# ALLEGATO C, CURRICULUM VITAE

**FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE**

## INFORMAZIONI PERSONALI

| | |
|---|---|
| Nome e Cognome | ORNELLA BONAFEDE |
| Incarico attuale | Dottoranda |

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

| | |
|---|---|
| Da 2021-ORA | PhD Management, Scuola Superiore Sant'Anna Pisa |
| Da 2018-2021 | • Università di Pisa<br>• Laurea Magistrale di Scienze della Nutrizione Umana (LM-61)<br>• Votazione: 100 e Lode |
| Da 2015-2018 | • Università di Pisa<br>• Laurea Triennale di Dietistica (SNT-3)<br>• Votazione 110 e Lode e dignità di stamapa |

## ESPERIENZA LAVORATIVA

| | |
|---|---|
| • **2024** | **VISITING RESEARCH PRESSO LA COMMISSIONE EUROPEA, DIPARTIMENTO DG SANTE DI "HUMAN NUTRITION"** |

## MADRELINGUA

**Italiana**

## ALTRE LINGUE

**Inglese**

| | |
|---|---|
| • Capacità di lettura | Eccellente |
| • Capacità di scrittura | Eccellente |
| • Capacità di espressione orale | Eccellente |

## CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Eccellente utilizzo dei dispositivi digitali, software e sistemi operativi Office

Eccellenti doti comunicative acquisite negli anni di lavoro e per la numerosa partecipazione alle conferenze

Eccellente utilizzo di tecnologie di neuroscienze tra cui eye tracker e buona conoscenza dello strumento EEG

Eccellente capacità di experimental design di studi che includono l'uso di eye tracker

Eccellente gestione dell'analisi statistica di dati eye tracker

Eccellente gestione del software di eye tracker

## ALTRO

Partecipazione alle seguenti conferenze: Società Italiana di Management (SIMA) (Parma, Bari), Società Italiana di Marketing, (SIM) (Salerno, ), WORLD SOCIAL MARKETING (Slovenia, Brighton), International Marketing Trend Conference (Roma e Parigi)

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.*

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.*