

INFORMAZIONI PERSONALI

Roberta Strusi

Indirizzo:
Cellulare:
Email: roberta.strusi@ministeroturismo.gov.it

Data di nascita:
Nazionalità:

ESPERIENZE PROFESSIONALI

ATTUALE | da giugno 2022 | tempo indeterminato

Ministero del Turismo | Direzione Generale per la Valorizzazione e la Promozione del Turismo | Ufficio I - Promozione turistica

(Dipendente Enit con avvalimento esclusivo al Mitur)

Corsi di specializzazione PP.AA

2023 | Competenze digitali per la Pubblica Amministrazione (11 moduli) | Syllabus

2023 | La trasformazione sostenibile per la Pubblica Amministrazione | Syllabus

2023 | Esperto in Protocollo e cerimoniale | SNA, Scuola Nazionale dell'Amministrazione

2022 | Formazione Funzionari neo-assunti del Ministero del Turismo - Corso Generale (5 moduli) | SNA, Scuola Nazionale dell'Amministrazione

2022 | Formazione Funzionari neo-assunti del Ministero del Turismo - Approfondimento di Statistica | SNA, Scuola Nazionale dell'Amministrazione

ESPERIENZE PROFESSIONALI PRECEDENTI

CONSULENZE | dal 2010 al 2020

1

Gestione del progetto

Borsa di studio "Vittorio de Martino" | Roma

Attività o settore organizzazione no profit sostenuta dall'A.D.A. - Associazione Direttori d'Albergo

2

Marketing e comunicazione; social media e web marketing

Santa Caterina Village - Resort & Spa | Scalea (CS)

Attività o settore villaggio turistico 4 stelle; spa; centro congressi; ristorante

3

Ideazione e organizzazione di un "temporary restaurant"; comunicazione e marketing; public relations

Grand Hotel Europa Palace | Sorrento (NA)

Attività o settore hotel 4 stelle; ristorante

4

Comunicazione e social media marketing

ZeroCinque | Roma

Attività o settore cocktail bar, ristorante, pizzeria

5

Addetto social media marketing

Mipeople | Lecco

Attività o settore società di formazione e aggiornamento professionale

6

Comunicazione e marketing; social media marketing

Ulisse Gallery Contemporary Art | Roma

Attività o settore galleria d'arte contemporanea e casa editrice della rivista di arte "Terzocchio"

DAL 2009 AL 2009
6 mesi

Direttore Commerciale
Impresa del Gusto | Roma

Business plan; Pre-opening e start up; Campagne pubblicitarie; Direct marketing; Newsletter; Organizzazione eventi; Ufficio stampa; Sales

Attività o settore ristorante "Nelle mani di Petrosino" - scuola di cucina - editoria enogastronomica

DAL 2005 AL 2009
4 anni

Assistant General Manager for Public Relations & General Affairs
Hotel Invest Italiana | Roma/Napoli/Milano/ Firenze

Comunicazione (ufficio stampa; campagne pubblicitarie); Public relations; Marketing; Organizzazione eventi; Comunicazione interna; Partecipazione a fiere e workshop di settore, nazionali ed internazionali (comprese attività pre e post partecipazione)

Attività o settore Gruppo alberghiero | Roma: Grand Hotel de la Minerve – 5 stelle L, St. George Hotel – 5 stelle, Crowne Plaza Rome St. Peter’s Hotel & Spa - 4 stelle, Grand Hotel Palazzo Carpegna – 4 stelle, Torre Rossa Park Hotel – 3 stelle, Saturnia Spa – Centro Benessere, Aurelia Convention Centre & Expo – Centro Congressi, Aurelia Antica Suites & Apartments – Residence | Napoli: Holiday Inn Naples - 4 stelle | Milano: Crowne Plaza Malpensa – 4 stelle | Firenze: President Hotel – 4 stelle

DAL 1999 AL 2005
6 anni

Public Relations & Marketing Manager
Hotel Invest Italiana | Roma/Napoli

Comunicazione (ufficio stampa - campagne pubblicitarie); Public Relations; Marketing; Organizzazione eventi; Comunicazione interna; Partecipazione a fiere e workshop di settore, nazionali ed internazionali (comprese attività pre e post partecipazione)

Attività o settore Gruppo alberghiero | Roma: Grand Hotel de la Minerve – 5 stelle L, St. George Hotel – 5 stelle, Crowne Plaza Rome St. Peter’s Hotel & Spa - 4 stelle, Grand Hotel Palazzo Carpegna – 4 stelle, Torre Rossa Park Hotel – 3 stelle, Saturnia Spa – Centro Benessere, Aurelia Convention Centre & Expo – Centro Congressi, Aurelia Antica Suites & Apartments – Residence | Napoli: Holiday Inn Naples - 4 stelle

DAL 1998 AL 1999
1 anno

Assistant General Manager for Public Relations & General Affairs
Holiday Inn Rome St. Peter's | Roma

Attività o settore hotel 4 stelle; centro congressi; ristorante

DAL 1997 AL 1998
1 anno

Direttore Commerciale
Holiday Inn Bologna Tower | Bologna

Attività o settore hotel 4 stelle; centro congressi; ristorante

DAL 1993 AL 1997
4 anni

Pre-opening e poi Sales Manager
Holiday Inn Naples | Napoli

Attività o settore hotel 4 stelle; centro congressi; ristorante

DAL 1991 AL 1993
2 anni

Executive Secretary to the General Manager
Holiday Inn Rome St. Peter's | Roma

Attività o settore hotel 4 stelle; centro congressi; ristorante

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1989

Laurea in Scienze Turistiche, Corso di Laurea Quadriennale
Libera Facoltà di Scienze Turistiche | Napoli

110/110 e lode | con pubblicazione della tesi

1985

Diploma di Maturità Classica
Liceo Statale "Pietro Colletta" | Avellino

ULTERIORI INFORMAZIONI

Corsi di specializzazione

2012 | Social Media Marketing | Roma, TabitaGroup
2005 | Comunicare efficacemente con Internet | Rimini, TeamWork
1999 | Le Relazioni Pubbliche | Milano, TP Ass.ne Italiana Pubblicitari Professionisti
1999 | Esperto in Marketing Communication | Milano, CEGOS

Docenze

Docente di Comunicazione e Relazioni Pubbliche | Roma | Overland (SSIT)
Master di Management Alberghiero (2001)

Docente di Tecniche Commerciali | Roma | Accademia Nazionale Comunicazione e Immagine
Corso di Front Office Manager (2000)

Docente di Comunicazione | Roma | UET Istituto europeo per il turismo
Corso di Management Alberghiero (1999/2000)

Riconoscimenti e Premi

Premio speciale ad personam per la "Creatività"
Hotel of the Year 1999 - sezione "Migliore Comunicazione"

Appartenenza ad associazioni di categoria

Club del Marketing e della Comunicazione (dal 2000)
MCEI - Marketing Communication Executive International (2007/2009)
IHR - International Hotel's Restaurant Association (1999/2000) | vice presidente nazionale

COMPETENZE PERSONALI

Competenze linguistiche

Inglese

Competenze comunicative

Ottime competenze comunicative e relazionali | teamworking | capacità di dare informazioni ma anche di chiederle nel momento del bisogno | saper parlare in pubblico | empatia

Competenze organizzative e gestionali

Spiccate doti organizzative | proattività | affidabilità | capacità di contestualizzare, di redigere e gestire progetti | networking | capacità di decidere, di analisi, di apprendimento e di comunicazione | orientamento al risultato | autonomia | senso di responsabilità | capacità logistiche, di organizzazione eventi e di gestione clienti

Competenze professionali

Realizzazione dei contenuti di newsletter, brochure, testi per direct marketing e siti internet aziendali (settore turismo e arte contemporanea) | Social Media Marketing | redazione comunicati stampa e relazioni con i media | gestione budget pubblicitario (dalla scelta dell'agenzia creativa al briefing informativo, alla scelta della creatività, al timing e media planning) | oltre a: creatività e innovazione, iniziativa, capacità di sintesi, vision

Competenze digitali

Buona conoscenza dei principali applicativi Microsoft Office oltre che della piattaforma Macintosh

***Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.L. 30 giugno 2003, n. 196
"Codice in materia di protezione dei dati personali"***

La sottoscritta è consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci ai sensi del d.P.R. n. 445/2000

Firma