

# ROGER L. BERGONZOLI | FUNDRAISER – FORMATORE – RELATORE

Dal 2022 è responsabile Fundraising Development di Fondazione Soletterre e coordina il team di fundraising da individui. Dal 2018 al 2022 è direttore generale della Fondazione Santa Rita da Cascia di cui ha seguito, come responsabile fundraising e comunicazione, la costituzione nel 2012 e la successiva start up. Inizia la sua attività nel **non profit**, a partire dal 2006, come responsabile fundraising e marketing dell'ONG Apurimac onlus, dopo 8 anni trascorsi tra azienda e consulenza.

In oltre 15 anni di attività nel non profit ha avuto modo di operare nei vari ambiti del **fundraising**. Direct mail, donor care, digital marketing, social media, database, comunicazione on e off-line, lasciti ed eventi speciali sono attività che pianifica, coordina e gestisce.

Il focus sulla **relazione** col donatore lo ha condotto a ripensare ed innovare processi e prodotti di fundraising, favorendo e alimentando una crescita armonica e costante della raccolta fondi. Per questo approccio relazionale viene coinvolto come **formatore** e **relatore** nell'ambito di eventi singoli e percorsi di formazione, in Italia e all'estero, in cui trasmettere la cultura del buon fundraising.

Membro del **comitato scientifico** e **docente** del primo **Master** italiano in Fundraising, Comunicazione e Management per gli enti religiosi presso la *Pontificia Università Antonianum*, membro del comitato scientifico e speaker di *Reinventing*, docente presso *The Fundraising School* e presso *Social Change School*. Relatore dal 2013 al *Festival del Fundraising*, ha tenuto incontri in diversi Atenei e in numerosi convegni ed eventi sul fundraising.

Membro dell'**advisory board** della divisione italiana *TechSoup*, la prima piattaforma internazionale che supporta e accompagna le organizzazioni non profit nel processo di digitalizzazione.

Nel 2017 vince l'**Italian Fundraising Award** come fundraiser dell'anno.

