

CURRICULUM VITAE **GIUSEPPE SEGRETO**



Nato a Siacca (AG) il 6 giugno 1978
Residente a Siena, Via Ambrogio Soldani, 11
Tel: +39 349.2898162
E-mail: giuseppe.segreto@gmail.com
P.iva: 01404520528

SHORT BIO

Sono docente di Social media marketing all'interno del Corso di Laurea magistrale in Strategie e tecniche della Comunicazione dell'Università di Siena. Sempre all'interno dell'ateneo senese, presso il Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive, svolgo attività di ricerca sui temi del branding e sono un componente del Consiglio direttivo del Master in Comunicazione d'impresa. In qualità di formatore e consulente per la comunicazione, lavoro per imprese, istituzioni e organizzazioni non profit.

ATTIVITÀ DIDATTICHE E DI RICERCA

2023 - Oggi: **Docente di Tecniche della Comunicazione** presso l'**Accademia Siena Jazz**.

2019 - Oggi: **Docente a contratto di Social media marketing** all'interno del Corso di Laurea magistrale in Strategie e tecniche della comunicazione dell'**Università di Siena**. Relatore, ad oggi, di oltre 30 tesi di laurea.

2007 - Oggi: Componente del **Consiglio direttivo** e Responsabile dei rapporti istituzionali del **Master in "Comunicazione d'impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie" dell'Università di Siena** (<http://www.mastercomunicazioneimpresa.it>).

Tale attività, nello specifico, prevede le seguenti mansioni:

- indirizzo strategico e scientifico del Master
- coordinamento dei rapporti tra il Master e le imprese da individuare come partner
- attività di career coaching dei partecipanti
- responsabile delle relazioni istituzionali (rapporti con Enti pubblici, Associazioni di categoria, altri organi di ateneo ecc.)
- responsabile dell'organizzazione di eventi promossi dal Master (convegni, workshop, seminari, lezioni aperte); partecipazione, in rappresentanza del Master, ad eventi organizzati da altri soggetti istituzionali

2009 - Oggi: Elaborazione, su incarico del **Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive** (ex Dipartimento di Scienze della Comunicazione) **dell'Università di Siena**, di diversi **progetti di ricerca** riguardanti i seguenti temi:

- Social Media Marketing
- UX writing
- Digital branding
- Content marketing e digital storytelling
- Analisi del funzionamento linguistico e comunicativo di Twitter

- Sociosemiotica e comunicazione d'impresa
- Public speaking
- Comunicazione non verbale

2013 – 2015: **Professore a contratto** presso **IED Firenze**. Ho tenuto, all'interno del Master in Marketing territoriale e del Corso di Visual Communication, il modulo di **Content management e Web writing**.

2006 – 2016: **Culture della materia**, con compiti sia di didattica che di valutazione, presso la cattedra di **Semiotica** del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena. Ho svolto lezioni e seminari sui seguenti temi:

- Teorie e modelli della comunicazione
- Semiotica strutturalista
- Sociosemiotica e sue applicazioni nei contesti di marketing
- Analisi del discorso pubblicitario
- Analisi del discorso giornalistico
- Branding e comunicazione d'impresa
- Teorie e pratiche della narrazione
- Comunicazione politica
- Comunicazione non verbale
- Comunicazione gestuale e lingue dei segni
- Linguaggi e culture giovanili

2004: Borsista presso il **Centro Studi e Ricerche sulla Comunicazione** – Osservatorio Critico Permanente di Castiglioncello. Coordinatore di un progetto di ricerca sulla **comunicazione non verbale all'interno dei linguaggi e delle culture giovanili**.

ESPERIENZE LAVORATIVE – CONSULENZA E FORMAZIONE

2017 - Oggi: **Consulente e formatore sui temi del marketing e della comunicazione**.
Principali attività svolte:

- Definizione dell'identità di marca e della strategia di comunicazione di UV-Heroes, prodotto di **EgoHealth** (consulenza ancora in corso)
- Partecipazione al gruppo di lavoro, coordinato da Paolo Iabichino, che ha scritto il "Manifesto della sostenibilità" di **Trenitalia**.
- Coordinamento del gruppo di lavoro dell'Università di Siena nell'ambito di "Ipazia CCM. Strategie di prevenzione e contrasto della violenza su donne e minori", progetto dell'**Istituto superiore di Sanità** e del **Ministero della Salute**. Il progetto prevedeva la creazione e la gestione di una comunità online di operatrici e operatori di area sanitaria nonché un'attività di formazione sulla comunicazione inclusiva.
- Redazione e implementazione del piano di comunicazione 2022 del Consorzio **Co&So Firenze**.
- Progettazione e realizzazione di una campagna di ascolto dei circa 500 dipendenti del Gruppo **LEM Industries Spa** per la definizione delle linee guida del piano di comunicazione interna.
- Riscrittura dei testi del sito web e di alcuni documenti da inviare agli stakeholder di **Centria s.r.l** e del **Consorzio Vera pelle italiana conciata al vegetale**.

Negli ultimi anni ho tenuto e, in alcuni casi, progettato i seguenti corsi di formazione:

- "Valore PA. La comunicazione digitale al servizio della Pubblica Amministrazione per una maggiore interazione con i cittadini", presso **CUOA Business School**.
- "Il Public speaking. O l'arte di parlare in pubblico", presso **Acta Innova**.
- "Il personal branding e la comunicazione di crisi", presso **Confcommercio Lucca**.
- "Il marketing e la comunicazione del cibo" presso **Imbastita Business Campus**.
- "La Comunicazione interna", "La comunicazione di crisi" e "Comunicazione inclusiva e Diversity and Inclusion Management" presso **Ti Forma s.r.l.**
- "Media e storia", "Marketing digitale", "Content marketing" presso **Me-tri-ca**.
- "Web writing & Content marketing" presso **Gruppo Trigano**.
- "Customer satisfaction e comunicazione" presso **CESCOT Pisa**.

2014 – 2016: **Co-fondatore e consulente senior di Lektà**, network di professionisti e studiosi di comunicazione costituitosi con l'obiettivo di aiutare le imprese e le istituzioni a cogliere le opportunità di business della comunicazione digitale. Nell'ambito del progetto ho svolto, fra le altre, le seguenti attività:

- Definizione della social media strategy e del piano editoriale del **Gruppo Lupi**, di **Pan Urania** e di **Segis spa**
- Definizione della nuova brand identity di *Urania Group*
- Stesura del brief per il redesign del sito web di **Arte Linea Vita**
- Piano di comunicazione per la promozione e lo sviluppo della app "Gea" progettata da **VisMederi Srl**
- Progetto di trasformazione digitale dell'incubatore d'impresa **Toscana Life Sciences**

Attività di formazione sui temi del marketing e della comunicazione digitale per:

- **Confindustria Grosseto**
- **Confcommercio Arezzo**
- **Confesercenti Siena**
- **Ente Bilaterale Turismo Toscana**
- **Source – Self Made Design**
- *Arte Linea Vita*
- **Overbed**
- **Gruppo Estra**

2014 – 2015: **Progettazione e direzione di Enjoy Siena**, progetto di social media marketing nato dalla collaborazione fra l'Assessorato al Turismo del **Comune di Siena**.

2012 – 2013: **Responsabile del Progetto USiena OPEN** per l'area degli studi umanistici dell'Università di Siena. Il progetto aveva l'obiettivo di **promuovere una cultura di impresa e dell'innovazione** fra gli studenti delle lauree magistrali che afferiscono all'area delle scienze umane

2010: **Organizzazione e ufficio stampa di Pmicamp - nuovi mercati, nuovi media**, il primo *BarCamp* rivolto alle piccole e medie imprese italiane. L'evento è stato organizzato dalla Camera di Commercio di Siena, dall'agenzia di comunicazione *Milc* e da *Promosiena Spa*.

2003: Collaborazione esterna con l'**agenzia di comunicazione Mac & Tosh s.n.c.** di Torrita di Siena (SI) con il ruolo di **account**.

PUBBLICAZIONI

- Bertetti, P. e Segreto, G., "Personal storytelling. Constructing identities across media", in *Transmedia Selves: Identity and Persona Creation in the Age of Mobile and Multiplatform Media*, Routledge, London, 2023.
- Segreto, G., "Il problema della comunicazione, fra segni e significati", in *Comunicare scienza e innovazione. Il dialogo di terza missione fra università, impresa e società*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2023.
- Biagioni, C., Masini, M., Cescut, O. A., Segreto, G., Lovari, A., "Investigating employees' voices and internal communication strategies: the case study of Lem Industries Group", In Gola, E., Volterrani, A., Meloni F. (a cura di), *Communication, digital media and future: new scenarios and future changes*, UNICAPress, Cagliari, p.177-184, 2022.
- Bertetti, P. e Segreto, G. (a cura di), *Transmedia branding. Narrazione, esperienza, partecipazione*, ETS, Pisa, 2020
- "Introduzione. *Transmedia branding: teoria e pratiche comunicative*", in Bertetti, P. e Segreto, G. (a cura di), *Transmedia branding. Narrazione, esperienza, partecipazione*, ETS, Pisa, 2020
- "La transmedialità necessaria. Il branding nell'era della convergenza mediale", in Bertetti, P. e Segreto, G. (a cura di), *Transmedia branding. Narrazione, esperienza, partecipazione*, ETS, Pisa, 2020
- "Sicard, Benveniste e la Teoria dell'enunciazione", in Gensini, S. e Prato, A. (a cura di), *I segni fra teoria e storia per Giovanni Manetti*, ETS, Pisa, 2019.
- "La narrazione della politica al tempo del web e dei social media", in Prato, A. (a cura di), *Comunicazione e potere*, Aracne, Roma 2018.
- Masini, M., Pasquini, J., Segreto, G. (a cura di), *Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici*, Hoepli, Milano 2017.
- "Introduzione", in Masini, M., Pasquini, J., Segreto, G. (a cura di), *Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici*, Hoepli, Milano 2017.
- "La marca. Semiotica, marketing e comunicazione", in Masini, M., Pasquini, J., Segreto, G. (a cura di), *Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici*, Hoepli, Milano 2017.
- "La multimodalità del linguaggio e le sfide per una semiotica del gesto", in Blityri, II, 2012
- "In principio era il verbo o il gesto?", in *Symbolon*, II, 2009
- "Il gesto e la parola", Atti del convegno internazionale di Castiglioncello, Roma, 2008
- "Mitografie della gioventù", in *Symbolon*, I, 2008
- "Il senso e i sensi nella cucina siciliana", *E/C*, 11 aprile 2004 (on-line all'indirizzo <http://www.ec-aiss.it>)

ISTRUZIONE

2010: **Dottorato di ricerca** conseguito presso la Scuola di Dottorato di Ricerca "L'interpretazione" – Sezione di **Semiotica e Comunicazione simbolica** (XXI ciclo) dell'Università di Siena. Titolo della tesi: "La *Théorie des Signes* di Roch-Ambroise Cucurron Sicard. Fra storia e semiotica".

2003: **Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Siena**, tesi di Laurea in Semiotica dal titolo "Il gusto, il simbolo e il senso del limite. Per una semiotica del cibo siciliano". Voto finale: **110/110 lode**.

1997: Diploma di **maturità classica** conseguito presso il Liceo classico "Tommaso Fazello" di Sciacca (AG), con il punteggio di **60/60**.

LINGUE STRANIERE

Buona conoscenza delle lingue **inglese e francese**, parlate e scritte.

INFORMAZIONI PERSONALI

Fino al 2000 ho giocato a **pallavolo** a livello semi-professionistico; ora, saltuariamente, gioco a tennis. **Lettore onnivoro**, ricordo con esattezza il giorno in cui, in quinta elementare, decisi che, da grande, mi sarei occupato di comunicazione.

Sposato con Rossella, sono **padre** di Nina e Lorenzo.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Siena, 2 luglio 2024

