



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome PANERO CINZIA MARIA RITA
Indirizzo 13/14, VIA GNOCCHI VIANI, 17100, SAVONA (SV)
Telefono Cell.: 320 6662510
E-mail c.panero@sssup.it
Nazionalità ITALIANA
Data di nascita 29 AGOSTO 1972

ESPERIENZA LAVORATIVA

Attività di ricerca

- Date (da – a) Da 1 ottobre 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Economia, Università degli Studi di Genova, via Vivaldi 5, 16126 Genova
- Tipo di impiego Ricercatore a tempo determinato, settore SECS-P/08.
- Principali mansioni e responsabilità La posizione comporta attività di ricerca su “Distribuzione dei farmaci ex legge 248/2006 e sul marketing dei beni e dei servizi technology-based per l’assistenza domiciliare” e “Sistema di valutazione della performance delle Aziende Sanitarie Liguri”.

- Date (da – a) Da ottobre 2007 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Laboratorio Management e Sanità, Scuola Superiore degli Studi Universitari e di Perfezionamento Sant’Anna, piazza Martiri della Libertà, 33, 56127 Pisa
- Tipo di impiego Contratto di collaborazione
- Principali mansioni e responsabilità
 - Fino al 2010, coordinatore del progetto “Sistema di Valutazione della Performance delle Aziende Sanitarie Liguri” (responsabile scientifico Prof.ssa Nuti). Nell’ambito di tale progetto ho coordinato lo svolgimento delle indagini di soddisfazione dei cittadini liguri per i servizi di medicina di base, da cui è stato tratto il report “I cittadini liguri ed i servizi sanitari” (responsabile scientifico: Prof.ssa Sabina Nuti, gruppo di ricerca: Cinzia Panero, Anna Maria Murante, Chiara Seghieri) e lo svolgimento dell’indagine di soddisfazione “Esperienza e soddisfazione degli utenti dei Pronto Soccorsi liguri”, da cui sono stati tratti i report “Il Pronto Soccorso. L’esperienza e la soddisfazione degli utenti”, “Il Pronto Soccorso. L’esperienza e la soddisfazione degli utenti”. Risultati per Pronto Soccorso” e “Il Pronto Soccorso. L’esperienza e la soddisfazione degli utenti. Ulteriori osservazioni degli intervistati” (responsabile scientifico: Prof.ssa Sabina Nuti, coordinatori Linda Marcacci, Cinzia Panero, gruppo di ricerca: Anna Maria Murante, Sara Barsanti). Ho inoltre coordinato le indagini di soddisfazione relative ai servizi di medicina di base, specialistica e diagnostica delle Regioni Umbria (da cui è stato tratto il report “I cittadini umbri ed i servizi sanitari” (responsabile scientifico: Prof.ssa Sabina Nuti, gruppo di ricerca: Cinzia Panero, Anna Maria Murante), Piemonte (da cui è stato tratto il report “I cittadini piemontesi ed i servizi sanitari” (responsabile scientifico: Prof.ssa Sabina Nuti, gruppo di ricerca: Cinzia Panero, Anna Maria Murante), Provincia Autonoma di Trento e Regione Valle d’Aosta (da cui sono stati tratti i report “I cittadini trentini ed i servizi sanitari” e “I cittadini valdostani ed i servizi sanitari” (responsabile scientifico: Prof.ssa Sabina Nuti, gruppo di ricerca: Cinzia Panero, Anna Maria Murante). Sono inoltre stato coordinatore delle indagini di soddisfazione relative ai servizi di medicina distrettuale per le

regioni Liguria, Toscana, Umbria e Piemonte e del Pronto Soccorso in Toscana e Basilicata.

- Sono stato membro del gruppo di ricerca del progetto "Bisogni del paziente e percorsi assistenziali nella rete oncologica toscana" (responsabile scientifico: Prof.ssa Sabina Nuti).
- Nel 2008 sono stata coordinatore del progetto "Innovazione, qualità per l'utente ed efficienza: progetti per il cambiamento organizzativo dell'Azienda USL 10 di Firenze" (responsabile scientifico Prof.ssa Nuti). Il progetto prevedeva il supporto da parte del Laboratorio Management e Sanità al processo di cambiamento organizzativo in atto presso l'Ausi 10 di Firenze, con particolare riferimento a tre aree: reingegnerizzazione dei processi, dipartimentalizzazione (con conseguente attività di selezione e formazione di personale appositamente assunto) e analisi delle varianze.
- Nel 2008 sono stata componente del gruppo di ricerca (responsabile scientifico: Prof.ssa Sabina Nuti) avente per oggetto la realizzazione di un sistema di valutazione della performance degli ESTAV in Toscana.

- Date (da – a) Da novembre 2009 a ottobre 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Economia, Università degli Studi di Genova, via Vivaldi 5, 16126 Genova
- Tipo di impiego Assegnista di ricerca
- Principali mansioni e responsabilità Assegnista di ricerca per il progetto "Marketing dei Trasporti" (responsabile scientifico: Prof. Gianni Cozzi).
- Date (da – a) Da aprile 2008 a marzo 2009
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Economia, Università degli Studi di Genova, via Vivaldi 5, 16126 Genova
- Tipo di impiego Assegnista di ricerca
- Principali mansioni e responsabilità Assegnista di ricerca per il progetto "Gestione e Marketing delle destinazioni turistiche: il caso di Sanremo" (responsabile scientifico: Prof. Gianni Cozzi). Da questo progetto è stato tratto il report di Cozzi G., Panero C., Satormino A. (2009), "*I problemi di destination management in una prospettiva di Marketing turistico-territoriale: il caso Sanremo*".
- Date (da – a) Da novembre 2006 ad ottobre 2007, proseguito fino al febbraio 2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Economia, Università degli Studi di Pavia, via San Felice 5, 27100 Pavia
- Tipo di impiego Assegnista di ricerca; poi prosecuzione con contratto di collaborazione
- Principali mansioni e responsabilità Assegnista di ricerca nell'ambito del progetto FIRB "Ricerca ed imprenditorialità nella società della conoscenza: effetti sulla competitività dell'Italia in Europa" (Coordinatore Nazionale Prof. Franco Malerba). Nell'ambito delle attività affidate all'unità di Pavia (coordinate dalla Prof.ssa Balconi) ho collaborato, insieme al Prof. Cozzi, alla costituzione di un panel di imprenditori e manager di imprese "technology-based" dell'area genovese. L'obiettivo era la raccolta e valutazione del punto di vista degli imprenditori e dei managers circa i fattori e le politiche sottostanti all'intensità delle capacità innovative di carattere tecnologico.
- Date (da – a) Da settembre 2005 ad agosto 2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Scuola Superiore degli Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna, piazza Martiri della Libertà, 33, 56127 Pisa
- Tipo di impiego Assegnista di ricerca
- Principali mansioni e responsabilità Assegnista di Ricerca presso la Scuola Superiore degli Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna, Pisa. La mia attività si è svolta presso il Laboratorio "Management e Sanità", dove mi sono occupata in qualità di coordinatore, del progetto "La valutazione della performance degli Estav in Toscana", responsabile scientifico

Prof.ssa Sabina Nuti. Da questa ricerca è stato tratto il rapporto "La valutazione della performance degli Estav in Toscana".

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Principali mansioni e responsabilità

DA SETTEMBRE 2002 A MAGGIO 2003

Università di Genova, Facoltà di Economia, via Vivaldi 5, 16126, Genova

Partecipazione alla ricerca dello IEFE-Bocconi, sul tema "Le trasformazioni nel settore delle telecomunicazioni - I possibili scenari della convergenza", coordinata dalla Dott.ssa Annalisa D'Orazio.

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Principali mansioni e responsabilità

DA APRILE 2001 A DICEMBRE 2001

Università di Genova, Facoltà di Economia, via Vivaldi 5, 16126, Genova

Ricercatore con contratto di collaborazione presso il Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA) della Facoltà di Economia di Genova nell'ambito del Progetto MIUR (ex 40%) "L'economia dei servizi pubblici locali: prospettive di concentrazione e diversificazione", coordinato dal Prof. Vaccà (IEFE, Istituto di Economia delle Fonti di Energia presso l'Università Bocconi) a cui partecipavano come unità operative lo stesso IEFE, il DITEA, il DIEM (Facoltà di Economia di Genova) e l'Università di Udine. La ricerca svolta presso il DITEA, coordinata dal Prof. G. Cozzi, verteva sul tema "I problemi della valorizzazione delle reti, di cui dispongono le imprese operanti nei servizi pubblici locali, nel campo delle telecomunicazioni".

Attività didattica

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Principali mansioni e responsabilità

DA Anno accademico 2004-2005 ad oggi

Università di Genova, Facoltà di Economia, via Vivaldi 5, 16126, Genova

- A.a. 2012-2013: docente titolare del corso "Marketing Virtual Network" (in collaborazione con HAAGA-HELIA University of Applied Sciences, Helsinki) del corso di Laurea in Economia Aziendale.
- A.a. 2011-2012: docente titolare del corso di "Marketing progredito" del corso di Laurea Magistrale in Management
- A.a. 2009-2010: professore a contratto del corso di "Casistiche di Marketing dei Trasporti" integrativo dell'insegnamento ufficiale di Marketing dei Trasporti del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Marittimo e Portuale.
- A.a. 2007-2008 e 2008-2009: professore a contratto del corso di "Casistiche di Marketing Business to Business" integrativo dell'insegnamento ufficiale di Applicazioni di Marketing (Modulo Marketing Business to Business) del corso di Laurea Specialistica in General Management.
- A.a. 2007-2008 e 2008-2009: attività di supporto alla didattica con contratto ex art. 33 per la Facoltà di Lingue, nell'ambito della mutuaione del corso di Marketing da parte di quest'ultima.
- A.a. 2006-2007: Docente nel corso di "Marketing Business to Business" (Laurea in General Management - specialistica) tenuto dal Prof. G. Cozzi presso la Facoltà di Economia di Genova.
- Cultore della materia in "Marketing".
- Assistente alla docenza delle lezioni del corso di Marketing (Laurea in Economia Aziendale – triennale).

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Principali mansioni e responsabilità

Da giugno 2005 ad oggi

Scuola Superiore degli Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna, piazza Martiri della Libertà, 33, 56127 Pisa

- Coordinatore di modulo e docente nell'ambito del Master Universitario di II livello "Management e Sanità", I, II e III edizione;
- Docente nel corso di Alta Formazione "Dirigenti con incarico di struttura

- complessa”;
- Coordinatore del corso di formazione manageriale “Percorso di sviluppo manageriale per gli alti potenziali dell’Azienda Usl 10 di Firenze” II edizione; tutor del project work “Il processo di acquisizione dei servizi”. Da tale lavoro è stato tratto il report “Il processo di acquisizione dei servizi”;
 - Tutor del project-work “Il business process reengineering – Il processo del prelievo” svolto dai partecipanti al “Percorso di sviluppo manageriale per gli alti potenziali dell’Azienda Usl 10 di Firenze”, attivato dal Laboratorio MeS - Scuola Superiore degli Studi Universitari e di Perfezionamento Sant’Anna, Pisa. Da tale lavoro è stato tratto il report “Il Business Process Reengineering – Il processo del prelievo”.
- Date (da – a) Anno accademico 2009-2010
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Perform
 - Principali mansioni e responsabilità Docente nel Master Universitario di II livello “Project Management Turistico Culturale”.
Tema: Marketing turistico territoriale: strumenti per l’analisi strategica del territorio
 - Date (da – a) Anno accademico 2009-2010
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Perform
 - Principali mansioni e responsabilità Docente nel Master Universitario di II livello “International Business Leadership”.
Tema: Marketing Business to Business
 - Date (da – a) Anno accademico 2008-2009
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Spes, Università degli Studi di Genova
 - Principali mansioni e responsabilità Docente nel Master Universitario di I livello “Web Marketing e Marketing Turistico-Territoriale”.
Tema: Concetti di base di Marketing
 - Date (da – a) Anno accademico 2008-2009
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Ferrania Technologies SpA
 - Principali mansioni e responsabilità Docente nel corso di formazione “Marketing” cod. Piano: LG 08A1M1P001/S2, cod. progetto: LG 08A1M1P001PG04/S2
 - Date (da – a) Anno accademico 2007-2008
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Perform, Università di Genova, Genova
 - Principali mansioni e responsabilità Docente nel Master Universitario di I livello “Esperto in commercio internazionale” –
Tema: il marketing relazionale
 - Date (da – a) Anno accademico 2006-2007
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Perform, Università di Genova, Genova
 - Principali mansioni e responsabilità Docente nel Master Universitario di I livello “Master di specializzazione nel settore distributivo-commerciale” Tema: il marketing business to business
 - Date (da – a) Anno accademico 2004-2005
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Genova, Facoltà di Economia, Polo Universitario di Savona, via Cadorna 7, 17100 Savona
 - Principali mansioni e responsabilità Codocente nel Master Universitario di I livello “Action Marketing”
 - Date (da – a) Anno accademico 2004-2005
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Genova, Facoltà di Economia, via Vivaldi 5, 16126, Genova
 - Principali mansioni e Tutoraggio ed assistenza nel corso online “Marketing Virtual Network”, svolto in

responsabilità

collaborazione con Helia, Helsinki Business Polytechnic (Finlandia)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date Da febbraio 2002 a maggio 2005 (XVII ciclo)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Dottorato di Ricerca "Impresa e Mercato", consorziato tra le Università di Firenze, Genova, Parma, Pisa, Urbino
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing
 - Qualifica conseguita Dottore di Ricerca
-
- Date Da a.a 1991/1992 ad a.a. 1999/2000
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Corso di Laurea in Economia e Commercio, Università degli studi di Genova
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Materie economiche e tecnico-aziendalistiche
 - Qualifica conseguita Dottore in Economia e Commercio, votazione 110/110 e lode, con la tesi "Le relazioni cliente-fornitore nel Marketing business-to-business secondo l'approccio network" (relatore: Prof. Gianni Cozzi). Per tale tesi ho vinto ex aequo il primo premio, istituito in ricordo del Professore Guglielmo Giordano, per la migliore tesi di laurea dell'anno 2001 su "Il sistema produttivo italiano del settore legno-arredo" istituito da Federlegno-Arredo".
-
- Date Da a.s. 1985/1986 a a.s. 1990/1991
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo-ginnasio Classico "G. Pascoli", Albenga (SV)
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Materie umanistiche
 - Qualifica conseguita Maturità Classica, votazione 60/60

CAPACITÀ E COMPETENZE**PERSONALI**

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

Dal 10/05/2004 al 01/07/2004 ho trascorso un secondo periodo di studio presso la BI Norwegian School of Management, Sandvika-Oslo, Norway, sotto la supervisione del Prof. H. Hakansson. Durante tale periodo ho approfondito la conoscenza dell'approccio teorico (nell'ambito del Marketing Business to Business e del Network Approach) sottostante il mio progetto di tesi di dottorato, anche attraverso l'inserimento nelle attività dei due gruppi di ricerca diretti dal Prof. Hakansson stesso, di cui ho frequentato i seminari ed i workshop.

Ho preso inoltre parte ad altre iniziative strutturate nell'ambito non solo del Business to Business Marketing e del Network Approach, ma anche della metodologia di ricerca, tra cui:

- corso di Dottorato: "Interorganizational relationships", Prof. K. Wathne, 1-14 giugno 2004
- corso: "Theory construction", Prof. A. Kohli, 9-11 giugno 2004.

Dal 7/10/2003 al 20/12/2003 ho trascorso un periodo di studio presso la BI Norwegian School of Management, Sandvika-Oslo, Norway, sotto la supervisione del Prof. H. Hakansson. Durante tale periodo ho approfondito lo studio del Marketing Business to Business, non solo attraverso la frequenza di specifici corsi, ma anche assistendo alle applicazioni empiriche effettuate nell'ambito dei progetti di ricerca in corso presso il Dipartimento di Marketing e quello di Logistica.

- Corso di dottorato: "Networking firm", sotto la guida del Prof. H. Hakansson, BI Norwegian School of Management, Oslo, (Norway).
- Corso di dottorato: "Case studies - Methodology", Prof. S. Andersen, novembre 2003.
- Corso di Master: "B2B Marketing and Industrial networks", Prof.ssa D. Harrison, BI Norwegian School of Management, Oslo, (Norway), ottobre 2003.
- Ho frequentato un corso di dottorato di Marketing: "Foundations of Market and Marketing theory", tenuto dal Prof. I. Snehota, presso l'Università di Lugano (Svizzera), nel maggio-giugno 2003.
- Ho frequentato un corso di dottorato in metodologia della ricerca: "Methodology of research in social sciences", tenuto dal Prof. D. Brinberg, presso l'Università di Lugano (Svizzera), nel febbraio-aprile 2003.

MADRELINGUA**LINGUE STRANIERE****ITALIANO****INGLESE**

Ottima

Buona

Buona

FRANCESE

Buona

Buona

Elementare

• Capacità di lettura

• Capacità di scrittura

• Capacità di espressione orale

• Capacità di lettura

• Capacità di scrittura

• Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE**RELAZIONALI**

- Lavorare in gruppo, capacità che ho sviluppato nella Redazione della rivista online "Impresa progetto" del DITEA - Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende della Facoltà di Economia di Genova, di cui ho fatto parte dalla fondazione a tutto il 2009.

- Collaborare e confrontarmi con persone di diversa nazionalità, competenza che ho acquisito nei miei periodi di studio all'estero, partecipando alle discussioni in aula, svolgendo attività di studio e di presentazione dei risultati insieme a dottorandi norvegesi e di altre nazionalità.

- Assistere e collaborare online e in lingua inglese con altre persone, competenza che ho appreso svolgendo attività di assistenza nel corso di "Marketing Virtual Network".

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Buona conoscenza degli ambienti IBM compatibili, in particolare:

- Sistemi operativi: WINDOWS
- Word processing di Microsoft OFFICE (Word, Power Point)
- Internet browser (Internet Explorer, Outlook Express, Eudora).
- Gestione Fogli Elettronici di Microsoft OFFICE (Excel).

- Panero C. (2012), "La regolazione della distribuzione dei farmaci: suoi effetti sulle relazioni di filiera e per gli utilizzatori finali", IX Convegno Annuale SIMKTG, Benevento, 20-21 settembre
- Panero C., Pardini E. (2012), "Valutazione degli utenti del Pronto Soccorso", in S. Nuti, Marcacci L. (a cura di) *Il sistema di valutazione della performance della sanità in Toscana*, ETS Editore, Pisa.
- Panero C., Murante A.M. (2012), "Il See and Treat nell'esperienza dei pazienti", in: AA.VV. *See & Treat – Nuovi protocolli per infermieri di pronto intervento*, Giunti Editore, Firenze.
- Cozzi G., Panero C. (2011) "Aspetti e problemi delle interazioni tra soggetti non equifinalizzati nel marketing turistico-territoriale", *Mercati e Competitività*, n.3
- Nuti S., Panero C. (2011), "La sfida dei servizi in sanità tra personalizzazione e standardizzazione dei processi", in: R. Varaldo, L. Cinquini, A. Di Minin (a cura di), *Nuovi modelli di business e creazione di valore: la Scienza dei Servizi*, Springer
- Panero C. (2010), "Le imprese, il mercato e l'impatto della crisi", in Quagli A., Ramassa P. (a cura di), *Creazione e mantenimento del valore nelle aziende liguri*, Franco Angeli, Milano
- Quagli A., Albanese M., Panero C., Ramassa P. (2010), "Gli andamenti economici delle aziende componenti il campione", in Quagli A., Ramassa P. (a cura di), *Creazione e mantenimento del valore nelle aziende liguri*, Franco Angeli, Milano
- Ramassa P., Albanese M., Bonollo E., Panero C., Pastore M., Penco L., Quagli A. (2010) "Il disegno della ricerca e le aziende intervistate", in Quagli A., Ramassa P. (a cura di), *Creazione e mantenimento del valore nelle aziende liguri*, Franco Angeli, Milano
- Nuti S., Calabrese C., Panero C. (a cura di) (2010), *Confronto tra bisogni del paziente e offerta sanitaria per il miglioramento organizzativo del percorso oncologico*, Economia Sanitaria, Milano.
- Panero C., Speroni C., Fistesmaire P. (2010) "La metodologia della ricerca" in: AA.VV. *Confronto tra bisogni del paziente e offerta sanitaria per il miglioramento organizzativo del percorso*, Economia Sanitaria, Milano.
- Panero C., Murante A. M., Perucca G. (2010), "The Patient needs and the answer General Practitioner: the Italian citizens experience", Proceedings of XXXVI ORAHS (Operational Research Applied to Health Services) Conference, Franco Angeli Editore.
- Panero C., Calabrese C., Campanale C., Vainieri M., Nuti S. (2010) "La centralizzazione degli acquisti: risultati e criticità dell'esperienza degli Estav nella sanità toscana", *Mercati e Competitività*, n.2, pp.
- Vainieri M., Calabrese C., Campanale C., Panero C., Nuti S. (2009), "Strumenti di governance del sistema sanitario toscano: la valutazione della performance degli Estav", *Mecosan*, n. 69, pp. 147-163.
- Cozzi G., Panero C. (2009) "Medie imprese di successo nell'alta tecnologia: Esaote", in Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A.(a cura di) *Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell'era globale*, Franco Angeli, Milano.
- Panero C., *Relazioni tra imprese: la condivisione di conoscenza in un network internazionale nel campo dei servizi di ingegneria. Evoluzione teorica e verifica empirica*, tesi di dottorato, DITEA, Facoltà di Economia, Genova, 2005.
- Cozzi G., Panero C., "L'inserimento delle utilities energetiche nel settore delle telecomunicazioni", in S. Vaccà (a cura di) *Problemi e prospettive dei servizi locali di pubblica utilità in Italia*, FrancoAngeli, Milano, 2002.
- Relazioni a convegni:
 - A.M. Murante, C. Panero, S. Nuti (2010), "L'esperienza dei cittadini del servizio di medicina generale: come la comunicazione influenza la relazione medico – paziente. Quattro regioni a confronto", VIII Congresso nazionale C.A.R.D. (Confederazione Associazioni Regionali dei Distretti), 16-18 settembre, Padova .

- A. M. Murante, C. Panero, S. Nuti (2010), "The extent to which contextual effects explain the patient satisfaction with GP assistance in four Italian Regions", 2010 conference of The Future of Primary Health Care in Europe III, 30-31st August, Pisa (relazione a convegno);
- Panero C., "Teaching and learning processes in an international network of engineering services", paper presentato all'VIII Vaasa Conference on International Business, Vaasa, Finland, 22-24 agosto 2005.
- Panero C., "Inter-firm relationships and socio-cultural contexts", paper presentato alla XIX Annual IMP Conference, Lugano, Svizzera, 4-6 settembre 2003.

Rapporti di ricerca:

- Cozzi G., Panero C. (2012), "La distribuzione dei farmaci: difesa della salute o difesa delle rendite?"
- Nuti S., Panero C., Marcacci L., Murante A.M. (2012), "Il Pronto Soccorso. L'esperienza e la soddisfazione degli utenti – Toscana".
- Nuti S., Panero C., Marcacci L., Murante A.M., Barsanti S., Seghieri C., Iacovino N., Li Pira S. (2010) "Indagine sull'esperienza e soddisfazione della popolazione sui servizi distrettuali – Regione Liguria".
- Nuti S., Panero C., Marcacci L., Murante A.M., Barsanti S., Seghieri C., Iacovino N., Li Pira S. (2010) "Indagine sull'esperienza e soddisfazione della popolazione sui servizi distrettuali – Regione Umbria".
- Nuti S., Marcacci L., Panero C., Murante A.M., Barsanti S., Seghieri C., Iacovino N., Li Pira S. (2010) "Indagine sull'esperienza e soddisfazione della popolazione sui servizi distrettuali – Regione Toscana".
- Nuti S., Panero C., Murante A. (2010), "I cittadini trentini ed i servizi sanitari"
- Nuti S., Panero C., Murante A., Gussoni M. (2010), "I cittadini valdostani ed i servizi sanitari"
- Nuti S., Marcacci L., Panero C., Murante A., Barsanti S. (2010), "Il Pronto Soccorso. L'esperienza e la soddisfazione degli utenti"
- Nuti S., Panero C., Murante A., Tedeschi P. (2009), "I cittadini piemontesi ed i servizi sanitari"
- Nuti S., Panero C., Murante A., Barsanti S. (2009), "I cittadini umbri ed i servizi sanitari"
- Cozzi G., Panero C., Saturnino A. (2009) "I problemi di destination management in una prospettiva di Marketing turistico-territoriale: il caso Sanremo"
- Nuti S., Panero C., Murante A., Seghieri C. (2009), "I cittadini liguri ed i servizi sanitari"
- Nuti S., Panero C., Calabrese C. (2006), "La valutazione della performance degli Estav"

La sottoscritta autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi della legge 31/12/1996, n.675 e sue successive modifiche.

Genova, 18 settembre 2012

Cinzia Maria Rita Panero