

Curriculum vitae et studiorum

INFORMAZIONI PERSONALI

Elisabetta Pisano



Sesso:

| Data di nascita:

| Nazionalità:

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

02/07/2010

Diploma Liceo Scientifico

Liceo Scientifico Statale Filippo Buonarroti, Pisa

Indirizzo Scientifico-Tecnologico

Argomento Prova Finale: L'Intelligenza Artificiale

Votazione: 87/100

26/09/2016

Laurea Triennale in Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione (DISCO)

Classe L-20, Scienze della Comunicazione

Università di Pisa

Facoltà di Civiltà e Forme del Sapere

Argomento Prova Finale: L'etica di Internet, "L'anoressia sul web".

Relatore: Prof. Adriano Fabris

Votazione: 110 con Lode

Data, 18/08/2019

Firma

Elisabetta Pisano

**Tirocinio Formativo presso Istituto di Fisiologia Clinica,
Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IFC)
Area della Ricerca, Pisa
RIF. 005134-007606 del 19/01/2017**

Ufficio Comunicazione

- raccolta di dati per la costruzione di un piano di comunicazione;
- progettazione di azioni comunicative;
- progettazione e revisione dei contenuti del sito web istituzionale;
- seminari di formazione per promuovere internamente la conoscenza delle normative del settore della Comunicazione Pubblica e Istituzionale;

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da 01/2009 a 02/2017 **Baby-sitting**

Da 09/2014 a 02/2017 **Ripetizioni scolastiche di grado medio e superiore**

**Rapporto di Collaborazione Coordinata e Continuativa presso Istituto di
Fisiologia Clinica, Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IFC)
Area della Ricerca, Pisa
RIF. 0011072 del 06/11/2017**

Ufficio Comunicazione

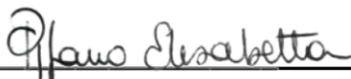
- raccolta di dati per la costruzione di un piano di comunicazione;
- progettazione di azioni comunicative;
- revisione e aggiornamento ordinario dei contenuti del sito web istituzionale;
- progettazione e organizzazione contenuti contestualmente con la revisione tecnica e tecnologica dell'architettura informatica della pagina web;
- seminari di formazione per promuovere internamente la conoscenza delle normative del settore della comunicazione pubblica e istituzionale;

**Rapporto di Collaborazione Coordinata e Continuativa presso Istituto di
Fisiologia Clinica, Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IFC)
Area della Ricerca, Pisa
RIF. 006247 del 28/06/2018**

Ufficio Comunicazione

- progettazione del prototipo di navigazione e organizzazione dei contenuti del nuovo sito web di Istituto;
- supporto alla Comunicazione interna e gestionale/organizzativa;

Data, 18/08/2019

Firma 

- revisione e aggiornamento ordinario dei contenuti del sito web istituzionale;
- supporto alla condivisione di attività di rilevanza per l'Istituto, in particolare con lo strumento web;
- consulenza e supporto alla presentazione delle attività dell'Istituto nei confronti di *stakeholders* diversificati ed eterogenei;
- organizzazione e promozione di eventi interni/esterni all'Istituto che contribuiscano al rafforzamento dell'immagine dell'Istituto nonché della sua identità sul territorio;

Dal 01/02/2019
al 31/07/2019

Rapporto di Collaborazione Coordinata e Continuativa presso Istituto di Fisiologia Clinica, Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IFC)

Area della Ricerca, Pisa

RIF. 647 del 29/01/2019

Ufficio Comunicazione

- supporto all'organizzazione e al coordinamento di eventi di comunicazione esterna (cinquantenario dalla fondazione dell'Istituto e evento cerimoniale di Avvicendamento di Presidenza dell'Area CNR di Pisa);
- consulenza e supporto per la presentazione delle attività dell'Istituto nei confronti di *stakeholders* diversificati ed eterogenei;
- supporto alla Comunicazione interna e gestionale/organizzativa: partecipazione al gruppo di lavoro dedicato al processo guidato di Autovalutazione della performance dell'Istituto per la redazione del Rapporto di Autovalutazione e di una prima proposta di Piano di Miglioramento.
- revisione e aggiornamento ordinario dei contenuti del sito web istituzionale;
- supporto alla comunicazione di attività scientifiche rilevanti per l'immagine dell'Istituto, in particolare con lo strumento web;
- supporto per la redazione di contributi editoriali;

TITOLI

Novembre 2017 **Contributo in: Ferdeghini EM., Neri V. (a cura di), "Etica e Responsabilità nelle Amministrazioni Pubbliche. Dalla teoria alla prassi della Comunicazione Scientifica", Bandecchi e Vivaldi Editori, Pisa 2017, pp. 57-126**

Marzo 2018 **Partecipazione al seminario "La Comunicazione nella/della Ricerca", nell'ambito del corso di "Etica della Comunicazione Pubblica" tenuto dalla professoressa Veronica Neri presso l'Università di Pisa, CdL in "Scienze della Comunicazione"**

Data, 18/08/2019

Firma Ilva Elisabetta

Aprile 2018 **Contributo al seminario “Il Piano di Comunicazione”, all’interno del corso di “Etica della Comunicazione Pubblica” tenuto dalla professoressa Veronica Neri presso l’Università di Pisa, nell’ambito del CdL in “Scienze della Comunicazione”**

Maggio 2018 **Prototipazione dello schema di navigazione e di organizzazione contenutistica del sito Istituzionale IFC CNR www.ifc.cnr.it; Indicizzazione e Posizionamento nei motori di Ricerca; Pubblicato in data 22/05/2018, www.ifc.cnr.it, è stato frutto di un impegno di progettazione di circa 6 mesi. Sono stati successivamente svolti i test necessari alla valutazione del prototipo rispetto agli obiettivi di Comunicazione preposti, attraverso l’utilizzo di strumenti di monitoraggio per siti web messi a disposizione dal motore di ricerca Google (Google Search Console e Google Analytics).**

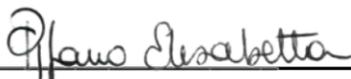
Marzo 2019 **Partecipazione al Gruppo di Autovalutazione (GAV) durante il processo di valutazione della performance dell’Istituto secondo il Modello F@cile CAF per IFC CNR, per quanto attiene gli aspetti della comunicazione istituzionale.**

Aprile 2019 **Organizzazione e Comunicazione dell’evento IFC50+: La Ricerca Biomedica per la Società in occasione del cinquantesimo anniversario dalla fondazione dell’Istituto di Fisiologia Clinica del CNR; Tenutosi nell’Auditorium dell’Area della Ricerca CNR di Pisa in data 04/04/2019, l’evento è stato frutto di un impegno di progettazione organizzazione di circa 8 mesi. Oltre al supporto nella fase iniziale di organizzazione si è provveduto alla revisione di tutte le presentazioni scientifiche studiate e create *ad hoc* per l’evento, ci si è occupati della “regia” individuando tempi e modalità di proiezione del materiale multimediale prodotto, costituendo così il supporto grafico ai relatori e ai moderatori della giornata.**

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Data, 18/08/2019

Firma 

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Spagnolo	B1	B1	A1	A1	A1

AUTOVALUTAZIONE

Competenze digitali

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Intermedio	Utente Intermedio	Utente Esperto	Utente base	Utente Intermedio

- buona conoscenza dei sistemi operativi MICROSOFT e del Web.
- buona conoscenza di strumenti *social*, per le strategie e le modalità di comunicazione più moderne ed efficaci.
- ottima padronanza degli strumenti della *suite* per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione) in particolare l'utilizzo di pacchetti per la creazione di contenuti multimediali di presentazione (Power Point)
- sufficiente padronanza di programmi per l'elaborazione digitale delle immagini, acquisita in ambito universitario e lavorativo.
- buona conoscenza del CMS (Content management System) Joomla e Wordpress, acquisita in ambito lavorativo.
- buona conoscenza degli strumenti SEO di Google (Google Search Console e Google Analytics), acquisita attraverso il corso online "Competenze Digitali e Digital Marketing Google".

Competenze organizzative, gestionali e relazionali

- buone competenze comunicative acquisite durante l'esperienza universitaria e lavorativa.
- buone capacità di coordinamento e organizzazione sviluppate nel corso degli studi effettuati e delle attività lavorative svolte.
- ottime competenze relazionali acquisite sia in campo lavorativo, formativo e universitario.
- ottimo approccio all'acquisizione di nuove conoscenze, intraprendenza nel migliorare e diversificare le competenze possedute.

Data, 18/08/2019

Firma Flavia Elisabetta

Sport Allenamento funzionale, Fit-Box, Sala Pesì

Patente di guida B, mezzo proprio

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Certificazioni
- **European Computer Driving License (ECDL CORE FULL)**
RIF: IT 1639741 nei moduli:
 1. **Concetti di base del Computer**
 2. **Concetti di base della rete**
 3. **Elaborazione di testi**
 4. **Fogli Elettronici**
 5. **Sicurezza Informatica**
 6. **Strumenti di Presentazione**
 7. **Collaborazione Online**
 - **Saperi e Abilità Informatiche (SAI) nei moduli:**
 1. **Editoria Digitale**
 2. **Comunicazione Digitale**
 - **Certificazione Eccellenze in digitale (Google)**
Il percorso di Formazione Eccellenze in digitale si compone di 23 moduli che coprono un'ampia gamma di argomenti del marketing digitale: email marketing, social media, video advertising, e-commerce, analytics e molti altri, con ampliamento in **Fondamenti di Marketing Digitale (Google)**
ID certificato: JDP QNU 43B
 - **Conseguimento Diploma Allenatore Personal Trainer I° livello**
Federazione Italiana Pesistica FIPE, **Comitato Regionale Toscana tessera n.680115**
 - **Provvedimento di nomina Gruppo di Autovalutazione CAF IFC CNR**
come supporto per quanto attiene gli aspetti della comunicazione istituzionale nel processo della valutazione della *performance*
Prot 0002214/2019 del 15/03/2019

Data, 18/08/2019

Firma



- 11/03/2019**
- **Attestato di partecipazione come Segreteria Organizzativa IFC CNR Alseminario di Etica della Comunicazione “Etica, Comunicazione e Scienza: di quante orecchie abbiamo bisogno per capirci?” Pisa, 26 febbraio 2019
Rep. N. IFC-2019-24**
- 12/08/2019**
- Attestato di partecipazione come Responsabile della progettazione e comunicazione dell’evento IFC CNR “IFC50+: La Ricerca Biomedica per la Società” Pisa, 4 aprile 2019
Prot. 0006746/2019 del 12/08/2019**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell’art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

(*)

ai sensi dell’art. 15, comma 1 della Legge 12/11/2011, n. 183 le certificazioni rilasciate dalla P.A. in ordine a stati, qualità personali e fatti sono valide e utilizzabili solo nei rapporti tra privati; nei rapporti con gli Organi della Pubblica Amministrazione e i gestori di pubblici servizi, i certificati sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni sostitutive di certificazione o dall’atto di notorietà di cui agli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000

Data, 18/08/2019

Firma Elisabetta