

CURRICULUM VITAE

ALESSIO CAVICCHI

SUMMARY CV

Alessio Cavicchi è Professore Ordinario di Economia ed Estimo Rurale (AGR/01) presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali dell'Università di Pisa dal 1 settembre 2021.

In precedenza è stato Ricercatore, Professore Associato e Professore Ordinario presso il Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo dell'Università di Macerata.

La sua attività di ricerca è rivolta all'analisi delle scelte del consumatore nei mercati dei prodotti tipici e di qualità, al turismo sostenibile e ai processi di innovazione nel settore agro-alimentare e nelle aree rurali.

Ha pubblicato in numerose riviste e libri internazionali e nazionali e al 5 dicembre 2021, ha 69 pubblicazioni indicizzate su Scopus con 791 citazioni e un H-Index di 16.

È Managing Editor della rivista americana indicizzata Scopus e ISI, "International Food and Agribusiness Management Review". È Associate Editor della rivista indicizzata Scopus, "Economia Agroalimentare – Food Economy". È co-editor della Book Series "Consumer Science and Strategic Marketing" pubblicata da Elsevier.

È stato invitato come esperto esterno e/o valutatore da: Joint Research Center, DG Regio, DG Education and Culture, e DG RTD della Commissione Europea, e dal 2017 è esperto esterno dell'Ufficio Programmazione e promozione della ricerca in ambito internazionale del Ministero dell'Università e della Ricerca.

Ha svolto attività di ricerca e consulenza scientifica per numerose imprese agroalimentari a livello europeo, per il MIBACT e il MIUR, e per alcune Regioni italiane.

È co-fondatore del primo spin-off dell'Università di Macerata - Playmarche srl, Destination Management Organization per la promozione e lo sviluppo del territorio marchigiano: www.playmarchesrl.it

È stato coordinatore di due progetti europei Erasmus+ Knowledge Alliances "The Wine Lab" (www.thewinelab.eu) e Strategic Partnerships "FoodBiz" (www.foodbiz.info) sulla collaborazione università-imprese-territorio, e di un progetto "Leonardo –transfer of innovation" dal titolo "Introducing marketing principles in the agricultural sector" (www.unimc.it/farminc). È attualmente coordinatore di un progetto Erasmus+ Strategic Partnership sulla collaborazione tra università e imprese nel settore del turismo "ON-IT – Online Internships in Tourism" e partner di altri progetti europei.

È coordinatore del MOOC "Sustainable Food Systems: a Mediterranean Perspective" proposto da SDG Academy – Sustainable Development Solutions Network delle Nazioni Unite: <https://courses.sdgacademy.org/learn/sustainable-food-systems-a-mediterranean-perspective-on-demand>

1. Posizione attuale, cariche istituzionali e formazione

1.1 Posizione attuale

Da Settembre 2021 Professore Ordinario in Agribusiness, Sviluppo Rurale e Branding presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agroambientali dell'Università di Pisa; in precedenza da Febbraio 2020 Professore Ordinario in Agribusiness e Sviluppo Rurale presso il Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo dell'Università degli Studi di Macerata; in precedenza da ottobre 2015, Professore Associato in Economia ed Estimo Rurale (AGR/01); in precedenza nella stessa Università, da luglio 2006, Ricercatore a tempo indeterminato in Economia ed Estimo Rurale (AGR/01).

Abilitazione in I Fascia conseguita per il settore concorsuale 07/A1 Economia Agraria ed Estimo nella tornata 2012 in data 6 Febbraio 2014; nuovamente conseguita nella tornata 2016 (V Quadrimestre) in data 26 Settembre 2018.

Dal 1 Maggio 2017 e fino al 30 Aprile 2023: Contratto di collaborazione in qualità di Esperto Scientifico presso il MIUR - Ufficio Programmazione e promozione della ricerca in ambito internazionale: Esperto per il PON Ricerca & Innovazione 2014-2020 (Bando Infrastrutture di Ricerca; Fondo dei Fondi della Banca Europea per gli Investimenti; Bando Dottorati Innovativi a caratterizzazione industriale); dal 2021 Responsabile della Valutazione PON Ricerca & Innovazione; Esperto per il Programma PRIMA (Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area): azione euro-mediterranea di ricerca ex articolo 185 del TFUE; Componente del gruppo tecnico di lavoro afferente alla Direzione generale per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della ricerca del MUR a supporto dell'elaborazione del PNR 2021-2027.

1.2 Cariche istituzionali presso UNIMC

Dal 2012: Fondatore e co-direttore dell'International Double Degree Programme in Tourism tra Università di Macerata e la Escuela Universitaria de Turismo de Asturias (University of Oviedo)

Dal 2013: Fondatore e co-direttore dell'International Double Degree Programme in Tourism tra Università di Macerata e la National University of Kiev "Taras Shevchenko"

Dal 2010 al 2015 e dal 2019: delegato per Erasmus Programme e Internazionalizzazione della Facoltà di Scienze della Formazione e del Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo

Dal 2013: delegato di dipartimento e membro della task force di Ateneo di "Excellence in Research" per l'implementazione della "Carta Europea dei Ricercatori" (ottenuta dalla Commissione Europea nel 2014).

Dal 2017: Membro della Commissione Rapporti con il Territorio delle classi di laurea in Beni Culturali e Turismo

Dal 2017: Membro della Commissione Orientamento e Piani di Studio del corso di laurea in International Tourism and Destination Management

Dal 2017: Membro della Commissione Orientamento delle classi di laurea in Beni Culturali e Turismo

Dal 2015 al 2017: Delegato del Rettore per il Cluster Agrifood delle Marche (anni 2016 e 2017)

2015-2017: Co-fondatore e socio del primo spin-off dell'Università di Macerata Playmarche srl, Destination Management Organization per la promozione e lo sviluppo del territorio marchigiano: www.playmarchesrl.it

Dal 2016: Delegato del Rettore nel Comitato di Sorveglianza del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Marche

Dal 2014: Referente del Polo di Ricerca di Ateneo su “Sicurezza alimentare, agricoltura sostenibile, ricerca marina e marittima e bioeconomia”

Dal 2006 al 2012: membro del Comitato Interdipartimentale per la Biblioteca di Economia

Dal 2009 al 2014: membro del comitato di valutazione della ricerca di Ateneo per il macrosettore delle Scienze Sociali e Politiche (CAR 14)

2010: membro del comitato scientifico del Master in “Marketing e cultura dell’Enogastronomia e dell’Ospitalità” – Università di Macerata

Dal 2007 al 2011: Delegato per la gestione degli stage degli studenti di I e II livello in Scienze del Turismo

Dal 2006 ad oggi, membro di numerose commissioni per l’organizzazione della didattica e della ricerca

1.3 Formazione

2006: Dottorato in Economia delle Risorse Alimentari e dell’Ambiente (AGR/01); Università di Napoli Parthenope (Italia) (durante il II anno ha frequentato per 2 semestri i corsi del MSc in “Food Economics and Marketing” presso il “Department of Agricultural and Food Economics – School of Agriculture, Policy and Development” University of Reading - (UK))

2001: laurea in Economia e Commercio; Università degli Studi di Firenze (Italia)

2. Incarichi scientifici nazionali ed internazionali

Dal 2021: Coordinatore/Facilitatore del Gruppo Tematico “Impresa, Imprenditorialità, Innovazione” della SIDEA (Società Italiana di Economia Agraria).

Dal 2021: Referente Scientifico del Siena Food Lab Academy – Living Lab promosso dall’Università degli Studi di Siena in collaborazione con la Fondazione MPS

Dal 2019: Membro del Team di Esperti Internazionali di HEINNOVATE (Joint initiative DG EAC Commissione Europea e OECD)

Dal 2016: International Expert di IGCAT “International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism”

Dal 2016; Membro del Comitato Scientifico del CERVIM (Centro di Ricerca, Studi e Valorizzazione per la Viticoltura di Montagna, in Forte Pendenza e delle Piccole Isole)

2015-2017: European Chapter of IFAMA (International Food and Agribusiness Management Association): leader della task force su programmi educativi

Dal 2017: Membro del Comitato Scientifico del Festival Nazionale della Scienza di Fermo “Fermhamente”

Dal 2016: Membro del Comitato Scientifico Innovamarche - progetto Innovation Broker gruppi operativi misura 16 PSR - ASSAM / Regione Marche

2016: Membro del Comitato Scientifico del Comitato di Candidatura di Recanati a Capitale della Cultura 2018 (finalista)

Membro del Comitato scientifico del Cluster Regionale Agrifood della Regione Marche (2016/2017)

Membro dell'Osservatorio Regionale sul Turismo – Regione Marche (2012/2013)

Membro del “Laboratorio Ghino Valenti” presso l'Università di Macerata

Membro di “Made in Fabriano Academy”. Associazione per lo sviluppo e la promozione della Regione marche (2013/2015)

Membro delle seguenti società scientifiche

“European Association of Agricultural Economists” (EAAE), “European Association of Wine Economists” (EuAWE), “International Food and Agribusiness Management Association” (IFAMA), Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA)

Attività di valutazione scientifica

2020-2021: valutatore esperto per il Programma PRIMA (Partnership for *research* and innovation in the *Mediterranean Area*)

2019-2020-2021: valutatore esperto per DG AGRI della Commissione Europea

2018-2019: valutatore esperto per le regioni Emilia Romagna, Piemonte, Sardegna di progetti di innovazione scientifica e tecnologia in ambito agrifood e turismo su fondi FESR

2018 – 2019-2020: valutatore esperto per il programma Eurostars

2015 – 2016 – 2017 – 2018 - 2019 - 2020: valutatore esperto per Innovation Fund Denmark

2012 - 2013: valutatore esperto per “Executive Agency for Competitiveness & Innovation” (EACI): Eco-Innovation Programme – Commissione Europea

Dal 2012: esperto per la Valutazione Ministeriale della Qualità della Ricerca (VQR) nazionale e per Fondi PRIN

2011: valutatore per la Regione Marche: fondo per la promozione delle Reti e dei Distretti Industriali

2011: valutatore per il Fondo governativo per la Ricerca sugli investimenti di base (FIRB)

2011: valutatore per il POR Calabria FSE 2007-2013

2011: valutatore esperto per il 7° Programma Quadro di Ricerca Comunitario KBBE- 2010-5 Food – DG Ricerca – Commissione Europea

2010: valutatore esperto per il 7° Programma Quadro di Ricerca Comunitario KBBE- 2010-4 Food – DG Ricerca – Commissione Europea

3. Attività didattica

Dall'anno accademico 2019-2020: “Experiential learning labs on gastronomic tourism and rural development” (5 CFU – in inglese) Corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management.

Dall'anno accademico 2015-2016: “Place Branding and Rural Development” (8 CFU – in inglese) Corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management.

Dall'anno accademico 2010/2011: "Economia e marketing agroalimentare", Corso di laurea di primo livello in Scienze del Turismo e in Beni Culturali e Turismo (6 CFU) – Università di Macerata (settore AGR/01).

Dall'anno accademico 2018-2019: "Economia e Marketing Agroalimentare", Corso di laurea professionalizzante in Agribusiness (8 CFU) – Università degli Studi di Siena (settore AGR/01)

Dal 2017: docente del corso "Profili del consumatore di vino nel mondo" presso il Master di I livello in "Vini italiani e mercati mondiali" - Scuola Sant'Anna di Pisa.

2019: Docente del Master di I livello in "Cultura del cibo e del vino" – Università Ca' Foscari di Venezia.

Dall'anno accademico 2010/2011 al 2014/2015: "Rural Tourism and Marketing Strategies", Corso di laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici (6 CFU - in inglese) – Università di Macerata (settore AGR/01).

Dal 2007/2008 al 2011/2012: "Economia delle Imprese e dei Settori", Corso di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione (8 CFU) – Università di Macerata (settore SECS-P/06).

2008/2009: docente dei corsi "Mercato dei prodotti alimentari" e "Marketing enogastronomico" (6 CFU) – Master di I livello in "Cultura e Marketing dell'enogastronomia e dell'ospitalità" – Università degli Studi di Macerata.

Dal 2007/2008 al 2010/2011: docente del corso in lingua inglese per studenti Erasmus "Consumer Behaviour and Food Marketing" (6 CFU) – Corso di Laurea in Formazione e management dei sistemi turistici – Università degli Studi di Macerata (settore Agr/01).

Dal 2007/2008 al 2008/2009: docente del corso "Politiche di Sviluppo Rurale" (6 CFU) – Corso di Laurea in Formazione e management dei sistemi turistici – Università degli Studi di Macerata.

Dal 2006/2007 al 2010/2011: docente del corso "Produzioni Agroalimentari di Qualità" (6 CFU) – Corso di Laurea in Formazione e management dei sistemi turistici – Università degli Studi di Macerata.

2007/2008: docente del corso "Economia e Politica della Qualità e Sicurezza Alimentare" (6 CFU) – Master di I livello in "Gestione dei sistemi agroalimentari e delle risorse ambientali" – Università degli Studi di Macerata.

2006/2007: docente del corso "Analisi del consumatore" – Master di I livello in "Marketing e Sviluppo Rurale – Strumenti e Metodi per la Valorizzazione Sostenibile dei Prodotti Tipici e del Territorio Rurale"(6 CFU) – Università degli Studi di Macerata.

2005/2006 e 2006/2007: docente del corso "Economia del Consumo e della Qualità" – Corso di Laurea in Sviluppo Rurale e Tecniche Sostenibili – Università degli Studi di Firenze (settore Agr/01)

2004/2005 e 2005/2006: professore a contratto del corso "Economia Aziendale" – Corso di Laurea di Biotecnologie Industriali e Ambientali – Università degli Studi di Firenze.

2004/2005 e 2005/2006: professore a contratto del Modulo Professionalizzante "Tecnico delle Erbe Officinali" del corso "Marketing e legislazione in ambito regionale, nazionale ed Europeo" – Università degli Studi di Firenze

2003: Corso "I consumi e gli stili alimentari: comportamenti d'acquisto dei consumatori" e "La qualità nel settore agroalimentare" nell'ambito del corso di alta formazione in "Marketing della Qualità" presso l'Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare (ISMEA).

2002/2003: Corso di “Certificazione della Qualità Alimentare”, Master in Qualità Alimentare e Benessere - Università degli Studi di Firenze

Esercitazioni e Tutoraggio

2002/2003 e 2004/2005: Esercitazioni del corso di “Agricoltura e Sviluppo Economico” - Università degli Studi di Firenze.

2004/2005 e 2005/2006: Cultore della materia di “Politica Agroalimentare” – Corso di Laurea Specialistica in Gestione della Qualità dei Prodotti Alimentari – Università degli Studi di Firenze.

2002/2003: Esercitazioni e Tutoraggio del corso di “Legislazione Alimentare” – Università degli Studi di Firenze

2002/2003: Esercitazioni e Tutoraggio del corso di “Legislazione Vitivinicola” – Università degli Studi di Firenze

Dal 2002/2003: Cultore della materia di “Principi di Economia” del Corso di Laurea di Biotecnologie - Università degli Studi di Firenze.

2002/2003: tutor del Master di primo livello in “Qualità Alimentare e Benessere” - Università degli Studi di Firenze.

Supervisione tesi triennali e magistrali

Supervisione a livello di tesi magistrale/specialistica: più di 40 studenti dal 2007 ad oggi

Supervisione a livello di tesi triennale: più di 90 studenti dal 2007 ad oggi

4. Incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali

Anni accademici 2019/2020 e 2020/2021: Docente a contratto presso FH JOANNEUM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES – GRAZ (Austria). Corso in Sustainable Food Management: 8 ore di lezione su Sustainable and Gastronomic Tourism (mese di Gennaio 2019)

Anno accademico 2018/2019: Erasmus Visiting Scholar presso FH JOANNEUM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES – GRAZ (Austria). Corso in Sustainable Food Management: 8 ore di lezione su Sustainable and Gastronomic Tourism (mese di Gennaio 2019)

Anno accademico 2018/2019: Visiting professor presso SAN FRANCISCO STATE UNIVERSITY – COLLEGE OF BUSINESS (USA)- (mese di Marzo 2019). Lezioni e seminari su Sustainable and Gastronomic Tourism.

Anno accademico 2017/2018: Erasmus Visiting Lecturer presso UIT – ARCTIC UNIVERSITY of TROMSO (Norway): 8 ore di lezione su Sustainable Food Systems (mese di Settembre 2018)

Anno accademico 2015/2016: Erasmus Visiting Scholar presso School of Business, Economics, and Law UNIVERSITY OF GOTHENBURG (Sweden); 8 ore di lezione su Place Branding and Rural Development

Anno accademico 2012/2013: Erasmus visiting lecturer presso FACHHOCHSCHULE BURGENLAND GMBH", Master Course in “International Wine Tourism” at UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES EISENSTADT (Austria). Corso “Wine tourism in Italy” (una settimana)

Anno accademico 2012/2013: Visiting professor “Wine Tourism in Italy” presso School of Resort and Hospitality Management - FLORIDA GULF COAST UNIVERSITY (USA) (mese di Luglio 2013)

Anno accademico 2012/2013: Visiting professor presso la Escuela Universitaria de Turismo de Asturias - UNIVERSITY OF OVIEDO (Spagna) (Una settimana)

Anno accademico 2012/2013: Visiting professor presso l'UNIVERSITÀ STATALE TARAS SHEVCHENKO di Kiev (Ucraina) (una settimana)

5. Coordinamento di iniziative di alta formazione

2021: Coordinatore dei "Cycles of seminars on "Doing Research with and for Communities"; "The Project Cycle Management Approach"; "Beyond the university: looking at the labour market prospects for researchers", nell'ambito del Dottorato in Formazione, Patrimonio Culturale e Territori dell'Università di Macerata

2019-2021: Coordinatore dell'International Seminars' Week. Evento semestrale di alta formazione per studenti dei corsi di Laurea in International Tourism and Destination Management dell'Università di Macerata, giunto alla 9° Edizione.

2021: Coordinatore del Corso di Formazione Universitario in "OPERATORE PER LA PROMOZIONE E L'ACCOGLIENZA TURISTICA" in collaborazione con l'UNIONE NAZIONALE DELLE PRO-LOCO (UNPLI)

Dal 2018: Coordinatore del MOOC "Sustainable Food Systems: a Mediterranean Perspective" proposto da SDG Academy – Sustainable Development Solutions Network delle Nazioni Unite: <https://courses.sdgacademy.org/learn/sustainable-food-systems-a-mediterranean-perspective-on-demand> (più di 5000 studenti frequentanti da febbraio 2018 ad Agosto 2019)

Dal 2019: Coordinatore dell'Erasmus+ Virtual Exchange per la Commissione Europea sul corso "Sustainable Food Systems: A Mediterranean Perspective"

<https://europa.eu/youth/erasmusvirtual/activite/les-syst%C3%A8mes-alimentaires-durables-une-perspective-m%C3%A9diterran%C3%A9enne-en>

2016 – 2021 (5 edizioni): Coordinatore scientifico e organizzatore della "International Student Competition on Place Branding and Mediterranean Diet", che si tiene nell'area del Fermano (Marche) e che vede la partecipazione di diverse università italiane e straniere con relazioni scientifiche di docenti internazionali e attività di experiential learning tra studenti, docenti e imprenditori locali (<http://www.laboratoriodietamediterranea.it/it/international-student-competition-2019>)

6. Organizzazione e responsabilità scientifica di convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

2020: Membro dello Scientific Committee della Conferenza "International West Asia Congress of Tourism Research; October 15th-17th

2018: Membro dello Scientific Committee della Conferenza Internazionale Tomorrow's Food Travel (TFT) – Center for Tourism – University of Gothenburg (Sweden) on October 8th-10th, 2018 <https://cft.handels.gu.se/english/collaboration/tomorrow-s-food-travel--tft-->

2016: Coordinatore scientifico e organizzatore dell' International Workshop "Enhancing Sustainable Tourism in Adriatic-Ionian Region through co- creation: the role of Universities and Public-Private Partnerships" - Macerata (Italy) on September 15th-16th, 2016 <http://ricerca.unimc.it/en/en/research-unimc/international-workshop-air>

2015: Responsabile scientifico e organizzatore dell'International Seminar "Discourses on Place branding, Events and Sustainability", Corso di dottorato in Human Sciences curriculum Psychology. Università di Macerata (Italy), 1 luglio 2015

Dal 2016: Co-responsabile scientifico della International Seminars' Week dell'Università di Macerata (Aprile e Novembre di ogni anno). Colloqui di docenti internazionali che presentano le proprie ricerche a docenti e studenti postgraduate sui temi del turismo e della sostenibilità.

2014: promotore e organizzatore del corso di eccellenza in "Problem-based learning method to enhance gastronomic tourism in Marche Region", Prof. Richard Robinson (University of Queensland) - Università di Macerata

2010: promotore e organizzatore del corso di eccellenza in "Sustainable Tourism in Rural Communities", Prof. Sue Beeton (La Trobe University) - Università di Macerata

2008: promotore e organizzatore del corso di eccellenza in "Strategy and Entrepreneurship in Wine Tourism", prof Armand Gilinsky (Sonoma State University) – Università di Macerata

2004: organization of 85th Seminar of European Association of Agricultural Economists in "Agricultural Development and Rural Poverty under Globalization: Asymmetric Processes and Differentiated Outcomes" – Florence 8th -11th, September.

7. Relazioni a convegni e workshop di carattere scientifico in Italia o all'estero

CAVICCHI, A. (2020), ASKFOOD ONLINE CONFERENCE: Future Scenarios and New Training Strategies to Enhance Skills and Competences for an Innovative Sustainable Food System (KEYNOTE SPEAKER). RELAZIONE DAL TITOLO "Exploring The Potential Of Moocs As Facilitator Of Virtual Mobility And Multi-Stakeholder Engagement: The Case Of "Sustainable Food Systems: A Mediterranean Perspective"; 22 APRILE

CAVICCHI, A. (2020), International West Asia Congress of Tourism Research (KEYNOTE SPEAKER); 15-17 OTTOBRE

CAVICCHI, A. (2020), European Week of Regions and Cities, session: #EURegionsWeekUniversity: Localised Trends and Strategies for SDGs. (INVITATO DALLA COMMISSIONE EUROPEA, DG EDUCATION AND CULTURE, SPEAKER) RELAZIONE DAL TITOLO "Higher Education Institutions dealing with Agenda 2030 and EU Green Deal: co-creation pathways and multi-stakeholder partnerships for sustainability"; 14 OTTOBRE

CAVICCHI, A. (2020), European Week of Regions and Cities, session: "Multi-actor cooperation at regional/local level for HEI & VET engagement" (INVITATO DALLA COMMISSIONE EUROPEA, JOINT RESEARCH CENTER, SPEAKER), 6 OTTOBRE

CAVICCHI, A. (2020), HEINNOVATE Webinar Series "Online Teaching and Learning Approaches, MOOCs". RELAZIONE DAL TITOLO "Sustainable Food Systems: a Mediterranean Perspective" (INVITATO DALLA COMMISSIONE EUROPEA DG EDUCATION AND CULTURE, SPEAKER),

CAVICCHI, A. (2019), HEINNOVATE CONFERENCE. Supporting innovation and entrepreneurship in and through higher education; 20-21 June 2019 (INVITATO DALLA COMMISSIONE EUROPEA DG EDUCATION AND CULTURE, SPEAKER)

CAVICCHI, A. (2018), Tomorrow's Food Travel (TFT), 8-10 October 2018, Centre for Tourism, University of Gothenburg, Sweden (INVITATO, KEYNOTE SPEAKER, SESSION CHAIR)

CAVICCHI, A. (2018), SMARTER Conference, Regional Studies Association and European Commission (Higher Education and Smart Specialisation: The Case of Apulia (Italy)", Seville, Wednesday 26th September (INVITATO DAL JOINT RESEARCH CENTER DELLA COMMISSIONE EUROPEA, SPEAKER)

CAVICCHI, A. (2018), 3rd UNWTO Global Conference on Wine Tourism: Wine Tourism as a Tool for Rural Development, Chisinau, Moldova, 6-7 September 2018 (INVITATO DAL WORLD TOURISM ORGANISATION DELLE NAZIONI UNITE, KEYNOTE SPEAKER)

CAVICCHI, A. (2018), HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND SMART SPECIALISATION: PARTNERSHIPS FOR REGIONAL TRANSFORMATION, BRUXELLES, 5th June 2018 (INVITATO DALLA COMMISSIONE EUROPEA, DISCUSSANT)

CAVICCHI, A. (2016) Challenges and potential impact of the S3 Platform on Agri-Food, Information Day S3 Platform on Agri-Food – 12 May 2016- Bruxelles (INVITATO DALLA COMMISSIONE EUROPEA, SPEAKER)

PASSARINI, P. CAVICCHI, A., ANDERSSON, T. (2016). An exploratory study about consumers' perception of Made in Italy foodstuff: The case of Italian egg pasta in the Swedish market. IFAMA Conference 2016 | Aarhus, Denmark, June 19th-23th (SELEZIONATO)

CAMPANARI, A., BELLETTI, E., CAVICCHI, A. (2016). Sharing economy, social networks and digital technologies in the Agribusiness: threats and opportunities. IFAMA Conference 2016 | Aarhus, Denmark, June 19th-23th (SELEZIONATO)

COMPAGNUCCI, L., CAVICCHI, A., SPIGARELLI, F. (2016). The Network Contract in the Italian Food and Agriculture Sector from Traditional Business Models to a Definition of a Common Project. IFAMA Conference 2016 | Aarhus, Denmark, June 19th-23th (SELEZIONATO)

CAVICCHI, A., RINALDI, C., FASTIGI, M. (2016). Desperately seeking sustainability: an exploratory study on 2007-2013 EU Structural Funds subsidising innovation in the agrifood sector. IFAMA Conference 2016 | Aarhus, Denmark, June 19th-23th (SELEZIONATO)

MIGNANI, C., CAVICCHI, A. (2016). Social Representation: a new way to investigate different perceptions of sustainability in the wine supply chain. IFAMA Conference 2016 | Aarhus, Denmark, June 19th-23th (SELEZIONATO)

CAVICCHI, A. (2016). Il turismo enogastronomico in Italia. Stati Generali del Turismo Sostenibile, 7,8, 9 Aprile 2016, Pietrarsa (NA) (INVITATO DAL MINISTERO PER I BENI CULTURALI E IL TURISMO – MIBACT, KEYNOTE SPEAKER)

CAVICCHI A, RINALDI C, SANTINI C (2015). Fostering entrepreneurial education in Agribusiness through experiential learning. In: PROCEEDINGS IN FOOD SYSTEM DYNAMICS. p. 470 -476; IGLS Forum 2014. (SELEZIONATO)

CAVICCHI A. (2015). Smart specialisation and food: food, gastronomy and bio-economy as elements of regional innovation strategies. Thematic Workshop at EU Pavillon – Expo 2015 Milan, 22nd September 2015. (INVITATO DA COMMISSIONE EUROPEA, SPEAKER)

SANTINI, C., CAVICCHI, A. (2015) Reducing the distance between thinkers and doers in the entrepreneurial discovery process: An exploratory study - GIKA Conference, 2016 Valencia (SELEZIONATO)

CAVICCHI A., RINALDI C., SANTINI C., ROBINSON R. (2014). City branding based on food and gastronomy: a taxonomy of multi-stakeholder engagement activities. Paper presented at the Consumer Behavior in Tourism Symposium 2014 (CBTS 2014), held at the Competence Centre in

Tourism Management and Tourism Economics (TOMTE) of the Free University of Bozen/Bolzano, December 3–6 2014, Bruneck/Brunico, South Tyrol, Italy. (SELEZIONATO – SPEAKER)

BERTELLA G., CAVICCHI A. (2014). From sharecroppers to “flying farmers” in Marche Region: a multiple case study on new forms of tourism entrepreneurship in rural areas. Paper presented at the Consumer Behavior in Tourism Symposium 2014 (CBTS 2014), held at the Competence Centre in Tourism Management and Tourism Economics (TOMTE) of the Free University of Bozen/Bolzano, December 3–6 2014, Bruneck/Brunico, South Tyrol, Italy (SELEZIONATO – SPEAKER)

CAVICCHI, A. (2014). Creazione del valore e stakeholder engagement nel settore agroalimentare. XXXVIII Convegno di Economia e Politica Industriale “Tornare a crescere. Il fattore organizzativo-imprenditoriale”. Ancona, 27-27 settembre 2014 (INVITATO – SPEAKER)

GILINSKY, A., NEWTON, S., ATKIN, T., SANTINI, C., CAVICCHI, A., Agusti CASAS, R., Huertas, R. (2014), Perceived Efficacy of Sustainability Strategies in the U.S., Italian and Spanish Wine Industries: A Comparative Study. 8th Academy of Wine Business Research, Geisenheim, (Germany), June 28-30 (SELEZIONATO)

SANTINI, C., CAVICCHI, A., GILINSKY, A., NEWTON S., RABINO S. (2014), Niche strategy and Resources: dilemmas and open questions, an exploratory study. 8th Academy of Wine Business Research, Geisenheim, (Germany), June 28-30 (SELEZIONATO)

STÖCKL, A., LICK, E., LECAT, B., MORENO-MELGAREJO, A., CAVICCHI, A., SANTINI, C. (2013). The Drink-Driving Dilemma In Connection With Food&Wine Events: An Evaluation Of Best-Practice Solutions. Tourism and Management Studies International Conference. Universidade do Algarve, November 13-16, 2013 (SELEZIONATO)

RINALDI C., CAVICCHI A. (2013), Creating networks for the promotion and governance of regional brands: the case of Marche region”. 4th International Colloquium on Place Brand Management: Strategic Marketing of Cities Regions and Nations. Conference held on September 5th-6th2013 at Aosta. Hosted by Università della Valle d'Aosta, University of Lincoln and Middlesex University London (SELEZIONATO)

CERVELLINI, M., FIORINI, S., GIMONA, A., CAMPETELLA, G., CHELLI, S., CAVICCHI, A., CANULLO, S. (2013), Identifying social ecological key variables in the beech coppice forest system in Central Italian Apennine. Perspectives on Forest Conservation: Tackling the Frontier between Policy and Conservation Science: An interdisciplinary workshop in Freiburg, Germany, 19-21 June (SELEZIONATO)

CAVICCHI, A. (2012). Il settore alimentare italiano in Cina, tra reputazione e gestione delle crisi di prodotto. La Nuova Normativa Sulla Sicurezza Alimentare In Cina: vincoli ed opportunità per le imprese italiane. Università di Macerata, 26 Ottobre (INVITATO – SPEAKER)

CAVICCHI, A., RINALDI, C., LORIERI, P., GAUDIO, R., MACCHI, R., SANTINI, C. (2012) Exploiting Tourism Potentialities in mountain wine sites: an ongoing international project. Forth International Congress On Mountain And Steep Slope Viticulture, Lyon, Rhône-Alpes (France) – 7-9 November (SELEZIONATO)

STÖCKL, A., LICK, E., MORENO-MELGAREJO, A., LECAT, B., CAVICCHI, A., SANTINI, C. (2012) The Drink Driving Dilemma in Connection with Food & Wine Events: A Cross-National Evaluation of Best-Practice Solutions from different Stakeholders’ Points-of-View. International Conference on Innovation & Trends in Wine Management (ITWM), Burgundy School of Business, Dijon, France June 22 (SELEZIONATO)

CAVICCHI, A., SANTINI, C., SEGHIERI, C., FARAONI, M., ORTH, U., STOECKL A. (2011). Wine Tourism and Consumer Behaviour: an explorative study in Tuscany and Marche. Consumer Behavior in Tourism Symposium, December 1-3 (SELEZIONATO)

CRESPI, I., CAVICCHI, A., SANTINI, C., ANDRIANI, V. (2011), Sustainable Development And Enterprises Choices In Wine Industry: A Case-Study In The Italian Context. 10th Conference of the European Sociological Association, Geneva, 7-10 September (SELEZIONATO)

LAI, M.B., CAVICCHI, A., RICKERTSEN, K. (2011). Bag-in-Box or Bottle? What Do Norwegian Customers Prefer?, 5th Annual Conference American Association of Wine Economists, Bolzano, Italy, June 22-25 (SELEZIONATO)

ORTH, U., STOCKL, A., BOUZDINECHAMEEVA, T., BROUARD, J., CAVICCHI, A. et al. (2011), The Role of Tourism Experiences in Attaching Consumers to Regional Brands, 6th Academy of Wine Business research, International Conference, Bordeaux, France, June 9-11 (Best paper award). (SELEZIONATO)

SANTINI, C., CAVICCHI, A. (2011) Sustainability in the Wine Industry: key questions and research trends, 6th Academy of Wine Business research, International Conference, Bordeaux, France, June 9-11 (SELEZIONATO)

SANTINI, C., GILINSKY, A., CAVICCHI, A., CLAPS, M. (2011), A vision, a wine and a shining Star in the shadow of Montalcino: the story of a biodynamic pioneer in the heart of Tuscany, 6th Academy of Wine Business research, International Conference, Bordeaux, France, June 9-11 (SELEZIONATO)

CAVICCHI A., CORINTO G.L., GHERGO S. (2011). Film-induced food and wine tourism in Marche: the phenomenon of TV reality shows produced for Nordic countries. First European Conference on Wine and Food Tourism, Volterra (Pisa) Italy, April 13-15 (SELEZIONATO – SPEAKER)

CAVICCHI A., SANTINI C., FARAONI M., SEGHIERI C., STOECKL A., ORTH U. (2011). The Tale of two Italian Regions: Wine Tourism in Marche and Tuscany. First European Conference on Wine and Food Tourism, Volterra (Pisa) Italy, April 13-15 (SELEZIONATO – SPEAKER)

LAI M.B., CAVICCHI A., RICKERTSEN K., CASINI L., CORSI, A.M. (2010) Pick up the right chance card and succeed in Monopoly: the case of Norwegian wine market. Poster paper at Enometrics, Palermo, 9-12 June 2010.

CAVICCHI A., SANTINI C., BECCACECE E. (2010) The Brunello crisis: media role and its impact on wine reputation and tourist flows. The Fourth International Tourism and Media (ITAM) Conference, Prato (Italy), 11-13 July (SELEZIONATO – SPEAKER)

CASINI L., CAVICCHI A., CORSI A.M., SANTINI C. (2010). Hopelessly devoted to sustainability: marketing challenges to face in the wine business. In: 119th EAAE Seminar: Sustainability in the Food Sector. Capri, Naples, June 30-July 2 (SELEZIONATO)

TAGLIONI C, CAVICCHI A., SCARPA R, TORQUATI B (2010). Influence of brand equity on milk's choice: a survey through Choice Experiments approach. In: 119th EAAE Seminar: Sustainability in the Food Sector. Capri, Naples, June 30-July 2 (SELEZIONATO)

CASINI L, CAVICCHI A, CORSI A, SANTINI C. (2010). Give me a Marketing Lever and I will Sustain my Wine: Sustainability and Marketing Mix in the Wine Business. Enometrics,. Palermo, 9-12 June 2010 (SELEZIONATO)

CAVICCHI A, SANTINI C., SEGHIERI C, VIOLETTI A, BAILETTI L (2010). Sailing in an Olive Oil Ocean: Italian Producers Facing New Challenges from the Mediterranean Area. Enometrics, Palermo, 9-12 June 2010 (SELEZIONATO)

ORTH U, STÖCKL A, BROUARD J, CAVICCHI A, FARAONI M, LARREINA M, LECAT B, OLSON J, RODRIGUEZ-SANTOS C, SANTINI C., VEALE R, WILSON D (2010). Having a Great Vacation and Blaming the Wines: An Attribution Theory Perspective on Consumer Attachments to Regional Brands. In: Academy of Marketing Science Conference Proceedings. Portland, Oregon (USA), 26 - 29 May (SELEZIONATO)

SANTINI C., CAVICCHI A, RABINO S (2010). Organic Retailers in Italy: challenges and growth trends. In: 119th EAAE Seminar Conference Proceedings. Capri, Naples (Italy), June 30-July 2, 2010 (SELEZIONATO - SPEAKER)

TORQUATI B, CAVICCHI A, TAGLIONI C, SEGHIERI C, SANTINI C. (2010). Building Wine Reputation: an Explorative Study in Umbria, Poster Paper at Enometrics, Palermo, 9-12 June 2010 (SELEZIONATO)

Cavicchi, A. Santini, C. e Bailetti L. (2010) Enhancing SMEs potentialities by avoiding marketing myopia: an integrated academic-practitioner approach, 11TH European symposium on Statistical Methods for the Food Industry, AGROSTAT 2010, Benevento, February 23-26, 2010 (INVITATO – SPEAKER)

CAVICCHI, A. (2010). “Il consumatore di prodotti biologici: chi è e cosa cerca?”. Convegno dal titolo “La ricchezza dell’agricoltura biologica: salute, ambiente, turismo, economia”. Provincia di Macerata, 11 maggio 2010 (INVITATO – SPEAKER)

CAVICCHI, A. (2009). Qualità alimentare e percezione del consumatore. Giornata di Studio Inea – Agriregionieuropa “Qualità in agricoltura. Politica agricola comune e valorizzazione delle produzioni mediterranee”, Università degli Studi di Verona, 12 Febbraio 200 (INVITATO – SPEAKER)

CAVICCHI, A. (2009). Indagare la percezione e la disponibilità a pagare per attributi di qualità alimentare: il contributo della ricerca partecipata “università-impresa” alla riduzione della marketing myopia. 6° Forum di CDO Agroalimentare. Intraprendere nell’agroalimentare tra globalizzazione e percezione del consumatore. Milano Marittima, 23-24 Gennaio 2009.

CAVICCHI, A., SANTINI, C. e BAILETTI, L. (2009), Enhancing SMEs potentialities by avoiding marketing myopia: an integrated academic-practitioner approach, 8th Pangborn Sensory Science Symposium, Florence, July 26-30, 2009 (SELEZIONATO)

CAVICCHI, A., SANTINI, c. e BAILETTI, L. (2008), Pride and Prejudice: marketing myopia in Italian Wineries. Can managers be educated to market orientation?. Paper presented at 4th International Conference of the Academy of Wine Business Research, Siena, July 17-19, 2008 (SELEZIONATO – SPEAKER)

CAVICCHI, A., BAILETTI, L., SIMEONE, M. e SANTINI, C. (2008), Marketing Research and Sensory Analysis: a Reasoned Review and Agenda of their Contribution to Market Orientation in Wine Industry. Poster paper presented at 31st World Congress of Vine And Wine, June 15th-20th, 2008, Verona, Italy (SELEZIONATO)

CAVICCHI, A., MAZZESCHI, A. e GUERRI, S. (2008), Quality Attributes of Wine Products: an Explorative Study of Consumers’ Buying Motivation through a Means-End Chains Approach. Poster paper presented at Enometrics XV, May 29- 31, 2008, Collioure, France (SELEZIONATO – SPEAKER)

CAVICCHI, A. e BAILETTI, L. (2008). Marchio commerciale o denominazione di origine? Uno studio esplorativo sulla brand equity del Pecorino di Fossa. XLV convegno di studi della Società Italiana di Economia Agraria: Politiche per i sistemi agricoli di fronte ai cambiamenti: obiettivi, strumenti, istituzioni. Portici, 25-27 settembre 2008 (SELEZIONATO)

CAVICCHI, A., STEFANI, G., E ROMANO, D. (2007). A Taxonomy of European Food Communication Campaigns in a Social Marketing Perspective. Healthy Eating: Strategies for Behavioural Change and Market Growth. 5th International MAPP Workshop on Consumer Behaviour and Food Marketing May 8-9, 2007, Middelfart, Denmark (SELEZIONATO – SPEAKER)

CAVICCHI, A. E CORSI, A.M. (2007). Consumers' Values and the Choice of an Italian Specialty Food: a Qualitative Analysis. Poster paper at the I Mediterranean Conference of Agro-Food Social Scientists. 103rd EAAE Seminar 'Adding Value to the Agro-Food Supply Chain in the Future Euromediterranean Space'. Barcelona, Spain, April 23rd - 25th, 2007 (SELEZIONATO)

CAVICCHI, A. (2007). Comunicazione e Marketing sociale: le campagne pubbliche per la promozione di stili alimentari corretti. Convegno di studio: "La comunicazione come questione antropologica", Università degli Studi di Macerata, 28-29 Novembre 2007 (INVITATO – SPEAKER)

SANTINI, C., CAVICCHI, A., E ROCCHI, B. (2006). Italian Wineries and Strategic Options: the Role of Premium Bag in Box. Contributed paper to the 3rd International Wine Business & Marketing Conference, Montpellier, 6-8 July 2006 (SELEZIONATO)

ROMANO, D. e CAVICCHI, A. (2006). L'economista di fronte all'incertezza. Convegno di studio "Il Principio di Precauzione nel Diritto Contemporaneo". Università degli Studi di Macerata, 19-21 Ottobre 2006 (INVITATO – SPEAKER)

CAVICCHI, A. (2006). Innovazione e Qualità alimentare: la percezione del consumatore. Convegno di studio "Prodotti Ready-to-Eat: innovazione tecnologica, analisi sensoriale e consumer science". Centro Italiano di Analisi Sensoriale, Matelica (MC), 4 Dicembre 2006 (INVITATO – SPEAKER)

CAVICCHI, A., LOBB, A.E., AND STEFANI, G. (2005). Food safety information, trust & risk: A cross country comparison from a European survey. Presented at the 11 th EAAE Congress, Copenhagen 24 th -27 th August 2005 (SELEZIONATO)

STEFANI, G., CAVICCHI, A., e ROMANO, D., (2005). Determinants of Intention to Purchase Chicken in Italy: The Role of Consumer Risk Perception and Trust In Different Information Sources. Contributed paper to the 97th EAAE Seminar on "The Economics and Policy of Diet and Health". Reading (UK), 21-22 April 2005 (SELEZIONATO)

CAVICCHI, A. (2005). Alimenti funzionali: la percezione dei consumatori. Convegno Nazionale Fondazione Carapelli "Qualità Alimentare e Benessere". Accademia dei Georgofili, Firenze, 15 Luglio 2005 (INVITATO – SPEAKER)

MAZZOCCHI, M. e CAVICCHI, A. (2005). Le determinanti della fiducia nella filiera agro-alimentare. Convegno Nazionale Progetto Trust nell'ambito del "Quinto Programma Quadro di Ricerca dell'Unione Europea: "Sicurezza, Comunicazione e Fiducia nella Filiera Agroalimentare". Palazzo Rospigliosi, Roma, 20 Giugno 2005 (INVITATO – SPEAKER)

CAVICCHI, A. (2005). Vino e formaggio in Toscana dal Medioevo ai nostri giorni. Convegno dal titolo "Cibi e sapori nel Mondo Antico – Vino e formaggio", 6 Novembre, Museo archeologico Nazionale di Firenze (INVITATO – SPEAKER)

ROCCHI, B., ROMANO, D., CAVICCHI, A., e STEFANI G., (2004). Costs and Benefits of Compliance for HACCP Regulation in the Italian Meat and Dairy Sector. Contributed paper to the 84° EAAE Seminar. Food Safety in a Dynamic World , Zeist, The Netherlands: February 8th to 11th, 2004 (SELEZIONATO)

STEFANI, G., ROMANO, D., e CAVICCHI, A., (2004). Region of Origin and Consumer Willingness to Pay for Specialty Foods: An Economic Approach Applied to Three Italian Spelt Types. Contributed

paper presented at “A Sense of Identity”, A European Conference on Sensory Science of Food and Beverages, Villa La Pietra, Florence (Italy), 26-29 September 2004 (SELEZIONATO)

ROMANO, D., CAVICCHI, A., e STEFANI, G., (2004). Region of Origin’s Impact on WTP for Specialty Food: A Valuation Experiment. Proceedings of the 9th Joint Conference on Food, Agriculture and the Environment, 28 Agosto – 1 Settembre 2004. Conegliano Veneto (TV). (SELEZIONATO)

STEFANI, G. ROMANO, D. e CAVICCHI, A (2004). Regione di origine e disponibilità a pagare per prodotti alimentari tipici: un approccio economico applicato a tre tipi di farro. Atti del XLI Convegno di Studi della SIDEA su “Diritto all’alimentazione, agricoltura, sviluppo”. Roma, 16-18 settembre 2004. (SELEZIONATO)

ROMANO, D e CAVICCHI, A (2004): “Qualità Agroalimentare e Consumi al tempo della globalizzazione”. Istituto Gramsci Toscano, Convegno di Studi “Consumi Critici - Qualità dei consumi”. Firenze, 26 Novembre 2004 (INVITATO)

8. Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

8.1 Studi e ricerche affidati da enti privati e pubblici internazionali

2009	Junior researcher	Cogea (Roma)	Ricerca per la Commissione Europea – DG Agricoltura - sulla valutazione degli effetti delle misure della Politica Agricola Comunitaria sul commercio internazionale. Framework contract n° 30-CE-0197396/00-06
2014	Adjunct researcher	Learlab (Roma)	Ricerca per la Banca Mondiale per la redazione di un booklet sulle misure restrittive del commercio internazionale http://www.learlab.com/
Da Gennaio 2015	External Researcher	The Institute of Prospective Technological Studies of the European Commission’s Joint Research Centre (JRC-IPTS) – Commissione Europea	Consulente per la “Smart Specialisation Strategy for Research and Innovation (RIS3)” in Eastern Macedonia and Thrace (REMT), per il progetto HESS (Higher Education and Smart Specialisation) e per Ricercatore senior e autore del policy brief “Food and Gastronomy as elements of regional innovation strategies” https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/food-and-gastronomy-elements-regional-innovation-strategies del policy brief “Dynamics of Smart Specialisation Agri-food Trans-regional Cooperation S3 Policy Brief Series” https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/dynamics-smart-specialisation-agri-food-trans-regional-cooperation-s3-policy-brief-series-no-212017 e del JRC Technical Report “Higher Education Instruments and Smart Specialisation Innovative Industrial Doctorates and Higher Technical Institutes in Puglia”: https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/-/higher-education-instruments-and-smart-specialisation-innovative-industrial-doctorates-and-higher-technical-institutes-in-puglia?inheritRedirect=true&redirect=%2Fris3-in-lagging-regions
Dal 2018	Independent Expert	DG Education and Culture – Commissione Europea	Esperto indipendente per lo studio e l’implementazione del self-assessment tool HEINNOVATE per valutare il livello di “entrepreneurial university” e l’orientamento alla terza missione in Europa https://heinnovate.eu/en/about

8.2 Studi e ricerche finanziate come attività conto terzi

2020: responsabile dello studio scientifico e delle attività commissionate attraverso la convenzione tra l’Università degli Studi di Macerata (Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo) e il Comune di Ancona. Tema: Attività di supporto all’implementazione delle azioni

del progetto “Ancona città turistica” come segue: studio su brand identity/brand image tramite Ricerca desk e interviste rivolti a stakeholders coinvolti nel progetto attivi nella promozione turistica della città di Ancona (Fase 1); Identificazione dei bisogni per l’attività di destination branding con il coinvolgimento degli stakeholders coinvolti nel progetto attivi nella promozione turistica della città di Ancona (convenzione conto terzi da 3000 €)

2019: responsabile dello studio scientifico e delle attività commissionate attraverso la convenzione tra l’Università degli Studi di Macerata (Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo) e ASSAM (Agenzia Servizi Settore Agroalimentare delle Marche - <http://www.assam.marche.it/>). Tema: ideazione, organizzazione, facilitazione e follow-up di n. 1 evento di Innovation brokering per i settori piccola pesca e acquacoltura sul modello “INNOVAMARCHE” attraverso la metodologia Open Space Technology (Fase 1); predisposizione ed erogazione di n. 2 moduli formativi sui temi “public innovation brokering” e “marketing e branding del prodotto ittico” destinato agli attori regionali e transfrontalieri dei settori piccola pesca e acquacoltura (Fase 2) (convenzione conto terzi da 9000 €)

2019: responsabile dello studio scientifico e delle attività commissionate attraverso la convenzione tra l’Università degli Studi di Macerata (Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo) e Università Politecnica delle Marche. Tema: Progetto SmartMarca <http://www.marcafermana.it/it/SmartMarca/> - attività di raccolta e generazione dati sulle caratteristiche di qualità dei prodotti alimentari tradizionali del Fermano, con un focus specifico sui profili sensoriali dei prodotti a denominazione di origine (convenzione conto terzi da 10.000 €).

9. Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari

9.1 Coordinamento di progetti Europei e Nazionali

Data	Titolare/i del riconoscimento	Ente finanziatore	Titolo	Importo ricevuto
2021/2023	Alessio Cavicchi Coordinatore Internazionale	Commissione Europea – EACEA – Erasmus+ Strategic Partnerships	ON-IT – Online Internship in Tourism	(per il consorzio) € (per unimc)
2019/2022	Porto Business School (coordinatore internazionale) Alessio Cavicchi (coordinatore per UNIMC)	Commissione Europea – EACEA – Erasmus+ Forward Looking	RE-ACT - SELF-REFLECTION TOOLS FOR SMART UNIVERSITIES ACTING REGIONALLY	€ unimc)
2019/2021	Università di Padova (coordinatore internazionale) Alessio Cavicchi (Coordinatore locale)	Commissione Europea – EACEA – Erasmus+ Strategic Partnerships	DiTEMP Digital Transformation and Employability: acquiring transversal competences in curricular education	(per unimc)
2016/2019	Alessio Cavicchi Coordinatore Internazionale	Commissione Europea – EACEA – Erasmus+	Erasmus + Programme - Key Action 2 (KA2) - Cooperation for innovation and the exchange of good practices call for Proposals EAC/A04/2015 - Knowledge Alliances The Wine Lab. Generating Innovation between Practice and Research (TWL) Coordinatore internazionale	€ (per il consorzio) €(per
2019-2021	Alessio Cavicchi (coordinatore unità UNIMC)	PSR Regione Marche	Filo conduttore Aziende agricole Regione Marche - Farms source of Marche Region – acronimo Farm 2.0” (domanda di aiuto n. 25223, CUP D86C19000050002)	(per UNIMC)
2017/2019	Alessio Cavicchi Coordinatore Internazionale	Commissione Europea- EACEA – Erasmus +	Erasmus+ Cooperation for innovation and the exchange of good practices Strategic Partnerships - 2017-1-IT02-KA203-036782 FOODBIZ - University and business learning for new employability paths in food and gastronomy	€(per il consorzio) € (per UNIMC)
2014/2015	Alessio Cavicchi	Commissione Europea DG Regio	Local stakeholders support group coordinator – URBACT II Operational Programme: “Gastro-Urbact: Innovative City: City Strategy On Gastronomy As A Tool For Tourism And Employment Development”	€ (per UNIMC)
2014	Roberto Perna Università di Macerata	Regione Marche	Progetti di interesse regionale del Distretto Culturale Evoluto delle Marche Responsabile project design, redazione business plan e piano di governance	€ (per UNIMC)
2013-2015	Alessio Cavicchi Coordinatore Internazionale -	Commissione Europea	Leonardo Transfer of Innovation – “Farm Inc – Introducing Marketing Principles in the Agricultural Sector” Coordinatore internazionale -	€ (per il Consorzio) € (per UNIMC)
2012	Alessio Cavicchi	Commissione Europea	Erasmus LLP Programme: Preparatory visit at Fanoschule Burgenland 2012-1-IT2-ERA16-45279	€
2010	Alessio Cavicchi	Commissione Europea	Leonardo da Vinci Programme “OATS – Organic Agricultural Tourism”	€
2008	Alessio Cavicchi	Commissione Europea	Interreg Programme “Bioforenergy”	€

9.2 Partecipazione ad altri Progetti Di Ricerca

2021: Horizon 2020 – Widespread 2018/2020 – “REINITIALISE - Preserving fundamental rights in the use of digital technologies for e-health services” - Scientific Board member - Expert on Smart Specialisation Strategy

2016: Horizon 2020 - Spreading excellence and widening participation – “Althour - ASSISTED LIVING TECHNOLOGIES FOR THE HEALTH TOURISM SECTOR. Responsabile work package

2014: H2020-Marie Sklodowska Curie Actions - RISE “Grey and green in Europe: elderly living in urban areas – GRAGE”. Responsabile work package “Urban agriculture and elderly”

2013: 7° programma quadro: progetto Europeo Marie Sklodowska Curie Actions - IRSES “China and Europe taking care of healthcare solutions – CHETCH”. Responsabile work package “consumer perspective”

2006: Progetto “La fauna selvatica nella valorizzazione delle risorse agricole e territoriali”. Finanziato dal Mipaf.

2006: Progetto SENSOR - “Sustainability impact assessment: tools for environmental, social and economic effects of multifunctional land use in European regions”. Finanziato dalla Commissione Europea.

2005: Progetto “Le Esigenze di Innovazione nell’Agroalimentare Regionale”. Collaborazione con l’Università degli Studi di Macerata nell’ambito di un progetto finanziato dal CIPE.

2003-2005: Progetto “Food Risk Communication and Consumers’ Trust in the Food Supply Chain” – QLK1-CT-2002-02343. Finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito del Quinto Programma Quadro di Ricerca.

2002-2004: Progetto “Exploring Costs and Benefits of Haccp: A pilot study in the dairy and meat products industry in the European Union” – QLK1-CT-2002-30164. Finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito del Quinto Programma Quadro di Ricerca.

2002 – 2004: Progetto ARSIA (Azienda Regionale per lo Sviluppo e l’Innovazione nel settore Agricolo-forestale) “Prodotti tipici, percezioni di qualità lungo la filiera e possibilità di sviluppo del mercato”

2002 – 2003: Progetto INRM (Istituto Nazionale per la Ricerca Scientifica e Tecnologica sulla Montagna) “Concezioni di qualità lungo le filiere dei prodotti tipici e sviluppo dei sistemi locali: il caso della Garfagnana”

10. Responsabilità di collaborazioni internazionali e supervisione scientifica

Responsabile degli accordi di collaborazione scientifica e didattica internazionale, verso le seguenti università:

- University of Oviedo (Spain)
- FH-Burgenland - University of Applied Sciences (Austria)
- Varna University Of Management (Bulgaria)
- Dalarna University (Sweden)
- Instituto Politecnico de Viana Do Castelo (Portugal)
- Kongsberg - Høgskolen I Sørøst-norge (University College Of Southeast) (Norway)
- Çanakkale Onsekiz Mart University (Turkey)
- University of Pannonia (Hungary)
- University of Rijeka (Croatia)

Gli accordi prevedono ogni anno lo scambio di docenti per lo svolgimento di attività di ricerca e didattica, oltre che lo scambio di studenti per lo svolgimento di semestri di studio.

Supervisore scientifico del periodo di ricerca svolto in Italia da studiosi stranieri, presso l’Università di Macerata a cui è stato poi conferito il titolo di Visiting Scholar. In particolare, sono stati seguiti:

2018

Prof. Colin Johnson – San Francisco State University (USA)

Prof. Joanna Lacey - Food Nation Newcastle, Regno Unito

Prof. Katleen Vos - Hogeschool PXL, Belgio

Prof. Marta Hereźniak - University of Lodz, Polonia
Prof. Michael Tomlinson - University of Southampton, United Kingdom
Prof. Miriam Scaglione - University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland, Switzerland
Prof. Irina Petkova – Varna University of Management, Bulgaria
Prof. Justyna Anders-Morawska - University of Lodz, Polonia

2017

Prof. Massimo Giovanardi – University of Leicester (Inghilterra)
Prof. Lena Mossberg - School of Business, Economics and Law, Gothenburg University (Svezia)
Prof. Luciana F. De Almeida - ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), Brasile
Prof. Magdalena Florek - University of Poznan, Polonia
Prof. Frank Lindberg - Nord University, Norvegia
Prof. Oksana Malynovska Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine
Prof. Sandra Jankovic - University of Rijeka, Croazia

2015

Prof. Tommy Daniel Andersson - School of Business, Economics and Law, Gothenburg University (Svezia)

2014

Prof. Richard Robinson - University of Queensland (Australia)
Prof. María del Mar González Chacón – University School of Tourism of Asturias (Spagna)
Prof. Feliciano Francisco Ordonez Fernandez – Escuela Universitaria de Turismo de Asturias, Universidad de Oviedo (Spagna)
Prof. Marian González Rúa – University School of Tourism of Asturias (Spagna)
Prof. Vicente Enrique Montes Nogales – University School of Tourism of Asturias, Universidad de Oviedo (Spagna)

2013

Prof. Olena Motuzenko – Geography Department, Nationale University of Kyiv “Taras Shevchenko”, (Ucraina)
Prof. Gracia Suárez Botas – Departamentos Técnico Turístico, Universidad de Oviedo (Spagna)
Prof. Sherie Brezina – Florida Gulf Coast University (USA)
Prof. Mislav Šimunić - Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, University of Rijeka, (Croatia)
Prof. Albert Stöckl - Burgenland University of Applied Sciences (Austria)
Prof. Giovanna Bertella - University of Tromsø, (Norvegia)

11. Direzione / partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

Co-editor della Book Series on “Consumer Science and Stategic Marketing” pubblicata da Elsevier (Scopus: 4 titoli pubblicati, 4 in corso di pubblicazione):

<https://www.elsevier.com/catalog?producttype=&cat0=27346&cat1=27726&cat2=33450&series=23289403&q=&search=1&imprintname=&categoryrestriction=&sort=datedesc>

Managing Editor di “International Food and Agribusiness Management Review” (ISI-Scopus)

Associate Editor di “Economia Agroalimentare – Food Economy” (Scopus)
Advisory Board member and Guest Editor del “British Food Journal” (ISI-Scopus)
Scientific Board member di “International Journal of Sustainability in Higher Education” (ISI-Scopus)
Scientific Board member di “Sustainability” (ISI-Scopus) fino al 2019
Book Review Editor of “Wine Economics and Policy” (Scopus)
Membro del Comitato Scientifico di “Economia Agro-alimentare” (Food Economy) (ISI- SCOPUS)
Co-editor of “Enometrica” (dal 2008 al 2013)
Scientific Board member di “Tourism Review International” (dal 2011 al 2016)
Membro del Comitato Editoriale de “Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage” (ISI) (dal 2014 al 2016)

12. Attività di Referaggio

Riviste internazionali: Agriculture and Human Values (ISI-SCOPUS), Annals of Animal Science (ISI-SCOPUS), British Food Journal (ISI - SCOPUS), Food Quality and Preference (ISI - SCOPUS), Food Research International (ISI- SCOPUS), Health Policy (ISI – SCOPUS) International Journal of Wine Business Research (SCOPUS), International Journal of Business and Globalization (SCOPUS), International Journal of Hospitality Management (ISI – SCOPUS)), Journal of Consumer Marketing (SCOPUS), Journal of the Science of Food and Agriculture (ISI - SCOPUS), International Marketing Review (ISI - SCOPUS), International Food and Agribusiness Management Review (ISI – SCOPUS), Eurasian Business Review, African Journal of Business Management (ISI), International Journal of Food Science and Technology (ISI-SCOPUS), Wine Economics and Policy (SCOPUS). Journal of Cleaner Production (ISI-SCOPUS), Sustainability (ISI-SCOPUS); Biobased and Applied Economics (SCOPUS), Journal of Business Research (ISI-SCOPUS); Wine Economics and Policy (SCOPUS).

Libri internazionali: Consumer Behaviour III edition (Evans, Jamal, Foxall), Wiley; Revisore per libri su Consumer Behaviour, Food economics, Place Branding pubblicati dalle case editrici internazionali Routledge, Elsevier, Palgrave e Springer.

Riviste nazionali: Agriregionieuropa, AESTIMUM, Rivista di Economia Agraria, Rivista di Politica Agricola Internazionale, Rivista di Economia Agroalimentare (Food Economy), L’industria, Almatourism – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development; Il Capitale Culturale

Conferences: dal 2014 AIEAA Conferences, dal 2013 SIDEA Conferences, dal 2013 SIEA Conferences, dal 2008 “International Conference of the Academy of Wine Business Research”; dal 2005 Association of Agricultural Economists (EAAE) congresses.

13. Attività e ruoli nell’ambito di dottorati di ricerca

13.1 Partecipazione al Collegio dei Docenti

Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in “FORMAZIONE, PATRIMONIO CULTURALE E TERRITORI” - Università di Macerata (dal 2020)

Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in “GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE AGRARIE, FORESTALI E ALIMENTARI” - Università di Firenze (fino al 2020)

Dal 2014: partecipazione al Collegio dei Docenti allargato del Dottorato in Human Sciences, Università degli Studi di Macerata (in qualità di tutor di studenti con borsa di dottorato industriale co-finanziata dalle imprese del territorio marchigiano)

13.2 Ruolo di docente

Seminari sulla metodologia della ricerca e sulle policy europee per lo sviluppo regionale e rurale tenuti per i dottorandi dell'Università di Macerata dal 2013

13.3 Esaminatore esterno di PhD dissertations per le seguenti istituzioni:

Asian Institute of Technology – Bangkok – Thailand (2018 e 2019)

University of Reading - School of Agriculture, Policy and Development (2018)

Università degli Studi dell'Insubria – Dottorato in Economia della produzione e dello sviluppo (2019)

Università Politecnica di Madrid (2019)

13.4 Supervisione di dottorandi

Supervisore e responsabile scientifico di 11 borse di dottorato tradizionale, industriale (cd. Dottorato Eureka) e dottorato innovativo a caratterizzazione industriale, co-finanziate da imprese della Regione Marche nell'ambito del progetto Eureka.

Il bando regionale per l'assegnazione delle borse Eureka e di dottorato innovativo a caratterizzazione industriale, prevede una competizione tra le proposte progettuali presentate dai docenti delle 4 università marchigiane in collaborazione con imprese partner.

Borse di dottorato tradizionale

- Dr. Chiara Rinaldi - University of Macerata - PhD Curriculum in Education (Conseguito nel 2012) – Attualmente Marie Curie Scholar presso l'Università di Goteborg
- Gigliola Paviotti - University of Macerata - PhD Curriculum in Education (2020)

Borse Eureka

- Dr. Chiara Mignani - University of Macerata - PhD Curriculum in Social Psychology (2016)
- Dr. Paolo Passarini - University of Macerata - PhD Curriculum in International Law (2016)
- Dr. Alessandra Campanari - University of Macerata - PhD Curriculum in Modern Languages (2018)
- Dr. Eleonora Belletti - University of Macerata - PhD Curriculum in Social Psychology (2018)
- Federica Baldoni - University of Macerata - PhD Curriculum in International Law (2020)
- Chiara Aleffi - University of Macerata - PhD Curriculum in Social Psychology (2020)
- Sabrina Tomasi - University of Macerata - PhD Curriculum in Social Psychology (2020)

Borse di dottorato innovativo a caratterizzazione industriale

- Concetta Ferrara - University of Macerata - PhD Curriculum in Education (da conseguire nel 2022)
- Annapia Ferrara – University of Macerata – PhD in Formazione, Patrimonio Culturale e Territori (da conseguire nel 2023)

14. Referente scientifico di Assegni di ricerca

Assegno di ricerca biennale settore scientifico disciplinare AGR/01, Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo sul tema "Il place branding nella storia della Regione Marche e il ruolo degli stakeholders nel processo di costruzione dei marchi territoriali", Università di Macerata (2013-2015): assegnista, dr.ssa Chiara Rinaldi

Assegno di ricerca annuale settore scientifico disciplinare AGR/01, Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo sul tema "Introduzione dei principi di marketing nel settore agricolo: elaborazione e sviluppo di nuove metodologie di formazione per agricoltori (progetto FARMInc); Università di Macerata (2014-2015): assegnista, dr.ssa Lisa Nardi

Assegno di ricerca biennale settore scientifico disciplinare AGR/01, Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo sul tema "La sperimentazione di approcci quadruple-helix nel settore agroalimentare – (Progetto Farm 2.0)"; Università di Macerata (2019-2021): assegnista, dr. Paolo Passarini

Assegno di ricerca annuale rinnovabile, settore scientifico disciplinare M-PED/03 e AGR/01, Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo sul tema "Trasformazione digitale e occupabilità: le competenze dei laureati" – (Progetto DiTEMP)"; Università di Macerata (2020-2021): assegnista, dr.ssa Gigliola Paviotti

Assegno di ricerca annuale rinnovabile settore scientifico disciplinare AGR/01, Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo sul tema "Università e strumenti di autoriflessione per l'azione regionale" – (Progetto RE-ACT)"; Università di Macerata (2020-2021): assegnista, dr.ssa Chiara Aleffi

Assegno di ricerca annuale rinnovabile settore scientifico disciplinare AGR/01, Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo sul tema "Università e strumenti di autoriflessione per l'azione regionale" – (Progetto RE-ACT)"; Università di Macerata (2020-2021): assegnista, dr.ssa Sabrina Tomasi

15. Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica e didattica

2018: Premio "Pubblica Amministrazione Sostenibile" attribuito dal Forum PA al MOOC "Sustainable Food Systems: a Mediterranean Perspective" – Direttore Scientifico Alessio Cavicchi - <https://www.unisi.it/unisilife/notizie/forum-pa-mooc-ateneo-premiato-tra-progetti-sostenibilita>

2014: "2013 Outstanding Reviewer Award" for the review of a paper published in the International Journal of Wine Business Research in 2013

2011: Best paper award ("The Role of Tourism Experiences in Attaching Consumers to Regional Brands") at 6th International Conference of the Academy of Wine Business Research - Applied Sessions (together with Albert Stöckl, Joëlle Brouard, Monica Faraoni, Mikel Larreina, Benoît Lecat, Janeen Olsen, Carmen Rodriguez-Santos, Cristina Santini, Roberta Veale, Damien Wilson).

2010: Finalista (first 10 projects over 115) at IDEATRE60, Competizione per Business Plan per start up innovative nel settore agroalimentare, promossa e finanziata da Accenture

16. Altre esperienze professionali

dal / al	Indicazione della professione	Indicazione dell'istituzione / azienda	Ambito di competenza
Luglio 2001/Gennaio 2002	Impiegato di Banca	Credito Emiliano (Prato e Pistoia)	Contabilità, Front office, Relazioni con i clienti
2002 Febbraio-Maggio	Stagiaire	Parlamento Europeo a Bruxelles	Lavoro di segreteria, redazione di relazioni e documenti presso diverse Commissioni Parlamentari
2002-2003	Project Manager	Università di Firenze	Gestione di un progetto europeo nell'ambito del 5° programma quadro di ricerca
Dal 2005 a oggi	Consulente	Cooperlat – Tre Valli; Carapelli; Farchioni Olii Spa, Coca-cola Italia; Centro Italiano di Analisi Sensoriale, INEA	Ricerche di mercato, piani di marketing, business plan; corsi su consumer science e comportamento del consumatore; workshop aziendali

17. Conoscenze linguistiche

Inglese: C2 parlato e C1 scritto

Francese: B2 parlato e C1 scritto

Il sottoscritto attesta che le copie fotostatiche dei titoli e le copie elettroniche su supporto informatico delle pubblicazioni, allegate alla domanda di partecipazione, sono conformi all'originale.

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto della normativa vigente e per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

PRATO, Gennaio 2022

firma
F.to NOME E COGNOME
