

Duccio Leoni

Coordinator at Image and Communication Department at Marchesi Antinori

Esperienza

Marchesi Antinori

6 anni 9 mesi

Coordinatore Ufficio Immagine e Comunicazione

marzo 2022 - Present (1 anno)

- Creazione, coordinamento e monitoraggio strategie digitali omnicanale
- Creazione, coordinamento e monitoraggio Advertising in Italia e all'estero
- Sviluppo e monitoraggio della piattaforma E-Commerce e coordinamento della comunicazione sui canali online e offline
- Creazione delle strategie, coordinamento e monitoraggio dei canali social media occidentali (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube)
- Coordinamento della comunicazione social media nel mercato cinese (Wechat, Red)

Digital Specialist Ufficio Immagine e Comunicazione

gennaio 2017 - marzo 2022 (5 anni 3 mesi)

Ufficio Immagine e Comunicazione

giugno 2016 - gennaio 2017 (8 mesi)

Formazione

Scuola Superiore Sant'Anna

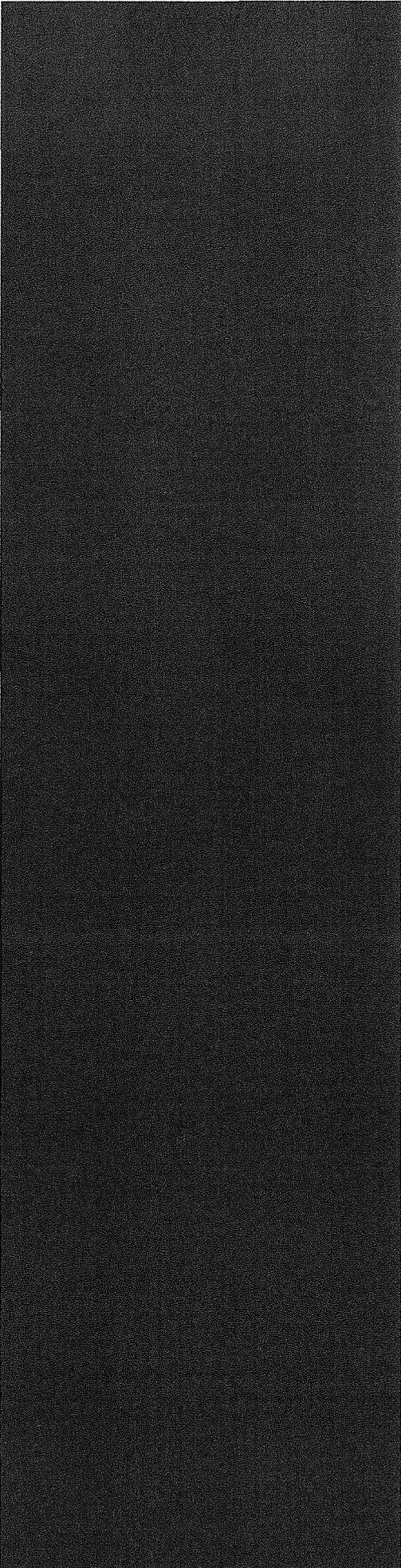
Vini Italiani e Mercati Mondiali, Master in Italian Wines and Global Markets

· (2015 - 2017)

AIS - Italian Sommelier Association

Sommelier, Sommelier · (2016 - 2017)

Università degli Studi di Siena



Communication, Languages and Cultures, Communication
Sciences · (2011 - 2015)

Universidad Complutense de Madrid
Erasmus, Ciencias de la información · (2013 - 2014)

I.T.I Tito Sarrocchi (Siena)
Informatic Expert, Informatica · (2006 - 2011)

✓