

INFORMAZIONI PERSONALI Kinzica Sorrenti



DICHIARAZIONI PERSONALI

Le prime esperienze lavorative mi hanno permesso di fare pratica in ambito di segreteria, organizzazione di eventi, fundraising, tirocini formativi legati all'insegnamento e gestione di piccole imprese. Per quasi quattro anni sono stata la responsabile di "Visit Tuscany" il principale brand della Destinazione Toscana sul web. L'impegno che ho sempre messo nel mio lavoro ha portato a riconoscimenti concreti: "Visit Tuscany" è stata premiata al BTO 2015 come destinazione italiana più performante sui social. Dal 2016 al 2019 ho lavorato presso :**autorivari**, un'agenzia di comunicazione, ricoprendo principalmente il ruolo di Digital Project Manager, ovvero il punto di contatto tra il cliente, il team di sviluppo e la direzione in ambito Social Media Marketing e Web Marketing.

- Collaboro proficuamente con altre persone e possiedo buone capacità relazionali acquisite in ambito lavorativo e universitario..
- Amo lavorare con precisione e responsabilità.
- Grazie al periodo di residenza all'estero, agli stage, ai diversi corsi estivi e ad associazioni, quali Hospitality Club, ho sviluppato un'ottima capacità di inserimento in ambiti multiculturali.
- Grazie all'esperienza lavorativa di gestione del personale e del lavoro riesco a coordinare bene le risorse e le persone.
- In ambiti personali ho acquisito la capacità di coordinare e organizzare piani di lavoro e progetti, in particolare in ambito turistico.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

03/2019–attuale

Tutor Corsi Alta Formazione

Scuola Superiore Sant'Anna

Tutor presso il Laboratorio Management e Sanità - Attività di tutoraggio nell'ambito dei Corsi di Alta Formazione manageriale per Dirigenti di Struttura Complessa e Direttori Generali, incluse le attività di organizzazione e gestione di iniziative formative su piattaforma di formazione a distanza, predisposizione e messa a disposizione di materiale informativo relativo al corso di alta formazione mediante strumenti informatici e web, anche in inglese. Attività di segreteria, gestione acquisti.

02/2016–03/2019

Web Marketing Manager

autorivari

Responsabile dell'area Digital e tutor aziendale per gli stagisti. Rappresento il punto di collegamento tra la produzione, la direzione e i clienti. Curo i rapporti con i clienti acquisiti, presento l'azienda ai clienti potenziali ma allo stesso tempo mi occupo in maniera operativa anche dell'ambito social e DEM. Inoltre, per alcuni clienti coordino l'organizzazione di eventi. Capacità acquisite: project management, budget planning, team leadership, accounting

07/2012–12/2015

Social Media Specialist, Strategy and Community Manager

Fondazione Sistema Toscana, Firenze (Italia)

Produzione, gestione e la diffusione di contenuti informativi e promozionali sui maggiori social media ed elaborazione di nuove idee strategiche per promuovere la Destinazione Toscana. Ho gestito il brand turistico @VisitTuscany e mi sono occupata di eventi e fiere collaterali curati da Fondazione Sistema Toscana (Arcobaleno d'Estate, BTO, EXPOTuscany).

02/2011–05/2016 Consulente PR & Marketing

Procopio srl

Poco dopo l'inserimento come banconista mi sono state affidate attività collaterali e di gestione quali: organizzazione degli orari, monitoraggio fornitura, gestione risorse umane. Dal 2011 è stata richiesta una mia consulenza per gestire e monitorare i contenuti e del sito web e la presenza sui social media, nonché una supervisione riguardo la strategia aziendale. Collaboro attivamente anche alla creazione/partecipazione di eventi.

11/2008–02/2009

Segretario amministrativo/Segretaria amministrativa

Università di Pisa - Facoltà di Agraria, Pisa (Italia)

Contratto di collaborazione di 150 ore con l'Università di Pisa, presso la facoltà di Agraria. Oltre alle mansioni di segreteria, mi sono occupata del materiale e del presidio degli stand per l'orientamento universitario ai saloni di Genova e Pisa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/2009–06/2011 Laurea Magistrale in Sistemi e Progetti di Comunicazione (classe 101/S)

Università di Pisa, Pisa (Italia)

Teoriche dell'audiovisivo, Psicologia generale e della comunicazione, Piani di comunicazione, Linguaggio e comunicazione, Gestione dei flussi di informazione, Diritto dell'informazione, Teoria e Modelli di Comunicazione, Marketing e Pubblicità, Comunicazione e istituzioni educative, Sistemi informatici di supporto alle decisioni, Statistica sociale, Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Teoria dei sistemi e dell'azione.

Titolo della Tesi: "Viralità e diffusione emozionale in rete. Antefatti e casi di studio contemporanei"

Punteggio di Laurea: 110 e lode/110

09/2005–03/2009

Laurea Triennale in Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa, Comunicazione d'Impresa (CL. 14)

Università di Pisa, Pisa (Italia)

Comunicazione Pubblica , Economia Aziendale, Informatica, Economia e Gestione Delle Imprese, Diritto Costituzionale, Diritto Amministrativo, Istituzioni Di Diritto Privato , Diritto Commerciale, Storia Moderna, Pedagogia Generale, Tecniche di Scrittura e Tipi Testuali, Economia Politica, Storia Contemporanea, Lingua Inglese, Sociologia Generale , Filosofia Politica, Linguistica Generale, Teorie e Tecniche Dei Processi Culturali, Filosofia Della Comunicazione , Etica dell'impresa , Geografia Umana, Lingua Spagnola , Storia del Pensiero Economico.

Titolo della Tesi: "Il ruolo della comunicazione nel crisis management. Il caso New Holland."

Punteggio di Laurea 108/110

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

ITALIANO

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C2	C2	C1	C1	B2

TOEFL test Score: 163/200 (Maggio 2005)

IELTS 7.0 (Febbraio 2016)

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Ho una buona esperienza in ambito di public speaking e ho avuto modo di mettere in pratica le mie capacità comunicative anche in relazione al team management. Durante l'esperienza lavorativa con Fondazione Sistema Toscana sono stata docente durante alcune lezioni di Turismo per conto di BTO Educational; in particolare: "Il viaggio in un racconto per immagini" e "Pinterest, Instagram, Flickr, Twitter e Facebook per le immagini & dintorni: sessione operativa sull'utilizzo consapevole dei principali strumenti social".

Grazie alle mie capacità comunicative, sono stata scelta da Linea Verde Orizzonti (Rai Tre) come ospite speciale per registrare una puntata su Pisa, andata in onda a marzo 2016.

Competenze organizzative e gestionali

Capacità acquisite durante l'esperienza lavorativa con Fondazione Sistema Toscana: cooperazione in un team di sei persone, gestione obiettivi e scadenze.

Grazie all'esperienza con Procopio srl, e ad altre esperienze lavorative, ho imparato a lavorare sotto pressione da sola e in gruppo.

ULTERIORI INFORMAZIONI**Riconoscimenti e premi**

"Visit Tuscany" è stata premiata a "BTO - Buy Tourism Online 2015" come destinazione italiana più di successo in ambito web and social media marketing, in particolare su Facebook e Instagram.

Corsi/Certificazioni

Marzo 2016: Corso online di Eccellenze in Digitale di Google Inc. Temi: strategie sui social media, marketing per i motori di ricerca, SEO e Google Adwords. Ho concluso con successo i seguenti corsi universitari online (in inglese):

- International Organizations Management (Università di Ginevra)
- Conditions of War and Peace (Università di Tokyo)
- Introduction to Neuroeconomics (HSE)

Ottobre 2015: Corso SEO, SMO e strategie di ottimizzazione OFF-SITE.

Aprile 2008: ho partecipato allo stage "Coping with diversity in a multicultural Europe" in Belgio, organizzato da CODIME in collaborazione con diverse università europee, tra cui l'Università di Pisa. Ho lavorato a stretto contatto per due settimane con un gruppo composto da una ventina di studenti universitari provenienti da tutta Europa.

Ottobre 2007: "Help desk and sighted guide for the blind" durante il Festival della Creatività per Fondazione Sistema Toscana.