Perspectives, Liverpool, Great Britain, 27th-31th August 2008
- Bellini, N., **Loffredo, A.** (2008), *Images of otherness in place marketing: Maremma as the "unexpected" Tuscany*, paper presentato alla Conferenza Internazionale Annuale della Regional Studies Association (RSA)- Regions: The Dilemmas of Integration and Competition?, University of Economics Prague, Czech Republic, 27th-29th May 2008

Principali relazioni a convegni e seminari ed altri incarichi istituzionali

- Giugno 2014: membro comitato scientifico di INPUT2014, VIII International Conference INPUT – Naples, 4-6 June 2014, Smart City-Planning for Energy, Transportation and Sustainability of the Urban System
- Dicembre 2013: *Regional attractiveness revisited: urban vs. rural landscapes in the case of Tuscany*, paper presentato a REGIONAL STUDIES ASSOCIATION INTERNATIONAL CONFERENCE, "Global Urbanisation: Challenges and Prospects", 16th-18th December 2013, UCLA, Los Angeles, USA
- Settembre 2013: *Landscape, attractiveness and economic development: lessons from Tuscany*, paper presentato alla XXXIV CONFERENZA SCIENTIFICA ANNUALE – AISRe "Crescita economica e reti regionali: nuove industrie e sostenibilità" Palermo, 2-3 settembre 2013
- settembre 2008: *Images of otherness in place marketing: Maremma as the unexpected Tuscany*, paper presentato alla XXIX CONFERENZA SCIENTIFICA ANNUALE – AISRe "Conoscenza, Sviluppo Umano e Territorio", Bari, 24th-26th September 2008
- agosto 2008: *Competing regional images in the case of Tuscany: place marketing, place branding and their policy implications*, paper presentato al 48th Congresso della European Regional Science Association (ERSA), Culture, Cohesion and Competitiveness: Regional Perspectives, 27th-31th August 2008 Liverpool, UK
- maggio 2008: *Images of otherness in place marketing: Maremma as the "unexpected" Tuscany*, paper presentato alla Conferenza Internazionale Annuale della Regional Studies Association (RSA)- Regions: The Dilemmas of Integration and Competition?, 27th-29th May 2008, University of Economics Prague, Czech Republic
- marzo 2006: relazione su "Il paesaggio di Crespina: elaborazione ed interpretazione del Catasto Leopoldino tramite GIS" al convegno su "Il paesaggio disegnato. Tecniche di trasposizione: dalla cartografia tradizionale al GIS", organizzato a Pisa dall'Istituto di Ricerca sul Territorio e l'Ambiente "IRTA-Leonardo", "Land-Lab" Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e Centro Interdipartimentale di Ricerca Agroambientale "E. Avanzi" Università di Pisa

Capacità e competenze personali

Madrelingua **Italiano**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Inglese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
avanzato	avanzato	intermedio	intermedio	intermedio

+ conoscenze elementari di spagnolo e francese

Conoscenze informatiche di base. Windows, Office Word, Excel, Powerpoint, principali browser e motori di ricerca, principali applicazioni multimediali. Utilizzo del software GIS; programmi di analisi statistica

Principali interessi di ricerca

- *marketing* territoriale e marketing del turismo
- *place branding*

Altri interessi e competenze

- sviluppo regionale / locale / rurale
- geografia socio-economica, culturale, geografia del turismo, cartografia con GIS
- vela, nuoto, sci, running
- lettura, musica

Altre informazioni

- Socio AISRe
- Socio RSA
- membro del Comitato Scientifico TeMA, Journal of Land Use, Mobility and Environment (www.tema.unina.it)

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art.76 D.P.R. 445/2000, dichiaro che ogni informazione indicata nel presente Curriculum vitae corrisponde a verità e mi impegno a presentare la relativa documentazione.

Data 11 luglio 2014

In fede
Anna Loffredo



Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 autorizzo espressamente il trattamento dei miei dati personali per le esigenze di selezione e comunicazione inerenti il Progetto e sua attuazione.

Data 11 luglio 2014

In fede
Anna Loffredo

