

CLAUDIA QUATTRONE

Curriculum Vitae

PROFILO

Specializzata in Semiotica e Teoria della Comunicazione, mi sono formata professionalmente nel settore sport & entertainment lavorando per il Club di Serie A ACF Fiorentina. Oggi ho un'esperienza consolidata in comunicazione, marketing, organizzazione eventi e gestione delle strategie di sostenibilità sociale dell'impresa. Sviluppo strategie di branding e campagne di comunicazione integrata. Sono responsabile e supervisiono le strategie di fan engagement, licensing e retail. Organizzo eventi B2B e B2C e lavoro in sinergia con i dipartimenti sales, marketing, comunicazione e team sostenibilità a supporto degli obiettivi di tutti i comparti aziendali. Il mio know-how e il mio ruolo trasversale mi garantiscono confronti diretti continui con la Direzione Marketing, la Direzione Commerciale, la Direzione Comunicazione e la Direzione Generale.

ESPERIENZA LAVORATIVA

2019 – oggi ACF Fiorentina Srl | BRAND & EVENT REFERENT | Marketing

- Strategie di branding verso target/mercati consolidati o nuovi. Valorizzazione degli asset tangibili e intangibili. Gestione del portafoglio marchi.
- Campagne di marketing e comunicazione integrata, analisi e attivazione degli strumenti più rilevanti per i diversi obiettivi.
- Organizzazione di eventi rivolti ai diversi stakeholder del Club.
- Supervisione dello sviluppo dei progetti di licensing e della rete retail del Club.
- Supervisione delle attività di *fan relationship management*, nella definizione della *fan experience* e nella gestione dei programmi di membership e loyalty; sviluppo di prodotti e servizi per gli utenti; strategie digitali.
- Collaborazione allo sviluppo della strategia di sostenibilità del Club e alla redazione del Bilancio di Sostenibilità.
- Sviluppo e promozione di progetti per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità del Club (con particolare riferimento a: calcio paralimpico e sperimentale, lotta alla discriminazione, tutela dei diritti dell'infanzia, soggetti fragili, empowerment femminile).
- Portavoce del Club nella commissione CSR/Sostenibilità della Lega Serie A e Social and Environmental Sustainability Officer.
- Collaborazione alla supervisione dei progetti educativi per bambini e ragazzi in età scolare.
- Coordinamento team di lavoro.

2010 – 2019 ACF Fiorentina Spa | BRAND COMMUNICATION SPECIALIST | Sales and Marketing

- Pianificazione e sviluppo di campagne di comunicazione e campagne di advertising;
- Sviluppo e coordinamento dei contenuti corporate e commerciali, offline, online e sui social media ufficiali; coordinamento fornitori e agenzie media;
- Sviluppo di strategie e progetti di branding e campagne marketing;
- Attività di key account e attivazione sponsorizzazioni, attività di marketing e co-marketing;
- Elaborazione di strategie per la comunicazione di prodotti e servizi per i fan;
- Relazioni esterne e organizzazione eventi;
- Sviluppo di Progetti di Responsabilità Sociale.

10/2013 – 06/2019 Fondazione Fiorentina | Membro del Consiglio di Amministrazione
Progettazione e sviluppo di progetti di CSR e campagne di cause-related marketing; cura delle relazioni esterne nazionali e internazionali; comunicazione e promozione; coordinamento delle attività di raccolta fondi.

11/2007 – 6/2010 ACF Fiorentina Spa | Junior Corporate Communication Officer | Comunicazione & Marketing

Cura della comunicazione corporate, organizzazione di eventi, attivazione di sponsorizzazioni e partnership strategiche. Supporto ai progetti di internazionalizzazione del Club.

12/2006 – 7/2007 Greenpeace Italy | Addetta comunicazione e assistente al Coordinamento Volontari

Ufficio stampa, media monitoring, media relations, copywriting per newsletter, periodici e brochure, traduzioni inglese - italiano; supporto al volunteers coordinator manager e all'international campaign team per l'organizzazione di eventi, reclutamento, formazione e coordinamento dei volontari su tutto il territorio nazionale.

ISTRUZIONE

LINGUE Italian – Native | English – Fluent | Spanish Basic

01/2025 – TACK & TMI ITALY Digital Strategy per la Differenziazione del Business

2024 – ICAgile Certified Professional - Agile Team Facilitation (ICP-ATF)

2021 – COPYMASTERY – Marketers Academy

2019 – TECFOR Corso di formazione aziendale in Strategie di Lead Generation

2019 – GRIFOMULTIMEDIA Corso di formazione aziendale in Processi di Gamification

2018 – SOGES Corso di formazione aziendale in Web Marketing

2011 – Eurogiovani MASTER IN "NON CONVENTIONAL MARKETING + SOCIAL MEDIA"
Digital communication strategies, social media, digital PR, digital marketing, SEO and SEM basics.

2007 – LAUREA SPECIALISTICA IN DISCIPLINE SEMIOTICHE, Università degli Studi di Bologna, Classe di Laurea: Teoria Della Comunicazione. Tesi in Analisi del Discorso Politico, votazione finale: 110/110 e lode.

2004 – LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, Università degli Studi di Bologna. Tesi in Analisi del Linguaggio Giornalistico. Votazione finale: 108/110.

2001 - DIPLOMA DI MATURITÀ CLASSICA, Liceo Classico Michelangiolo, Firenze, anno scolastico 2000/2001. Votazione finale 100/100.

PERSONAL SKILLS

Mi distingo per capacità di analisi e sintesi, ho una mentalità pragmatica e creativa, con un'attitudine particolare al problem solving anche in contesti ad elevata complessità o con deadline stringenti. Apprezzo il lavoro in ambienti dinamici, ho una naturale inclinazione al lavoro di squadra e capacità di inclusione e formazione delle risorse. Ho un'ottima capacità dialettica e di presentazione, entro facilmente in contatto con le persone.

COMPUTER SKILLS – Microsoft (Office, Excel, PowerPoint), email management, social media.

PATENTI – Auto (B) | Nautica