

COSTANZA CARLOTTA MAAG

Fondatrice, Titolare e CEO | The Blonde and The Barrel

Profilo

Costanza Maag è la fondatrice, titolare e CEO di The Blonde and The Barrel, un'affermata agenzia di brand management nel settore vinicolo con sede a Verona. Operando in Nord America, Nord ed Est Europa, Russia, Ucraina ed in alcuni mercati asiatici, The Blonde and The Barrel aiuta con successo aziende vinicole medio-piccole, attente all'ambiente e ai propri collaboratori, a costruire e sviluppare il proprio brand nei mercati esteri. Le sue comprovate abilità in analisi di mercato, selezione di partner strategici, posizionamento di prodotti e gestione dell'immagine aziendale, le hanno permesso di conquistare la fiducia e il rispetto di un vasto e fedele pacchetto clienti, tanto da venire spesso ingaggiata anche per operazioni di "wine scouting".

Formazione

- Diploma linguistico, Istituto Aleardi, Verona (1997)
- Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Lettere e Filosofia
- Sommelier A.I.S. (Verona) - Livelli I, II e III
- WSET Livello 3 (con merito) | In corso, WSET Diploma
- Lingue: Italiano, Inglese, Tedesco, Francese

Esperienza

- 1999-oggi: Interprete e traduttrice per aziende in diversi settori
- 2000-2002: Assistente commerciale estero freelance
- 2002-2004: Archivistica e traduttrice, Fondazione Arena di Verona
- 2004-2011: Responsabile commerciale Italia ed estero e Brand Manager, Azienda Agricola Valle Reale
- 2012-2015: Responsabile commerciale estero, Abbazia di Novacella e co-fondatrice come socia di minoranza di Liber International e Liber USA, agenzia di brand management con sede negli Stati Uniti
- 2015-oggi: Fondatrice e CEO, The Blonde and The Barrel

Grazie alla sua coerente collaborazione con aziende sostenibili, dall'elevato senso etico e produttrici di vini di qualità, Costanza Maag si è affermata come una professionista di spicco nel panorama enologico italiano ed internazionale.