

Giancarlo Voglino - Curriculum Vitae

Giancarlo Voglino è tra i maggiori esperti di internazionalizzazione e promozione del vino italiano sui mercati mondiali.

Dopo la Laurea in Scienze Agrarie con indirizzo economia agraria e l'abilitazione alla professione di Agronomo conseguite presso l'Università di Torino, si è formato al marketing e alla promozione internazionali lavorando presso Divisioni Agricoltura di multinazionali quali Shell e Hœchst.

Dal '91 al '96 ha diretto l'Ufficio Promozione Agroalimentare Italiano dell'Istituto Commercio Estero – ICE realizzando progetti e iniziative promozionali per il Ministero per il Commercio Estero, Ministero dell'Agricoltura e Foreste, Consorzi, Associazioni, Enti e Regioni italiane, in particolare sui mercati europei e nord americani.

Dal '96 al '99 è stato Direttore Generale di Veronafiere International. Tra i progetti più importanti realizzati in questo periodo va ricordata l'organizzazione della China Wine prima fiera internazionale del vino in Cina tenutasi nel 1998 a Shanghai.

Nel 1999 ha co-fondato IEM International Exhibition Management, di cui è a tutt'oggi socio e Amministratore Delegato.

IEM è una società di servizi specializzata nell'internazionalizzazione delle aziende vinicole e nella promozione del vino italiano nel mondo. Per molti anni ha collaborato con la Fiera di Verona - Vinitaly lanciando e sviluppando nel mondo i *Vinitaly Tours*.

Nel 2004 ha contribuito alla creazione e all'avvio dell'Istituto del Vino Italiano di Qualità Grandi Marchi di cui attualmente fanno parte 18 tra i più qualificati e rappresentativi marchi italiani del vino a livello internazionale quali: Ambrogio & Giovanni Folonari, Antinori, Argiolas, Cà del Bosco, Carpenè Malvolti, Col d'Orcia, Donnafugata, Jermann, Lungarotti, Masi, Mastroberardino, Michele Chiarlo, Pio Cesare, Rivera, Tasca d'Almerita, Tenuta San Guido, Tenuta San Leonardo, Umani Ronchi. Dalla fondazione ad oggi è il coordinatore di tutte le attività dell'Istituto.

Nel 2007 ha fondato negli USA a Miami, sempre in partnership, IEEM International Event and Exhibition Management LLC di cui attualmente è socio e Managing Director, con l'obiettivo di garantire un più ampio e mirato supporto alle imprese italiane nel continente americano, soprattutto USA e Canada, ma anche Messico e Brasile.

Nel 2010 ha creato e lanciato Simply Italian Greats Wines di IEM, eventi di promozione e valorizzazione del vino italiano specifici e mirati al servizio delle imprese, che includono anche eventi tailor made, il cui calendario annuale tocca i più importanti mercati internazionali quali Stati Uniti, Canada, Messico, Germania, Inghilterra, Russia, Giappone, Cina, Corea e Singapore.

Dal 2016 è tra i docenti del Master "*Vini Italiani e Mercati mondiali*" presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

Nel 2020 ha contribuito alla ideazione e al lancio del format *WWWM – World Wine Web Masterclass* finalizzato a favorire incontri b2b, masterclass e degustazioni guidate virtuali tra produttori di vino italiani e operatori internazionali.

Dal marzo 2021 è stato chiamato a coordinare le attività de Le Famiglie Storiche (Allegrini, Begali, Brigaldara, Guerrieri Rizzardi, Masi, Musella, Speri, Tedeschi, Tenuta Sant'Antonio, Tommasi, Torre d'Orti, Venturini, Zenato).

Verona, febbraio 2025

Si acconsente al trattamento dei dati personali a ai sensi del Regolamento UE n.679/2016 e del Dlgs 2003 n.196 e successive modificazioni.