

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	GIULIA BARILLÀ
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	2

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Date (da – a) Da marzo 2023 ad oggi
- Tipo di impiego Business Developer presso Viblio | ApprenDO
- Date (da – a) Da aprile 2022 ad oggi
- Tipo di impiego Principal Expert Organisational Well-Being and Yoga presso The European House – Ambrosetti
- Date (da – a) Da settembre 2015 a dicembre 2022
- Tipo di impiego Expert Consultant presso The European House - Ambrosetti
- Principali mansioni e responsabilità Training e Development Expert & Consultant in The European House – Ambrosetti area People. Event manager per la Community Life Sciences, all'interno dell'area Innovation & Technology di The European House - Ambrosetti. Gestione e coordinamento dei servizi offerti da The European House – Ambrosetti ACADEMY, la scuola di management leader in Italia di The European House – Ambrosetti. Docente nei percorsi di formazione e sviluppo manageriale all'interno dell'area Culture&Education, coniugando l'insegnamento dell'Hatha Yoga della tradizione Sivananda con tecniche di ottimizzazione delle performance e del benessere della persona. Gestione APP per il Forum di Cernobbio. Consulente per il Progetto Babylon - Il Think Tank per l'Innovazione nella Comunicazione e in Negoziazione, Welfare

aziendale, Digital & Design Thinking. Gestione e promozione area comunicazione e canali social dell'area Culture&Education.

- Date (da – a)
 - Tipo di impiego

Da novembre 2014 a settembre 2015
Web e Social Media Account, Costumer Consultant presso Materiavera S.a.s
- Principali mansioni e responsabilità

Gestione e controllo delle attività organizzative. Gestione area comunicazione immagine aziendale; gestione Social Network e Sito. Costumer consultant. Controllo gestione showroom e vendita. Organizzazione e gestione incontri-corsi-eventi.
- Date (da – a)
 - Tipo di impiego

Da febbraio 2014 a maggio 2014
Marketing research and solution presso Iterion S.r.l.
- Principali mansioni e responsabilità

Raccolta dati, analisi e interpretazione dei comportamenti on-line dei consumatori. Osservazione etnografica, raccolta di conversazioni web (sia ricorrendo a specifici tool che con approcci qualitativi). Analisi e codifica qualitativa delle conversazioni, interpretazione dei risultati e comunicazione degli insight generati. Analisi di diversi contesti e mercati.
- Date (da – a)
 - Tipo di impiego

29-31/03/2014 15-17/03/2013
Responsabile accessi presso Fa' la cosa giusta. Fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili (Cart'armata S.r.l. Terre di Mezzo Editore).
- Principali mansioni e responsabilità

Coordinamento gruppo accessi. Responsabile mansioni e personale. Assistenza alla clientela.
- Date (da – a)
 - Tipo di impiego

Da febbraio 2012 a maggio 2012
Organizzazione di eventi presso Cart'armata S.r.l.
- Principali mansioni e responsabilità

Planning del programma culturale, controllo piano presentazione libri in uscita della casa Editrice Terre di mezzo, organizzazione e controllo media online. Contatti con espositori, sponsor e collaboratori per fiera Fa' la cosa giusta 2012.
- Date (da – a)
 - Tipo di impiego

Da novembre 2011 a dicembre 2011
Collaboratrice presso Insieme nelle Terre di Mezzo Onlus
Progetto "La grande fabbrica delle parole" di scrittura creativa per ragazzi di scuole elementari e medie.
- Principali mansioni e responsabilità

Consulente di comunicazione, gestione sito web e pagina Facebook. Tutor dei gruppi di ragazzi durante i laboratori.
- Date (da – a)
 - Tipo di impiego

Dal 2008 al 2014
Ripetizioni a ragazzi della scuola media/superiore anche con DSA e ADHD. Tutoring laureandi.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 28 maggio 2015
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione IAA® – Inspiring Excellence in Communications Worldwide
 - Qualifica conseguita Certificato in Marketing Communication

- Date (da – a) a.a. 2012/2014
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università Cattolica del Sacro Cuore Milano
 - Oggetto dello studio Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse
 - Qualifica conseguita Laurea specialistica 110/110 Lode
Tesi: Il Sé diffuso: indizi identitari negli ecosistemi mediali

- Date (da – a) a.a. 2008/2011
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università Cattolica del Sacro Cuore Milano
 - Oggetto dello studio Facoltà di Lettere e Filosofia- CdL Linguaggi dei Media
 - Qualifica conseguita Laurea triennale
Tesi: Il corpo delle donne tra società e fotografia contemporanea

Insegnante certificata Yoga Alliance®.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI	Gestione dello stress, problem solving, relazione, flessibilità, assunzione di rischio, decisione, rispetto dell'incertezza.
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Team-work, mobilitazione, comunicazione. Ascolto attivo.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Planning, time management e definizione delle priorità. Lettura dell'organizzazione, definizione degli obiettivi e pianificazione.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Scrittura, presentazioni, pacchetto office, ambiente web, social network – insight e analytics, copy, video making.
INTERESSI	Pratica e insegnamento di Hatha Yoga – scuola Sivananda, meditazione, pranayama, yoga in gravidanza. Lettura, Scrittura, Nuove Tecnologie, Benessere, Formazione. Assistenza e volontariato.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".