



## Curriculum Vitae

### INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome Nome **De Pietro Alfonso**

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

Date	Novembre 2020 - Oggi
Lavoro o posizione ricoperti	<i>Tutor didattico Master 'Vini italiani e mercati mondiali'</i>
Principali attività e responsabilità	Attività di tutoraggio accademico d'Aula. Supporto ed organizzazione dell'attività didattica; gestione organizzativa e cura dei contatti con i docenti e con le aziende partner (convenzioni) e gli eventuali soggetti finanziatori; assistenza ai partecipanti e ai relatori nella fase di organizzazione del percorso formativo; gestione dei questionari di valutazione e della piattaforma relativa al materiale didattico; assistenza nella stesura dei project work finali.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Scuola Superiore di studi universitari e di perfezionamento Sant'Anna - Pisa
Tipo di attività o settore	Alta Formazione universitaria e di perfezionamento post-laurea
Date	Settembre 2019 - Oggi
Lavoro o posizione ricoperti	<i>Area marketing manager, Comunicazione web e Social networks,</i>
Principali attività e responsabilità	Attività di promozione, vendita e consulenza per lo sviluppo del commercio elettronico nel comparto agroalimentare, vitivinicolo in particolare. Fornitura di servizi web completi per le aziende del settore, volti al business online B2B e B2C: e-commerce con gestione della logistica e customer care, gestione comunicazione Social networks, advertising, neuro web design, email marketing automation, sviluppo marketplace. Consulenza sui pacchetti gestionali realizzati per le Cantine, web 360°: analisi e strategie per posizionamento organico, SEO copy, ideazione campagne Social e piani editoriali, Google Ads, ecc.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	GEPPA Srl - Chiarano (TV)
Tipo di attività o settore	Web Agency e software house specializzata nel settore agroalimentare

Date	Maggio 2019 - Oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Project manager
Principali attività e responsabilità	Attività emergente in campo vitivinicolo: formazione, comunicazione, enoturismo, eventi. Nata da un project work realizzato nell'ambito del Master 'Vini italiani e mercati mondiali', presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, consistente in uno studio di fattibilità riguardante l'attivazione di un Corso di Alta Formazione sulla cultura e sui vini italiani in Cina. Progettazione della struttura formativa, elaborazione brand identity, realizzazione di un video promo (Inglese/Cinese), moodboard, presentazione multimediale (demo in realtà aumentata). Il materiale prodotto è stato utilizzato durante il viaggio in Cina (27/11/18-11/12/18) sostenuto dal Galileo Galilei Italian Institute di Chongqing e dall'Istituto Confucio di Pisa. 'The Italian way of wine: informative and emotional experience' è stato l'evento organizzato dall'Istituto Galilei e dal Consolato Italiano a Chongqing, Chengdu e Beijing. 2019: Avviati contatti con una Consultancy dello Shandong (eventuale attivazione del Corso a Jinan).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IWW The Italian way of wine - Pisa - <a href="http://www.italianwayofwine.it">www.italianwayofwine.it</a>
Tipo di attività o settore	Formazione e comunicazione
Date	Maggio-Agosto 2019 / Marzo-Giugno 2020
Lavoro o posizione ricoperti	Promotore accademico
Principali attività e responsabilità	Attività promozionali, di comunicazione e di networking per il Master 'Vini italiani e mercati mondiali', attivato a Pisa dalla Scuola Superiore Sant'Anna in partnership con Università di Pisa, Università di Siena, Università per Stranieri di Siena, in collaborazione con AIS (Associazione Italiana Sommelier). Divulgazione e diffusione della conoscenza del Master, mediante la partecipazione ad eventi e manifestazioni legate al vino, per promuovere il Corso, entrare in contatto con aziende, istituzioni, potenziali stakeholders e per sviluppare attività di networking.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Scuola Superiore di Studi universitari e di perfezionamento Sant'Anna - Pisa
Tipo di attività o settore	Alta Formazione universitaria e di perfezionamento post-laurea
Date	Marzo 2015 - Luglio 2016
Lavoro o posizione ricoperti	Tutor didattico
Principali attività e responsabilità	Attività di tutoraggio in progetti drop-out (dispersione scolastica). Responsabilità e gestione delle aule, formazione del 'gruppo classe' su base motivazionale. Ruolo di 'facilitatore' dell'integrazione e dell'apprendimento degli allievi, mediante affiancamento, guida al superamento delle criticità e alla gestione del conflitto, garante dello svolgimento del corso e del programma di formazione, con una funzione di attenzione, controllo, ascolto ed orientamento. Co-organizzazione del calendario didattico e stage, cura dei rapporti con i docenti in aula e con le aziende durante la fase dei tirocini formativi.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Formativa S.c.a.r.l. - Pisa
Tipo di attività o settore	Formazione professionale
Date	Gennaio 2014 – Dicembre 2019
Lavoro o posizione ricoperti	Formatore, educatore
Principali attività e responsabilità	Attività didattica. Ideazione e conduzione di progetti educativi e creativi a tema civico per le Scuole e le Associazioni. Lezioni frontali (storia e dinamiche sociali, diritto e Costituzione, mafia e antimafia), didattica laboratoriale (apprendimento cooperativo, role-play, scrittura creativa, musica d'insieme), interventi di sensibilizzazione in classe e azioni solidali. Realizzazione di percorsi volti a fare della scuola luogo di aggregazione positiva e aperta al territorio, in cui gli studenti possano sperimentare ed implementare conoscenza e linguaggi. Proiezione dell'esperienza sul territorio attraverso eventi organizzati da enti pubblici ed Istituzioni, con i ragazzi protagonisti di un'opera di sensibilizzazione ai temi civili e alla legalità democratica, attori di coinvolgimento e condivisione.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	I.C. Fibonacci, IPSIA Fascetti (Pisa). Liceo Classico e Scient. XXV Aprile, IPSIA Pacinotti (Pontedera) Libera Associazioni nomi e numeri contro le mafie: attività nei beni confiscati in Campania, Calabria, Sicilia

Date	Gennaio 1999 - Dicembre 2014
Lavoro o posizione ricoperti	<a href="#">Product manager, formatore, direttore marketing e comunicazione</a>
Principali attività e responsabilità	Creazione del catalogo 'Toscana Golosa', selezione a tema enogastronomico di cantine, castelli, dimore d'epoca, casali, spa. Ideazione pacchetti, selezione strutture, pianificazione e gestione della contrattualistica per forniture di servizi turistico/ricettivi. Specializzazione su Toscana e Sardegna.  Attività di formazione sul prodotto acquisito, rivolto al booking in sede, alla rete commerciale, ai network ed agenzie di viaggi in occasioni di stage, educational, workshop.  Coordinamento dell'attività di pubblicazione dei prodotti turistici acquisiti dall'Azienda (tariffe di vendita, analisi di mercato, strategie, posizionamento sul mercato AdV). Coordinamento del team di progettazione dei cataloghi ufficiali (500.000 copie distribuite in 7.000 agenzie): creatività, copertine, layout, testi, immagini.  Organizzazione della promozione e pubblicità attraverso la stampa di settore (Travel quotidiano, L'Agenzia di viaggi, Guida viaggi, ecc.) e la stampa generalista (Viaggi di Repubblica, Il Sole 24 Ore, Il tempo, Panorama, Oggi, Gruppo RCS). Ideazione e realizzazione di uno spot televisivo trasmesso da Canale 5, Rete 4 e dalle maggiori tv regionali, nonché di spot radiofonici (Radio105, RadioMontecarlo)  Organizzazione e coordinamento della presenza e della partecipazione aziendale alle maggiori Fiere di settore (BIT, TTG, BMT), in veste di rappresentante dell'Azienda, referente per le pubbliche relazioni, oltre che di relatore in alcuni seminari organizzati all'interno degli eventi.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Bini Viaggi Turismo S.r.l. - Castiglioncello / Rosignano Solvay (LI)
Tipo di attività o settore	Tour Operator
Date	Aprile 1993 - Dicembre 1998
Lavoro o posizione ricoperti	<a href="#">Responsabile commerciale Cash &amp; Carry di Pisa</a>
Principali attività e responsabilità	Approvvigionamento e commercializzazione di hardware e software destinati ai punti vendita clienti (software house e centri specializzati) e relative dimostrazioni promozionali di alcuni pacchetti, in ambiente Windows e Mac OS X.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IPS S.p.A. - Firenze
Tipo di attività o settore	Distributore nazionale di prodotti informatici B2B
<b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE</b>	
Date	Febbraio 2019
Titolo della qualifica rilasciata	<a href="#">Master I Livello 'Vini italiani e mercati mondiali'</a>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Scuola Superiore di Studi universitari e di perfezionamento Sant'Anna - Pisa
Date	Novembre 2018
Titolo della qualifica rilasciata	<a href="#">Sommelier</a>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	AIS (Associazione Italiana Sommelier)
Date	Febbraio 2014
Titolo della qualifica rilasciata	<a href="#">ECDL: Image editing</a>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Formatica S.c.a.r.l. - Pisa
Date	Marzo 2013
Titolo della qualifica rilasciata	<a href="#">Laurea in Scienze Politiche e Internazionali</a>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice	Università degli Studi di Pisa

Date Giugno 1984  
 Titolo della qualifica rilasciata **Maturità scientifica**  
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Liceo Scientifico Statale 'Aeclanum' - Passo di Mirabella (AV)

**ABILITÀ PERSONALI**

Madrelingua Italiano

Altra lingua

Autovalutazione

Inglese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	Independent user	B2	Independent user	B2	Independent user	B2	Independent user	B2	Independent user

**Capacità e competenze sociali**

Ottime capacità di empatia e relazione interpersonale in ambiti aziendali, accademici ed istituzionali; di proattività e di negoziazione; di instaurare e mantenere rapporti; di comunicazione chiara e precisa rispetto a specifiche richieste della committenza o dell'utenza di riferimento. Questo, in virtù delle pubbliche relazioni con allievi, collaboratori, clienti e referenti, svolte nelle diverse esperienze professionali maturate.

**Capacità e competenze organizzative**

Ottime capacità di organizzazione autonoma del lavoro e di problem solving, con definizione di priorità ed assunzione di responsabilità, nel raggiungimento di obiettivi prefissati e nel rispetto delle scadenze date, anche in situazioni di carico e stress, frequenti nella gestione di relazione con pubblici diversi.

**Capacità e competenze tecniche**

Ottime competenze nell'utilizzo degli strumenti fotografici (analogici e digitali) e video.

**Capacità e competenze informatiche**

Ottime competenze nell'utilizzo del pc per tutte le attività di Office Automation, sia con la suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), sia con Open Office (editor testi, presentazioni, calcolo). Ottima conoscenza ed utilizzo del sistema operativo Mac OS X e Microsoft Windows.  
 Ottima conoscenza dei Social network e della navigazione e ricerca nel web.  
 Ottima conoscenza dei principali software utilizzati nella grafica e nella post-produzione del lavoro fotografico e video, tra cui Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator), programmi professionali di impaginazione editoriale e publishing digitale, oltre che di video making/editing (iMovie).  
 Buona conoscenza del sistema operativo AS/400 (IBM), con software gestionale verticale per il comparto turistico, creato da MTS informatica di Milano.

**Capacità e competenze artistiche**

.

Patente B

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. lgs. 196 del 30 giugno 2003  
 Pisa, Gennaio 2023*