

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/05/2022 - presente

Responsabile programma formativoFestival del Fundraising (www.festivaldelfundraising.it)

- ricerca relatori evento
- avvio e gestione relazione con relatori
- gestione attività team 'speaker coach'
- follow-up

15/12/2015 - presente

Content manager, social media manager, fundraiserCooperativa Sociale "Il Simbolo", Pisa (www.ilsimbolo.it)

- Produzione di contenuti online e offline per la promozione delle attività e della comunicazione istituzionale e conto terzi;
- Produzione di contenuti grafici (banner, locandine..);
- Gestione siti web CMS e canali social;
- Ideazione e gestione campagne di raccolta fondi;
- Rapporti con l'esterno;
- Supporto all'ufficio Progettazione;
- Organizzazione eventi (segreteria, comunicazione, rapporti con l'esterno).

01/02/2022 - 30/04/2022

Supporto al piano di comunicazione e fundraisingScuola Superiore Sant'Anna (<https://www.santannapisa.it/it>)

- creazione contenuti grafici (brochures, locandine, social) per la promozione del Master in Human Rights and Conflict Management MHRCM
- ideazione e creazione di grafica ad uso promozionale in occasione del Ventennale del MHRCM
- avvio della campagna di raccolta fondi per una borsa di studio

01/06/2019 - 01/01/2022

Freelance Consultant

Campagne di comunicazione social;
Fundraising (avvio piano di fundraising, campagne ad hoc, eventi per il fundraising).

01/03/2017 - 17/11/2017

Major Donor Prospect Profiler

AIRC Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

- profilazione potenziali grandi donatori

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/04/2020 - 05/06/2020

Attestato Corso di Progettazione Sociale "Progettare in rete per lo sviluppo locale"

CESVOT – Scuola Superiore Sant'Anna (www.cesvot.it)

- Processo di progettazione; Albero dei problemi e analisi dei bisogni; Definizione dell'obiettivo e principi generali di programmazione; Il Diagramma di Gantt; Il piano economico; Budget e rendicontazione; Principi di valutazione e sistemi di monitoraggio.

10/02/2016 - 22/02/2017

Master in Fundraising per il Non Profit e gli Enti Pubblici
Università di Bologna (www.masterinfundraising.it)

- Principi e tecniche di fundraising;
- Budget per il fundraising;
- Direct Marketing per il fundraising;
- database e analisi dei dati;
- Corporate fundraising;
- Digital fundraising;
- Management and planning;
- Marketing per il fundraising;
- Strumenti legali e fiscali;
- Eventi per il Fundraising;
- Lasciti testamentari

12/01/2009 -19/03/2014

Laurea triennale in Scienze Politiche e Internazionali (ex cl15)
Università degli Studi di Pisa, votazione 102/110

Tesi in diritto internazionale: "La portata dell'obbligo di non-refoulement alla luce della sentenza Hirsi", relatrice prof.ssa Sara Poli.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

Altre lingue

inglese

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B1	B1	B1
B2	B2	B1	B1	B1
Livelli: A1/A2: Utente base B1/B2: Utente intermedio C1/C2: Utente avanzato				

Competenze comunicative

- L'esperienza all'interno dell'organizzazione per cui lavoro e come consulente esterno, unita alla necessaria interazione con interlocutori diversi, mi ha permesso di acquisire la capacità di applicare stili diversi di comunicazione.
- La relazione con i donatori (privati, aziende, associazioni) ha contribuito a rafforzare la capacità di ascolto e di individuazione delle diverse esigenze.

Competenze organizzative e gestionali

- Elevato grado di autonomia nell'organizzazione del lavoro.
- Ottime capacità gestionali nel coordinamento con gli altri uffici dell'organizzazione. Competenze acquisite negli anni perlopiù all'interno dell'organizzazione presso cui lavoro e nell'esperienza all'interno del team del Festival del Fundraising.
- Competenze organizzative orientate alla previsione strategica relativamente a progetti di comunicazione e fundraising.

Competenze professionali

- Ottime competenze informatiche:
- capacità di lavorare in ambiente Mac OSX e Windows;
 - Utilizzo di software per la creazione di presentazioni (PowerPoint, Keynote);
 - Utilizzo software editing video (iMovie, Avidemux);
- Ottime competenze digitali:
- gestione siti web CMS e creazione di contenuti;
 - utilizzo software grafico (Illustrator) per la creazione di contenuti online e offline;
 - padronanza nell'uso di piattaforme di automazione per il marketing e l'e-mail marketing (Mailchimp, SendinBlue);
 - gestione principali social media (Facebook, Instagram, Facebook Business), creazione di contenuti e piano editoriale.

Progetti

- Campagna di raccolta fondi a sostegno di A.O.U.P. durante l'emergenza Covid-19 (<https://bit.ly/3044Gdq>): ideazione e gestione della campagna; relazione con l'AOUP, i partner, i donatori e i testimonial.
- Campagna di crowdfunding sulla piattaforma Eppela (<https://bit.ly/3iTQXOV>) in collaborazione con "Fondazione Il Cuore Si Scioglie": creazione dei contenuti, gestione online e creazione di eventi correlati, relazione con i donatori.