

## INFORMAZIONI PERSONALI

Penco Pierpaolo

[info@pierpaolopenco.it](mailto:info@pierpaolopenco.it) – [pierpaolo@affinamenti.it](mailto:pierpaolo@affinamenti.it)[winebusiness.wordpress.it](http://winebusiness.wordpress.it) [it.linkedin.com/in/pierpaolopenco](https://it.linkedin.com/in/pierpaolopenco)[Skype pierpenco](#)Sesso | [Data di nascita](#) | [Nazionalità](#) Italiana

## POSIZIONE RICOPERTA

Consulente di gestione aziendale

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

01/04/2008–alla data attuale

**Consulente di gestione aziendale**

Consulente nel campo della strategia, marketing territoriale e di prodotto, comunicazione e PR, branding, sviluppo turistico, formazione degli operatori per Aziende vinicole, Consorzi, Associazioni, CCIAA ed Enti di varie regioni italiane

01/12/2002–alla data attuale

**Responsabile della formazione in wine business**

MIB Trieste School of Management, Trieste (Italia)  
[www.mib.edu](http://www.mib.edu)

Responsabile della formazione in “Wine Business” di MIB Trieste School of Management, progettazione, recruiting e coordinamento delle attività didattiche, attività di ricerca e comunicazione per il settore vinicolo e agroalimentare.

In precedenza anche Program Manager dell’Executive MBA (2006-12): progettazione, recruiting, coordinamento didattico e tutoring (anche on-line)

[Attività o settore](#) Istruzione

01/01/2013–alla data attuale

**Country Manager**

Wine Intelligence, Londra (Regno Unito)  
[www.wineintelligence.com](http://www.wineintelligence.com)

Gestione di progetti di marketing e analisi di mercato per operatori del settore vitivinicolo internazionale

[Attività o settore](#) Servizi Di Informazione E Comunicazione

01/12/2002–alla data attuale

**Docente in corsi professionali di gestione aziendale**

Docente di “Strategia, Marketing e Comunicazione” nel campo vinicolo, turistico ed agroalimentare, in lingua italiana e inglese per:

- MIB Trieste School of Management (dal 2004)
- University of Nova Gorica, Slovenia (cattedra alla School of Viticoltura dal 2007)
- Altre Scuole di management (S.S. Sant’Anna di Pisa, Burgundy School of Business, Bordeaux Business School), Università (Padova, c/o CIRVE Conegliano), Enti di formazione (IAL FVG, CEFAP, PerForm), CCIAA e Consorzi

Docenze su “Le basi degli economics” e “Introduzione al budget” per ENEL University (2015)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/03/2002–08/01/2003 **Master in Tourism Management**  
MIB Trieste School of Management, Trieste  
Gestione di impresa in ambito turistico

01/11/1988–07/07/1995 **Laurea in Scienze Politiche**  
Università degli Studi di Trieste  
Laurea con indirizzo economico

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B1	B2	B2
francese	A2	A2	A2	A2	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative** Lavorando nel campo della formazione e della consulenza, anche con società e clienti stranieri, ho sviluppato competenze comunicative in ambiente multiculturale e multisettoriale.  
Le conoscenze specifiche del settore vitivinicolo, anche a livello di prodotto (sono stato degustatore a consorsi internazionali e redattore di articoli e schede per riviste e guide), mi consentono di affrontare discussioni anche tecniche

**Competenze organizzative e gestionali** Avendo operato in settori differenti, ho sviluppato flessibilità e capacità di adattamento a diversi ambiti di lavoro, anche multiculturali, quali aziende private, multinazionali, Enti di ricerca o di formazione e Consorzi, ricevendo attestati di stima da parte di superiori, clienti e fornitori per l'affidabilità e la professionalità.  
Ho acquisito competenze di gestione di gruppi di lavoro, anche a distanza, riuscendo a lavorare con ottimi risultati anche in condizioni di particolare pressione per impegni o scadenze

**Competenze professionali** Utilizzo di Internet e dei principali applicativi, con esperienza di piattaforme di document management e di formazione/tutoraggio a distanza

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Autorizzo al trattamento dei dati personali per le esigenze di selezione e comunicazione in conformità alla Legge nr. 196 del 30/06/2003 e secondo l'Art.13 del Reg. U.E. 2016/679 GDPR relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Gennaio 2022