

## **Paola Perna**

Consulente di comunicazione aziendale, formatrice, web writer e giornalista, possiede una specializzazione nell'analisi di siti e nella creazione di contenuti per il web.

Laureata in Logica presso la facoltà di Filosofia dell'Università degli Studi di Milano ha frequentato corsi post-laurea in logica presso il dipartimento d'informatica e di filosofia, Università di Amsterdam nel 1996 e ha conseguito una laurea di perfezionamento in Discipline Filosofiche e Storiche nel 1997-1998, presso l'Università Bocconi.

La sua attività di consulenza segue quattro temi principali.

Il primo è la scrittura aziendale, che si applica a strumenti di comunicazione tradizionale, a strumenti di comunicazione economico-finanziaria, a siti web e di e-learning, a presentazioni e pubblicazioni.

Il secondo è quello del ghost writing, lo scrivere per il parlare, per presentazioni, discorsi e interventi pubblici.

Il terzo è la comunicazione aziendale dalla fase di progettazione a quella di realizzazione.

Il quarto è quello della formazione per la comunicazione.

Collaborazioni attuali:

- Fondazione Fiera Milano, direzione comunicazione e relazioni esterne. Redazione testi e articoli giornalistici, web writing e ghost writing.
- Docente del corso "Comunicazione delle fondazioni", facoltà Scienze Politiche Università del Sacro Cuore di Milano
- Methodos, consulenza di management. Redazione testi, co-progettazione e realizzazione di corsi di formazione aziendale.
- Es Studio, impresa di comunicazione. Progettazione e realizzazione di corsi di formazione.
- Studio Lucchini, di Alessandro Lucchini. Redazione testi per progetti di comunicazione, newsletter aziendali, progetti di formazione e corsi e-learning.
- Itali@Oggi.it, settimanale di economia internet. Collaborazione giornalistica su temi dell'It, in particolare sulla sicurezza informatica.
- Ateneo Multimediale. Corsi di logica e struttura dei siti per il master in Web Content Management e per il corso di Web Usability.

Pubblicazioni recenti:

*Content Management: progettare, produrre e gestire i contenuti per il Web* (Apogeo).

Sezione "Logica e architettura dei siti web", [www.webcontentmanagement.it](http://www.webcontentmanagement.it)

Collaborazione al corso online "Scrittura professionale per le banche" di Alessandro Lucchini, [www.italicon.it](http://www.italicon.it).