

NICOLA CECCONI

ISTRUZIONE

Dipartimento di Statistica Giuseppe Parenti - Firenze

Laurea triennale in Statistica – 2009

PROFILO PROFESSIONALE

Predisposizione al lavoro di squadra, all'organizzazione del lavoro da svolgere e alla gestione del tempo a disposizione. Capacità di adattamento rapido ai cambiamenti e alle situazioni. Determinato a mettersi in gioco e migliorarsi continuamente.

ESPERIENZE PROFESSIONALI – ACF FIORENTINA SRL

Team Manager – 1° Squadra fem (maggio 2022 – presente)

Oltre a replicare quanto già gestito per la Prima squadra Maschile ho ampliato le mie attività potendo cimentarmi anche nella prenotazione di strutture alberghiere, treni o voli per le trasferte, sempre con un budget da rispettare e rendicontare.

Creazione di programmi settimanali per la squadra con orari per tutto ciò che riguarda la vita in campo ed extra campo.

Team Manager Support – 1° Squadra masc (settembre 2020 – maggio 2022)

- Gestione dei magazzinieri, della brigata di cucina, dei giardiniere e della lavanderia, tutti a supporto della Prima Squadra.
- Gestione delle attività di sponsorship legate alla Prima Squadra come shooting, presenza di calciatori o Dirigenti ad eventi istituzionali sempre coordinandomi con il Responsabile Commerciale
- Gestione delle attività di marketing per creazione di contenuti per la promozione del brand e dei prodotti ACF Fiorentina in coordinamento con il Responsabile Marketing

Fan Relationship Manager (giugno 2018 – settembre 2020)

- Gestione del processo di valutazione/ricavo che consente di massimizzare i benefici con il fan e di dare a lui un riferimento unico per ogni richiesta
- Gestione di un team di 8 risorse per campagne inbound e out bound

Responsabile Loyalty/Membership (maggio 2017 – giugno 2018)

- Avviamento e gestione del nuovo progetto di Loyalty aziendale
- Oltre 400 attività commerciali affiliate sul territorio fiorentino
- Report e analisi dai sui risultati ottenuti per la Direzione Generale

Responsabile CRM (giugno 2015 – maggio 2017)

- Creazione di un database profilato con oltre 400.000 record univoci e consensi al trattamento dati
- Campagne marketing con finalità di vendita telefonica
- Report e analisi dati sui risultati ottenuti per la Direzione Marketing

Web & Social Media Specialist (maggio 2013 – giugno 2015)

- Gestione tecnica dei canali ufficiali di ACF Fiorentina
- Creazione e gestione dei profili Social Facebook e Instagram
- Social Media Optimization e Reporting

COMPETENZE

Organizzazione e gestione di un team

Problem Solving

Capacità relazionale fra aree differenti

Gestione dello stress

Conoscenza lingua inglese livello medio