

Pierpaolo Penco

Profilo professionale

- Consulente (www.affinamenti.it) nel campo della strategia, marketing territoriale e di prodotto, comunicazione e PR, branding, formazione degli operatori per Aziende vinicole, Consorzi, Associazioni, CCIAA ed Enti di varie regioni italiane (dal 2008)
- Responsabile della formazione in "Wine Business" di MIB Trieste School of Management (www.mib.edu), progettazione, recruiting e coordinamento delle attività didattiche, attività di ricerca e comunicazione per il settore vinicolo e agroalimentare (dal 2002)

In precedenza:

- Country Manager Italia di Wine Intelligence (www.wineintelligence.com), Londra: progetti di marketing e analisi di mercato per operatori del settore vitivinicolo internazionale (2013-2022)
- Coordinatore Marketing del Consorzio delle DOC FVG: attività di marketing e promozione, relazioni con stampa e operatori internazionali, organizzazione e partecipazione a fiere, degustazioni e altri eventi in Italia e in Europa (2012-2014)
- Consulenza di direzione per il Consorzio Vini DOC Friuli Isonzo: attività di marketing e promozione, relazioni con stampa e operatori internazionali, organizzazione e partecipazione a fiere, degustazioni, eventi (2008-2013)
- Program Manager dell'Executive MBA di MIB School of Management (2006-12): progettazione, recruiting, coordinamento didattico e tutoring (anche on-line)
- E-business e Trade Marketing, Costa Crociere Spa, Genova, analisi dell'integrazione del sistema di e-commerce b2b all'interno della rete commerciale Italia (2002)
- E-business Manager, Solari di Udine Spa, Udine: sviluppo di un sistema di e-commerce per la rete commerciale Italia, con attività di trade marketing e organizzazione di eventi b2b (2000-01)
- Multimedia communication manager, AREA Science Park, Trieste: gestione dei fornitori di materiali di comunicazione e promozione (Agenzie pubblicitarie, Studi grafici, informatici e multimedia), anche attraverso gare e appalti (1996-2000)

Docenze e attività formative

- Docente di Marketing nel campo vinicolo, turistico ed agroalimentare, in lingua italiana e inglese per:
 - MIB Trieste School of Management (dal 2004)
 - University of Nova Gorica, Slovenia (cattedra alla School of Viticoltura dal 2007)
 - S.S. Sant'Anna di Pisa (dal 2018)
 - Cambium Formazione (dal 2021)
 - Altre Scuole di Management, Università, Enti di formazione, CCIAA e Consorzi

- Docenze su “Le basi degli economics” e “Introduzione al budget” per ENEL University (2015)

Altre attività e pubblicazioni accademiche

- P.De Luca, G. Gallenti, P.Penco: “Nuovi clienti in nuovi mercati: il vino italiano in India”, in “Le relazioni tra innovazione e internazionalizzazione. Percorsi di ricerca e casi aziendali” (a cura di P.De Luca), Edizioni Università di Trieste, 2015
- P.De Luca, P.Penco: “The role of packaging in marketing communication: an explorative study of the Italian wine business”, 3rd International Wine Business & Marketing Conference, July 6-8, 2006, Montpellier (France)
- Supervisore e correlatore di tesi di laurea magistrale e specialistica su Marketing, Comunicazione e Turismo enogastronomico

Altre esperienze professionali

- Speaker a convegni e seminari per Aziende, Associazioni e Consorzi nel campo agroalimentare in lingua italiana e inglese
- Articoli sul Marketing del vino e dell’enoturismo per le principali testate di settore (Corriere Vinicolo, WIQuarterly, WineNews, Porthos, Terre del Vino, QB-FVG, Cook_inc...)
- Giudice e degustatore per guide vinicole (Gambero Rosso 2002-06) e concorsi internazionali (Mundus Vini dal 2013, BioFach dal 2016, Friulano & Friends 2014)
- Master in Tourism Management, MIB Trieste School of Management (2002)
- Laurea in Scienze Politiche (indirizzo economico, 110/110), Università di Trieste (1995)

Formazione

Altre informazioni

Lingue straniere e conoscenze informatiche

- Inglese (ottimo); Francese (basic)
- Utilizzo di Internet e dei principali applicativi, con esperienza di piattaforme di document management e di formazione/tutoraggio a distanza

Caratteristiche personali

- Avendo operato in settori differenti, ho sviluppato flessibilità e capacità di adattamento a diversi ambiti di lavoro, anche multiculturali, quali aziende private, multinazionali, Enti di ricerca o di formazione e Consorzi, ricevendo attestati di stima da parte di superiori, clienti e fornitori per l’affidabilità e la professionalità. Ho acquisito competenze di gestione di gruppi di lavoro, anche a distanza, riuscendo a lavorare con ottimi risultati anche in condizioni di particolare pressione per impegni o scadenze

Interessi

- La passione per il vino e l’enogastronomia di qualità, arricchita attraverso la mia attività professionale, si fonde con l’arte figurativa, la musica colta, la storia, la letteratura, la saggistica e un uso moderato dello sport

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE n.679/2016 e del Dlgs 2003 n.196 e successive modificazioni.

Duino Aurisina, 7 gennaio 2025