

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **Pantini Denis**
Telefono
E-mail **denis.pantini@nomisma.it**

ESPERIENZA LAVORATIVA

Date (da - a) **Dall'1/1/2010 ad oggi**
Nome e indirizzo del datore di lavoro **Nomisma S.p.A.
Strada Maggiore n. 44 - 40125 Bologna**
Tipo di azienda o settore **Istituto di ricerca economica**
Tipo di impiego **Responsabile Agricoltura e Industria Alimentare
Responsabile Wine Monitor (www.winemonitor.it)**

Dal 1997 ad oggi
Nomisma S.p.A.
Strada Maggiore n. 44 - 40125 Bologna
Istituto di ricerca economica
Ricercatore economico e project manager presso l'Area Agricoltura e Industria Alimentare di Nomisma

QUALIFICHE PROFESSIONALI

Economista, con competenze di ricerca applicata ed assistenza tecnica in numerosi ambiti legati allo sviluppo rurale, agricolo e dell'industria alimentare. Tra questi, le esperienze più significative hanno riguardato la definizione e la valutazione di impatto di politiche per lo sviluppo rurale e territoriale, di politiche agricole ai vari livelli (locale, nazionale ed europeo), nonché di politiche per la qualità alimentare e la competitività delle imprese agricole e dell'industria alimentare. Attraverso lo sviluppo di una significativa conoscenza delle dinamiche del mercato nazionale ed estero di vini e prodotti alimentari Dop e Igp, esercita attività di consulenza alle imprese alimentari e delle bevande relativamente ad analisi settoriali e di mercato, piani industriali, valutazioni di impatto derivanti da cambiamenti normativi e di mercato.

Giornalista pubblicitario, collabora con le riviste specializzate del settore agroalimentare. In qualità di esperto settoriale, partecipa a numerosi convegni legati ai temi dell'economia e marketing del vino nonché della competitività dell'agricoltura e dell'industria alimentare.

Svolge docenze presso corsi post-laurea di diverse Università (Bologna, Cassino) sul marketing del vino e sull'economia agroalimentare (in particolare, dal 2016, è docente al Master della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa su "vini italiani e mercati mondiali").

ALTRI INCARICHI E ESPERIENZE LAVORATIVE

Date (da - a) **Da giugno 2019**
Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMPAGNIA DE' FRESCOBALDI Spa**
Principali mansioni e responsabilità **Membro del Consiglio di Amministrazione**

Date (da - a) **Da dicembre 2018**
Nome e indirizzo del datore di lavoro **ENOTECA REGIONALE EMILIA ROMAGNA Spa**
Principali mansioni e responsabilità **Membro della Commissione di Lavoro in materia di comunicazione e promozione**

Date (da - a)	<i>Da febbraio 2017</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<i>AGRONETWORK - Associazione di promozione dell'agroindustria</i>
Principali mansioni e responsabilità	<i>Vice Presidente</i>
Date (da - a)	<i>2012</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<i>MINISTERO ITALIANO PER LE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI</i>
Principali mansioni e responsabilità	<i>Membro del Gruppo di lavoro "Migliorare il funzionamento delle filiere alimentari"</i>
Date (da - a)	<i>Da maggio 2010</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<i>FONDAZIONE METES</i>
Principali mansioni e responsabilità	<i>Membro del Comitato Tecnico Scientifico</i>
Date (da - a)	<i>Da luglio 2008</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<i>ORDINE NAZIONALE DEI GIORNALISTI</i>
Principali mansioni e responsabilità	<i>Pubblicista</i>
Date (da - a)	<i>2001 - 2005</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<i>ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER</i>
Principali mansioni e responsabilità	<i>Curatore delle tematiche dedicate ai prodotti Dop e Igp nell'ambito della guida "Duemilavini"</i>
Date (da - a)	<i>2001</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<i>ISTAT</i>
Principali mansioni e responsabilità	<i>Membro del gruppo di esperti sui "Prodotti di Qualità"</i>

PRINCIPALI PROGETTI
COORDINATI IN QUALITÀ DI
RESPONSABILE SCIENTIFICO

MERCATI E PRODOTTI
ALIMENTARI

- Osservatorio economico sul mercato della Mozzarella di Bufala Campana Dop: reputazione, notorietà e disponibilità all'acquisto del consumatore italiano (2022- in corso)
Committente: Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana
- Rebranding del marchio del Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana: focus sui consumatori di Francia, Germania, Uk (2022)
Committente: Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana
- Il valore dell'industria di marca (2022 - in corso)
Committente: Centromarca
- Osservatorio socioeconomico della Mozzarella di Bufala Campana Dop (2022 -in corso)
Committente: Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana Dop
- Il valore del settore agricolo nelle performance di filiera (2022 - in corso)
Committente: Assitol
- Agrifood Networking. Il rating delle filiere agroalimentari (2021 - in corso)
Committente: Unicredit
- Osservatorio Socioeconomico Industria di marca del Largo Consumo (2021)
Committente: Centromarca
- EVOLution: come cambia il consumo dell'olio Extra vergine di oliva in Italia (2018)
Committente: Marchesi Frescobaldi
- Agrifood Monitor. Piattaforma informativa su mercati e competitività dell'agroalimentare italiano (2016 - in corso)
Committente: CRIF
- Piano produttivo 2013-2015 per il formaggio Grana Padano Dop (2013-2016)
Committente: Consorzio di Tutela del Grana Padano.
- Piano produttivo 2013-2015 per il formaggio Asiago Dop (2013-2016)
Committente: Consorzio di Tutela dell'Asiago.
- I formaggi similgrana sul mercato italiano (2013)
Committente: Consorzio di Tutela del Parmigiano Reggiano, Consorzio di Tutela del Grana Padano.
- Il consumatore italiano e l'agroalimentare. Il caso Emilia Romagna: ruolo socioeconomico, prodotti di qualità e valori della cooperazione (2012)
Committente: Enologica, salone del vino e del prodotto di qualità dell'Emilia Romagna.
- La filiera suinicola italiana delle Dop: percorsi per una sostenibilita' futura (2012)
Committente: Assosuini.
- La conoscenza dell'origine territoriale dell'aceto balsamico in Europa Indagine conoscitiva sull'Aceto Balsamico in 5 mercati europei (2011)
Committente: Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena.
- Marketing dei prodotti tipici. La valorizzazione dei prodotti agroalimentari "del territorio": criticità, prospettive e rapporti con la Grande Distribuzione (2009).
Committente: AgraEditrice, Consorzio Tutela Grana Padano, Consorzio Tutela Pecorino Romano.
- Ricerca e divulgazione sull'agropirateria (2006)
Committente: Fondazione Qualivita.
- Coordinamento tecnico-scientifico del II Forum Europeo sulla Qualità alimentare (2005)
Committente: Fondazione Qualivita
- L'evoluzione del settore dei formaggi grana a denominazione di origine protetta in Italia (2005)
Committente: Afidop.

- Il ruolo del formaggio Trentingrana tra mercato, concorrenza e nuova DOP (2004)
Committente: Amministrazione Provinciale di Trento.

- AREA VINO**
- Osservatorio economico vini, spirits e aceti (2021 - in corso)
Committente: Federvini
 - Wine Monitor per Wine2Wine. Wine2export: overview 2019 per le «sette sorelle» del vino
Committente: Veronafiere
 - Wine Monitor. Osservatorio permanente sul mercato dei vini abruzzesi (2019)
Committente: Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo
 - Wine Monitor. I vini italiani di alta qualità nel mercato UK (2019)
Committente: Istituto Grandi Marchi
 - Wine Monitor. Valutazione della corporate brand equity di Mezzacorona e delle prospettive di sviluppo sul mercato italiano (2019)
Committente: Gruppo Mezzacorona
 - Wine Monitor. Prosecco DOC: trasmissione dei prezzi lungo la filiera e valutazione dell'elasticità della domanda in alcuni mercati target (2019)
Committente: Gruppo Santa Margherita
 - Wine Monitor per Vinality. Mercato Italia: gli italiani e il vino (2019)
Committente: Veronafiere
 - Wine Monitor. Sostenibilità di filiera e prospettive di mercato: identificazione di un percorso strutturato di analisi per il sistema del prosecco (2018)
Committente: Consorzio Tutela Prosecco Doc
 - Wine Monitor. I vini italiani di alta qualità nel mercato tedesco (2018)
Committente: Istituto Grandi Marchi
 - Wine Monitor. Il futuro dei mercati, i mercati del futuro (2018)
Committente: Vinality - Veronafiere
 - Wine Monitor. Mercati e posizionamento del sangiovese di Romagna (2018)
Committente: Consorzio Vini di Romagna
 - Wine Monitor. Valutazione sullo status del brand Ca' del Bosco e prospettive di sviluppo della cuvée Prestige in Italia (2017)
Committente: Cà del Bosco

**COMPETITIVITÀ,
FILIERE, POLITICA
AGRICOLA**

- Wine Monitor. Evoluzioni e prospettive per i vini rose': consumer insight USA e Italia (2017)
Committente: Marchesi Frescobaldi
- Wine Monitor. I vini italiani di alta qualità nel mercato statunitense (2017)
Committente: Istituto Grandi Marchi
- Osservatorio UIV-Wine Monitor sulle vendite di vino nell'on-trade italiano (2015/2018)
Committente: Unione Italiana Vini
- Osservatorio Wine Monitor per Consorzio Vini della Valpolicella (2015 - in corso)
Committente: Consorzio Tutela Vini della Valpolicella
- Osservatorio Wine Monitor per Istituto Tutela Vini delle Marche (2015 - in corso)
Committente: IMT - Vini delle Marche
- Wine Monitor. Analisi sul posizionamento competitivo e reputazionale dei vini Santa Margherita nel mercato statunitense (2014)
Committente: Gruppo Santa Margherita
- Wine Monitor per CCIAA Trento. Monitoraggio dei mercati e supporto allo sviluppo dei vini trentini (2014)
Committente: CCIAA Trento
- Wine Monitor. Piattaforma informativa sul mercato internazionale del vino (2013-in corso)
Committente: Imprese vinicole italiane
- Piano di Valorizzazione del Vino umbro. Il vino umbro nel mercato globale: punti di forza e di debolezza, scenari evolutivi e percorsi di sviluppo (2012) *Committente:* Inea, Regione Umbria.
- Relazione sul monitoraggio degli investimenti promozionali sui paesi terzi supportati dall'Ocm vino e realizzati da GIV e Cantine Riunite&Civ (2012)
Committente: GIV - Gruppo Italiano Vini
- Il ruolo dell'enoteca regionale per la promozione e la valorizzazione del vino emiliano-romagnolo. Valutazione ex-post della promozione sui mercati esteri, della coerenza rispetto agli scenari evolutivi e delle attività di indirizzo strategico dei produttori (2012).
Committente: Enoteca Regionale Emilia-Romagna.
- Il mercato mondiale del vino. Scenari evolutivi, consumi, competitor. (2011).
Committente: Regione Emilia Romagna.
- Il mercato del vino in Italia: le potenzialità di mercato della microfiltrazione tangenziale (2010)
Committente: Sopexa.
- Wine Marketing. Scenari, mercati internazionali e competitività del vino italiano. (Edizioni 2003, 2008, 2018).
Committente: AgraEditrice
- I Rapporto Nazionale sul settore vitivinicolo (2007)
Committente: Istituto Tagliacarne e Unioncamere
- Agricoltura 4.0 Propensione all'adozione delle aziende agricole italiane: limiti e opportunità (2019)
Committente: CRIF
- Il sistema infrastrutturale a servizio dell'agricoltura italiana (2019)
Committente: Agrinsieme
- Paesi bandiera e Paesi frontiera: analisi delle potenzialità dell'Agri-food italiano e tendenze evolutive (2018)
Committente: Agronetwork
- Il ruolo della finanza per la crescita sostenibile dell'agroalimentare italiano, tra nuove sfide e competitività di mercato (2018)
Committente: Agronetwork

- Osservatorio sulle filiere agroalimentari (2015/2018)
Committente: Cariparma - Credit Agricole
- Il mercato delle assicurazioni agricole e implementazione di nuove polizze index based. Assistenza tecnico-scientifica a cattolica per l'implementazione di polizze index based in agricoltura (2015/2017)
Committente: Cattolica Assicurazioni
- I° e II° Rapporto Nomisma-Unaproa sulla competitività del settore ortofrutticolo nazionale (2015/2017)
Committente: Unaproa
Campolibero/ininfondo: dai falsi miti ai veri punti di forza. Ripartire per un agroalimentare competitivo. Rapporto Conferenza Nazionale Agrinsieme (2014)
Committente: Agrinsieme
- Giovani in agricoltura, risorse per il paese: prospettive, politiche e opportunità
Committente: Cattolica Assicurazioni (2014).
- Workshop sul mercato assicurativo in agricoltura e prospettive di sviluppo con la nuova PAC (2014).
Committente: Cattolica Assicurazioni.
- Formazione sulla nuova PAC e sui regolamenti del PSR (2013).
Committente: ASSAM Marche.
- Frutta nelle Scuole - progetto per la valutazione del programma che prevede la distribuzione di frutta e verdura a bambini della scuola primaria Realizzazione di indagini dirette su bambini che frequentano la scuola primaria, sulle relative famiglie e sulle scuole (2012).
Committente: Ministero italiano delle politiche agricole alimentari e forestali (MIPAAF).
- Forum Anga 2011. il ruolo dei giovani agricoltori per il futuro dell'agricoltura italiana. esigenze, punti di forza, criticità alla luce dei nuovi scenari.
Committente: Anga Confagricoltura.
- La contraffazione delle sigarette in Italia. Primo Rapporto (2011)
Committente: JTI, FIT, Logista, Filtabacco.
- Il ruolo dell'innovazione per la sostenibilità dell'agricoltura (2010).
Committente: BASF.
- Progetto Politico Economico per la competitività e la modernizzazione delle imprese agricole italiane (2010)
Committente: Confagricoltura
- Il ruolo socio-economico della filiera della pasta in Italia e le sue opportunità di sviluppo. Convegno Pastatrend (2010)
Committente: Avenue Media
- I Rapporto sull'Hobby Farming in Italia (2010)
Committente: Edizioni l'Informatore Agrario
- Il ruolo dei consorzi agrari nello scenario evolutivo dell'agricoltura italiana. i principali fattori dello scenario evolutivo, gli effetti sulle imprese agricole, le sfide future per i Consorzi Agrari (2009).
Committente: CAP Rovigo e Ferrara
- XI Rapporto Nomisma sull'agricoltura italiana. La competitività dell'agricoltura italiana di fronte ai nuovi scenari evolutivi (2008)
Committente: Federchimica, MPS Banca per l'impresa, Fondiaria-SAI, Unioncamere, Veronafiore
- Piano Industriale per il Consorzio Agrario di Ferrara (2008)
Committente: CAP Ferrara

ALTRE ATTIVITÀ

2000-PRESENTE

- 1) Partecipazioni a convegni in qualità di esperto su tematiche economiche e di marketing legate in particolare al vino e ai principali settori dell'industria alimentare
- 2) Docenze in economia e marketing del vino presso il Master "Vini italiani e mercati mondiali" della Scuola Superiore Universitaria "Sant'Anna" di Pisa
- 3) Docenze in economia e marketing del vino e dei prodotti alimentari presso il Master "Food & Beverage" dell'Alma Graduate School di Bologna.
- 4) Docenze in economia e marketing del vino e dei prodotti alimentari presso il Master "marketing & retail management" dell'Università degli Studi di Cassino
- 5) Docenze di economia e politica agraria, sviluppo rurale ed economia della qualità agroalimentare presso l'Università degli Studi di Bologna

1997-PRESENTE Collaborazione con numerose riviste economiche e specializzate nell'agroalimentare per la redazione periodica in qualità di pubblicista di articoli sulle tematiche di settore (Agrisole, Informatore Agrario, Origine, Catering, Informatore Zootecnico, Terra e Vita, Vigne e Vini, ecc.)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea Discipline Economico Aziendali
Università Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Bologna
Anno accademico di conseguimento 1996

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

*
MADRELINGUA ITALIANA
ALTRE LINGUE INGLESE
Capacità di lettura BUONO
Capacità di scrittura BUONO
Capacità di espressione orale BUONO
FRANCESE
Capacità di lettura BUONO
Capacità di scrittura BUONO
Capacità di espressione orale BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Conoscenze informatiche
Sistemi operativi: Windows, Apple
Pacchetto Office: Word, Excel, PowerPoint, Access

- PUBBLICAZIONI
1. Pantini D. (2020) "L'industria alimentare italiana oltre il Covid-19" Egea, Milano
 2. Pantini D. (2018) "Wine Marketing. Edizione 2018. Scenari, mercati internazionali e competitività del vino italiano," Agra Editrice, Roma
 3. Pantini D. (2013) "Ci salveranno gli chef. Il contributo della cucina italiana alla crescita del sistema agroalimentare", Agra Editrice, Roma.
 4. Pantini D. (2012) "Il posizionamento competitivo del vino italiano nel mercato mondiale tra cambiamenti nei consumi e nuovi scenari evolutivi", Rapporto ICE 2011-2012 "L'Italia nell'economia internazionale", Roma.
 5. Pantini D. (2011) "Corsa alla terra. Cibo e agricoltura nell'era della nuova scarsità" a cura di Paolo De Castro, Donzelli Editore, Roma.
 6. Pantini D. (2011) "Il vino oltre la crisi. Come è cambiato il mercato mondiale del vino con la crisi economica: criticità ed opportunità per i produttori italiani", Agra Editrice, Roma
 7. Pantini D. (2011) "La contraffazione delle sigarette in Italia. Primo Rapporto Nomisma", Agra Editrice, Roma
 8. Pantini D. (2010) "L'agricoltura europea e le nuove sfide globali", a cura di Paolo De Castro, Donzelli Editore, Roma.
 9. Pantini D. (2009) "Marketing dei prodotti tipici. La valorizzazione dei prodotti agroalimentari "del territorio": criticità, prospettive e rapporti con la Grande Distribuzione" Agra Editrice, Roma
 10. Pantini D. (2008) "XI Rapporto Nomisma sull'Agricoltura Italiana. La competitività dell'agricoltura italiana di fronte ai nuovi scenari evolutivi", Edizioni Edagricole -Il Sole 24 Ore, Milano.
 11. Pantini D. (2008) "Wine Marketing. Edizione 2008. Scenari, mercati internazionali e competitività del vino italiano," Agra Editrice, Roma
 12. Pantini D. (2007) "Rapporto sul settore vitivinicolo 2007," Unioncamere, Roma.
 13. Pantini D. (2005) "X Rapporto Nomisma sull'agricoltura italiana. La politica agricola europea nell'Ue allargata," Agra Editrice, Roma.
 14. Pantini D. (2005) "Originale Italiano. Rapporto Indicod-Ecr", Agra Editrice, Roma.
 15. Pantini D. (2005) "'Duemilavini 2006", Guida Vini AIS (Associazione Italiana Sommeliers), Bibenda Editore.
 16. Pantini D. (2004) "Verso una nuova agricoltura europea", di Paolo De Castro, Agra Editrice, Roma.
 17. Pantini D. (2004) " Duemila vini 2005", Guida Vini AIS (Associazione Italiana Sommeliers), Bibenda Editore.
 18. Pantini D. (2003) "La qualità per competere. Nuove sfide per l'agroalimentare italiano. Primo Rapporto Indicod", Agra Editrice, Roma.
 19. Pantini D. (2003) "Il ruolo socioeconomico dei prodotti Dop e Igp per lo sviluppo delle aree rurali", Quaderno Qualivita 1/2003, Pacini Editore, Pisa.
 20. Pantini D. (2003) " Il marketing del vino in Europa. Consumi, canali, distributori e importatori" Agra Editore, Roma .
 21. Pantini D. (2003) " IX Rapporto Nomisma sull'Agricoltura Italiana. Agricoltura e Sviluppo Rurale nelle zone di montagna", Edizioni Il Sole 24 Ore, Milano
 22. Pantini D. (2003) " Duemilavini 2004", Guida Vini AIS (Associazione Italiana Sommeliers), Bibenda Editore.
 23. Pantini D. (2002) " Duemila vini 2003", Guida Vini AIS (Associazione Italiana Sommeliers), Bibenda Editore.
 24. Pantini D. (2001), "Duemilavini 2002", Guida Vini AIS (Associazione Italiana Sommeliers), Bibenda Editore.
 25. Pantini D. (2000) "Prodotti Tipici e Sviluppo Locale", VIII Rapporto Nomisma sull'Agricoltura Italiana, Edizioni Il Sole 24 Ore, Milano.
 26. Pantini D. (1999) "Il sistema commerciale di Trieste", Agra Editrice, Roma.
 27. Pantini D. (1999) "Sviluppo locale e ruolo del commercio. L'esperienza Coop in Puglia", Agra Editrice, Roma.
 28. Pantini D. (1997) "La cooperazione e agroalimentare in Italia", V Rapporto Nomisma sull'Agricoltura Italiana, Agra Editrice, Roma.

Il sottoscritto dichiara di essere informato circa la finalità del trattamento dei dati personali personali ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii.

Dichiarazione sostitutiva di certificazioni/dell'atto di notorietà (Artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)	
Il sottoscritto DENIS PANTINI	
Nato a FAENZA(RA)	il 09/05/1970
Telefono 051 6483188	

a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, nonché di quanto prescritto dall'art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità:

D I C H I A R A

che tutte le informazioni contenute nel proprio curriculum vitae sono veritiere.

Letto, confermato e sottoscritto.

Bologna, 02/02/2023