

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DIDATTICA DEL PROF. LORENZO ZANNI

DATI ANAGRAFICI

- NOME e COGNOME: Lorenzo Zanni

- INDIRIZZO ACCADEMICO: Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici (DISAG), Università degli Studi di Siena, P.za S. Francesco, 7, Siena (53100); tel. Segr. 0577-232671; e-mail: lorenzo.zanni@unisi.it

POSIZIONE ACCADEMICA

- Professore ordinario presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici (DISAG) dell'Università degli Studi di Siena: settore scientifico disciplinare 13 B2 (ex SECS P08) – Economia e gestione delle imprese.

INCARICHI ISTITUZIONALI

- Presidente del CdL_in Economia e gestione delle PMI -Università di Siena – sede di Arezzo (anni 2006-2012)
- Presidente Commissione Spin-off dell'Ateneo di Siena (dall'anno 2006 ad oggi).
- Delegato del rettore dell'Università di Siena per il “Rapporti con le Imprese” (anni 2008-2010)
- Prorettore dell'Università di Siena per “Relazioni con le Imprese e le Istituzioni Pubbliche e al Trasferimento Tecnologico” (anni 2010-2012)
- Delegato del rettore dell'Università di Siena alla “Promozione e al coordinamento delle attività di relazione con le Imprese e le Istituzioni pubbliche e al Trasferimento Tecnologico” (anni 2013-2022)
- Membro del Comitato di Indirizzo del Distretto sulle Scienze della Vita della Regione Toscana in rappresentanza dell'Università degli Studi di Siena (dall'anno 2011 ad oggi).
- Membro del Comitato di Coordinamento Tecnico della Tecnorete della Regione Toscana finalizzata al coordinamento delle attività di trasferimento tecnologico (da giugno 2012 ad oggi).
- Membro del Consiglio di Amministrazione della società “Polo universitario Aretino” (PUA) in rappresentanza dell'Università di Siena (2012-2014).
- Membro del Consiglio di Amministrazione della “Fondazione Toscana Life Science” (TLS) in rappresentanza dell'Università di Siena (2013-2017).
- Membro dello Steering Board del “Centro di competenza nazionale ARTES 4.0.” (coordinatore scientifico nazionale Scuola Superiore Sant'Anna Pisa) (dal 2018-2020)
- Membro del Comitato Scientifico del “Digital Innovation Hub Toscana” - Confindustria Toscana (dal dicembre 2018 ad oggi))
- Membro della Cabina di Regia “Ufficio Regionale di Trasferimento tecnologico” (URTT)- Regione Toscana (anni 2019-2022).

CURRICULUM ACCADEMICO.

Laureato con lode presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze. Ha svolto attività di docenza (professore a contratto, ricercatore) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi del Molise (anni 1989-1999) e presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Firenze in qualità di professore associato (a.a. 1999-2001). Dal 2001 è Professore Ordinario presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici (DISAG) dell'Università degli Studi di Siena.

ATTIVITA' DIDATTICA:

Attualmente svolge presso il DISAG dell'Università di Siena gli insegnamenti di

- “Marketing” (Laurea triennale in Economia e Commercio),
- “Marketing Internazionale” (Cdl magistrale Management and Governance - MAGO)

- “International Management” in lingua inglese (Cdl magistrale International Accounting and Management - IAMA).

Nell’ambito di accordi di *mobilità didattica internazionale* ha svolto attività didattica presso le seguenti università straniere:

1. Bremen (Germany), 1992: Hochschule Bremen
2. Aachen (Germany), 1999: Aachen Fachschule
3. Antwerp (Belgium), 2004: Department of Management, Faculty of Economics University of Antwerp (UFSIA)
4. Concepción (Chile), 2006: Universidad de Concepción – Proyecto Emprendo
5. Jonköping (Sweden), 2010: Jonköping Business School
6. Valencia (Spain), 2012: DEp de Direcció d'Empreses – Faculty of Economics University of Valencia
7. Marseille (France), 2013: Euromed Management School (Kedge) - Département Compétition et Compétitivité
8. Nicosia (Cyprus), 2014: University of Nicosia – School of Business

PRINCIPALI AREE DI RICERCA: piccole imprese e imprenditorialità; innovazione e imprese ad alta tecnologia; parchi scientifici, distretti industriali e altre formule organizzative incubatrici di start-up aziendali; imprese leader e organizzazioni a rete; management e marketing internazionale.

Incarichi professionali: attività di ricerca e di assistenza consulenziale per diversi enti pubblici, associazioni di categoria e imprese private.

Altri incarichi e partecipazioni:

- Socio Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- Socio Società Italiana di Marketing (SIM)
- Socio Società Italiana di Management (SIMA)
- Membro collegio docenti Dottorato “Economia aziendale e Management” (Università di Pisa-Firenze-Siena) – Dipartimento di Economia Aziendale - Pisa

Reviewer:

- Membro del comitato Editoriale delle riviste: “*World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*”; “*Piccola Impresa/Small Business*”
- Membro del comitato scientifico della rivista “*Micro-Macro Marketing*”
- Ha svolto attività di referaggio per le seguenti riviste italiane: *Micro&Macro Marketing, Finanza Marketing e Produzione, Mercati e competitività, Impresa progetto, Sinergie.*
- Ha svolto attività di referaggio per le seguenti riviste straniere: *Journal of Enterprising Communities People and Places in the Global Economy; Management Decision; The Journal of Wine Research; African Journal of Business Management; Journal of Business Research; EuroMed Journal of Business; British Food Journal; Economics of Innovation and New Technology; Industry and Innovation; Journal of Cleaner Production; Journal of Global Fashion Marketing; European Management Review; Business, Strategy and the Environment; Journal of Environmental Management.*

INTERVENTI A CONVEGNI E SEMINARI (2017-2022)

- 1 Glasgow (UK) (21-24/6/2017) presentazione della relazione (insieme Casprini E., Pucci T., Vitale G.), “*How does passion evolve across venture development phases? An exploratory multiple case study in the videogame industry*” European Academy of Management (EURAM) 2017 Conference: “Managing Knowledge: Making Knowledge Work”, University of Strathclyde Business School.
- 2 Roma (15-17/9/2017) presentazione della relazione (insieme Casprini E., Nosi C., Pucci T.), “*Online buying intentions of wine consumers: the role of knowledge and social media*”, 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Università La Sapienza.

- 3 Roma (15-17/9/2017) presentazione della relazione (insieme Casprini E., Ticci C.), *“Managing organizational and brand equity in family firms: preliminary evidences from an Italian case”*, 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Università La Sapienza.
- 4 Bergamo (26-27/10/2017) presentazione della relazione (insieme a Devigili M., Pucci T.). *“Brand identity e comunicazione on-line. Un’analisi sulle imprese viti-vinicole toscane”*, XIV° Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM): *“Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone”*, Università degli Studi di Bergamo.
- 5 Firenze (I) (3-4/5/2018) (insieme a Devigili M., Pucci T.). *“Internationalization and Industrial District. The role of Family Business”*, International Workshop *“Rethinking clusters”*, Università di Firenze.
- 6 Reykjavik, (Islanda) (20-23/6/2018) (insieme a Devigili M., Pucci T., Casprini E.). *“Balancing business model design for manufacturers and subcontractors. The moderating role of family ownership”*. 18th EURAM Conference, *“Research in Action – Accelerating knowledge creation in management”*, University of Iceland, Reykjavik, Iceland.
- 7 Valletta (Malta), (12-14/9/2018) (insieme a Devigili M., Pucci T., Fiorini N.). *“Consumer Touch Points and Cognitive Proximity. Missing from Millennials”*, 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Univeristy of Malta.
- 8 Valletta (Malta), (12-14/9/2018) (insieme a Devigili M., Pucci T., Fiorini N.). *“Consumer Touch Points and Cognitive Proximity. Missing from Millennials”*, 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Univeristy of Malta.
- 9 Bari (I) (18-19/10/2018) (insieme a Devigili M., Pucci T., Fiorini N.). *“Consumer touch points e prossimità cognitiva: uno, nessuno e centomila millennials”*. XV° Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM): *“I percorsi identitari del marketing”*, Università degli Studi di Bari Aldo Moro.
- 10 Lisbona (P), (26-28/6/2019) (insieme a Casprini E., Pucci T., Kaufmann H.R.). *“Inbound, outbound or coupled? When being a family firm leads to higher innovativeness”*. The European Academy of Management (EURAM) 2019 Conference: *“Exploring the Future of Management”*, June 26-28, Instituto Universitario de Lisboa, Lisbon, Portugal. (ISSN: 2466-7498; ISBN: 978-2-9602195-1-7).
- 11 Verona (I) 11-13/6/2019 (insieme a Casprini E., Pucci T., Kaufmann). *Shall we open innovate? The moderating role of family influence on innovativeness*. 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy (INEKA) Conference, University of Verona, Italy, 11th-13th June.
- 12 Copenhagen (DK) 19-21/6/2019 (insieme a Devigili M., Pucci T.). *Looking for the red thread: A Systematic Literature Review on Proximity and Innovation*. DRUID conference, Copenhagen Business School, Denmark, June 19-21.
- 13 Roma (I) 20-21/6/2019 (insieme a Devigili M., Casprini E., Pucci T.). *“Determinants of Business Model Innovation: the role of Proximity and Technology Adoption”*. Sinergie-SIMA 2019 Conference *“Management and sustainability: creating shared value in the digital era”*, 20-21 June 2019, Sapienza University of Rome, Italy.
- 14 Lisbona (P) 26-28/6/2019 (insieme a Casprini E., Pucci T., Kaufmann Hans, R). *Inbound, Outbound or Coupled? When being a family firm leads to higher innovativeness*. 19th EURAM Conference - *“Exploring the Future of Management”*, Instituto Universitario de Lisboa, Lisbon, Portugal. (ISSN: 2466-7498; ISBN: 978-2-9602195-1-7).
- 15 Online 9-10/9/2020 (insieme a Fiorini N., Casprini E.). *“Willingness to pay for Industry 4.0 technologies in augmented maintenance”*, 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), pp. 458-465, (ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-89-5).
- 16 Online, 9-10/9/2020 (with Casprini E., Pucci T.). *“Proactive resilience in women-led wineries”*, 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), (ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-89-5).
- 17 Online, 22-23/9/2021 (insieme a Fiorini N., Pucci T., Casprini E.). *“The stimulus of the purchasing department on the firms’ performance through the boosting effect of innovation and R&D effectiveness”*, 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), (ISBN 978-9963-711-90-1).
- 18 Ancona (I), 14-15/10/2021 (insieme a Pucci T., Casprini E.). *“Marketing e Start-up (High-Tech): una rassegna della letteratura e possibile agenda di ricerca”*, XVIII° Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM): *“Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società”*. Università Politecnica delle Marche.

- 19 Dijon (FR), (5-7/7/2022) (with Cammeo J.). *Social sustainability orientation during the COVID-19 outbreak: a perspective on Italian wine industry*, 12th Academy of Wine Business Research Conference, Burgundy School of Business.
- 20 Florence, (I), (27-29/6/2022) (with Cammeo J., Casprini, E.). “*University-industry cooperation within the Tuscan wine sector: social innovation implications*”. 20th Triple Helix Conference “Governing new and traditional partnerships for innovation and development in the post-pandemic world”, University of Florence.
- 21 Palermo (I) (21-23/9/2022) (with Trabelsi M., Casprini E., Fiorini N.). “*Artificial Intelligence for Agrifood. A literature review*”, 15th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), University of Palermo.
- 22 Palermo (I) (21-23/9/2022) (with Casprini E., Pucci T.). “*Does Gender Matter for organizational resilience? Exploring the role of women in Italian family wineries*”, 15th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), University of Palermo.
- 23 Salerno (I) (20/21-10-2022) (with Fiorini N., Pucci T., Casprini E.). “*Are innovation and sustainability sufficient for being competitive and successful? The case of a resilient Italian manufacturer and the importance of marketing*”, XIX Annual Conference Società Italiana di Marketing (SIM): “Next generation Marketing. People, Planet, Place: cooperation & shared value for a new era of critical marketing”, University of Salerno.

COORDINAMENTO/PARTECIPAZIONE A PROGETTI E GRUPPI DI RICERCA (2004-2022)

- (2004). Responsabile scientifico della unità di ricerca dell’Università di Siena: “*Imprese leader e nuova imprenditorialità nei sistemi locali rurali: un’analisi comparata a livello internazionale*”, Bando PRIN 2004 (coordinatore nazionale Prof. C. Ciappei) dal titolo “Il rapporto impresa-utenza tra localismo e globalizzazione delle tipicità rurali”.
- (2010). Coordinatore scientifico progetto PAR Ricerche dell’Università di Siena: “*Sviluppo imprenditoriale e innovazione nel settore cosmetico. Evoluzione strategica dei modelli di impresa*”.
- (2012). Responsabile scientifico della unità di ricerca dell’Università di Siena: “*Imprenditorialità e distretti tecnologici regionali. Un’analisi dei drivers di sviluppo di un distretto Life Sciences*”, Bando PRIN 2010-2011 (coordinatore nazionale Prof. F. Visintin) dal titolo “Ricerca scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance”.
- (2014-2015) Responsabile scientifico del progetto Europeo “*Erasmus for Young Entrepreneurs*” (Progetto JUMP-IN; coordinatore Università di Siena di un gruppo di sei partner europei)
- (2018-2020) Referente scientifico UNISI in qualità di partner del progetto Horizon 2020 Framework Programme “*OpenInnoTrain*” (H2020-MSCA-RISE-2018 OpenInnoTrain)
- Dal 2006 partecipazione ai *gruppi di studio e attenzione di AIDEA* (Gruppi: “Internazionalizzazione”; “Corporate Governance”; “Terza missione”)
- Dal 2012 membro del gruppo di ricerca della *EuroMed Academy of Business* (EMRBI) per le sezioni “Entrepreneurship and Innovation” e “International Business”.
- Dal 2011 partecipazione al gruppo di ricerca “Marketing internazionale” della *Società Italiana di Marketing* (SIM).
- (2013-2016) Membro del gruppo di ricerca del “*Forum della sostenibilità del Vino*”
- (2014-2016) Membro del Comitato Scientifico “*Ente Vini – Enoteca Italiana*” (Siena).
- Dal 2016 Membro del Comitato Scientifico di “*Equalitas Srl*” (Roma).
- (2018-2019) Coordinatore scientifico del progetto di collaborazione scientifica per la “*Realizzazione di attività congiunte per l’attività di ricerca-intervento sul posizionamento delle imprese appartenenti alle principali filiere manifatturiere del sistema produttivo regionale rispetto ai processi di digitalizzazione riconducibili al paradigma e alle tecnologie Industria 4.0*” (Progetto STIA 4.0), tra Regione Toscana, Università di Siena, Università di Pisa. Università di Firenze.
- (2018-2019) Coordinatore scientifico del progetto di collaborazione scientifica “*Analisi dell’impatto dell’applicazione delle tecnologie Industria 4.0 nei processi di produzione delle filiere della concia e della pelle, della pelletteria e delle calzature localizzate nel distretto industriale di Santa Croce e nell’Area fiorentina*” tra Regione Toscana, Stazione sperimentale dell’industria, delle pelli e delle materie concianti, Università di Siena, Università di Pisa. Università di Firenze.
- (2018-2023) Responsabile scientifico dell’unità locale UNISI del *Progetto europeo (Grant Agreement n: 823971) OpenInnoTrain — H2020-MSCA-RISE-2018*, coordinatore europeo RMIT-EU

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI (2004-2023)

- 2004 (a cura di), *Osservatorio della Moda e Orafo Argentiero nell'area aretina. Rapporto 2003*, Istituzione dei Distretti Industriali della Provincia di Arezzo, Arezzo, aprile.
- 2004 (insieme a P. Bianchi), *The construction of interindustry networks as value creation strategies in cultural districts: synergies between museum and fashion business according to Italian and foreign experience*, in Sibilio Parri B. (a cura di), "Creare e valorizzare i distretti museali", Franco Angeli, Milano, (pp. 167-185).
- 2004 (insieme a C. Nosi), *Italian typical food marketing between business management and territory government: the case of Slow Food*, in "British Food Journal", vol. 106, n. 10, Issue 1 (pp. 779-792).
- 2004 (insieme a S. Labory), *“Le formule imprenditoriali nel settore moda: caratteri strutturali e strategie competitive delle imprese protagoniste”*, in L. Bacci (a cura di), “Imprese leader e sistemi locali della moda in Toscana”, Franco Angeli, Milano (pp. 33-89).
- 2004 (insieme a L. Bacci, A. Gambardella, F. Bortolotti, E. Radicchi), *Le grandi imprese in Toscana. Fra leader locali e global player*, Regione Toscana, Collana Lavoro Studi e Ricerche, Edizioni Plus Università di Pisa.
- 2004 (ed.), *Leading Firms and Wine Clusters: Understanding the Evolution of the Tuscan Wine Business through an International Comparative Analysis*, Franco Angeli, Milano.
- 2005 (insieme a C. Simoni), *Innovazione e conoscenza nelle imprese distrettuali: traiettorie evolutive del Made in Italy alla luce dell'esperienza aretina*, in Riccaboni A., Busco C., Maraghini M.P., (a cura di) “L’innovazione in azienda: profili gestionali e cognitivi” Cedam, Padova (pp. 333-372).
- 2005a (insieme a C. Nosi), *Sentieri evolutivi dei sistemi locali rurali: l'esperienza dei cluster produttivi della provincia di Siena*, in R. Cafferata e C. Cerruti (a cura di), “Distretti industriali ed agroalimentari. Esperienze a confronto”, Aracne Editrice, Roma.
- 2005 (insieme a G. Seri e A. Guerrieri), *La transizione generazionale nelle imprese aretine*, Camera di Commercio Industria e Artigianato della provincia di Arezzo, Collana Profili n. 3, Arezzo, maggio.
- 2005 (insieme ad A. Mattiacci e C. Nosi), *How the increasing competition is reshaping Tuscan wineries: the cases of Chianti Classico and Brunello di Montalcino*, relazione al 2nd International Wine Marketing Symposium, Sonoma State University (USA), 8-9 Luglio.
- 2005, *Le caratteristiche e gli effetti della relazione tra le imprese fornitrici e Coop Centro Italia*, in Ferrucci L. (a cura di), “Coop Centro Italia. Il valore economico del radicamento territoriale”, il Mulino Bologna.
- 2005b (insieme a C. Nosi), *Turismo e vino: strategie emergenti tra logica di impresa e logica di territorio*, intervento al XXI° Convegno Arethuse « Mutations Territoriales et Tourisme » Biarritz, France 6-7 octobre.
- 2006 (insieme a L. Ferrucci) *Imprese leader e territorio: il ruolo della grande distribuzione commerciale nello sviluppo imprenditoriale del Made in Italy*, “Sinergie”, n. 71 (pp.73-96).
- 2006 (insieme a C. Nosi e A. Mattiacci) *Wine business in Tuscany: evidence on entrepreneurial models and local systems*”, Conference Proceedings 2nd International Wine Marketing Symposium, Inra - Moisa, Montpellier, France
- 2006 (insieme a C. Nosi e A. Mattiacci) *“Strategie emergenti nel business vitivinicolo: un'analisi comparata tra Australia e Italia”* in Ciappei C. (a cura di), “Il rapporto impresa-utenza tra localismo e globalizzazione delle tipicità rurali”, Florence University Press, Firenze.
- 2006, *“Strategie di sviluppo del Made in Italy tra logica di impresa e logica di territorio: alcune riflessioni alla luce dell'esperienza dell'imprenditoria toscana”*, in A. Reitano e M. Franco (a cura di), “Il territorio: da risorsa a prodotto”, Franco Angeli, Milano (pp. 350-364).
- 2006, (insieme a S. Rabino, C. Simoni), *“Firm structural characteristics and emerging strategies in Italian clusters: evidences from the fashion and gold small medium enterprises (SMEs) in Arezzo (Italy)”*, in Ogunmokun G., Gabbay R., Rose J. (eds) Conference proceedings 2nd Biennial Conference of Academy of World Business, Marketing and Management Development, Pole Universitarire Léonard de Vinci, Paris, France, July 10-13.
- 2006 (a cura di), *Distretti industriali e nuovi scenari competitive. L'esperienza del distretto orafico aretino*, Franco Angeli, Milano.

- 2006, (insieme a M. Mariani), “*Strategie di internazionalizzazione aziendali, lettura di alcune esperienze significative secondo una prospettiva imprenditoriale*”, in Casini Benvenuti S. (a cura di), “*Delocalizzazione produttiva da problema ad opportunità*”, Franco Angeli, Milano.
- 2007a (a cura di), *La gestione del patrimonio archeologico tra passato e futuro: la valutazione del “Progetto Etruschi”*, Irpet, Firenze.
- 2007 (insieme a S. Rabino, C. Simoni), “*Approaches of Italian and Indian gold firms to marketing in the USA. – a comparative study*”, in H.J.P. Timmermans (Editor), EIRASS Conference Proceedings, 14th International Conference on “Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science”, S. Francisco, USA 29 June – 2 July.
- 2007b (a cura di), “*Distretti industriali e imprese artigiane tra continuità e cambiamento: i casi di Prato e di Empoli*”, Osservatorio Regionale Toscano sull’Artigianato, Regione Toscana – Unioncamere Toscana, Firenze.
- 2008 (insieme a A. Mattiacci e C. Simoni), “*Italian SME International Strategies: state of the art and some empirical evidence*”, in Dana L., Welpel I., Han M., Ratten V. (eds), “*Handbook of Research on European Business and Entrepreneurship*”, Edward Elgar.
- 2008 (insieme a S. Rabino, C. Simoni), *Small & medium gold and fashion enterprises (SMEs) in Arezzo: Italy: competitive challenger and strategic implications*, “*Journal of Global Marketing*”, vol. 21, Iss. 2, (pp. 141 – 159).
- 2008 (insieme a B. Aquilani, M. Magliacani), “*Medium-size enterprises and Industrial Districts: An exploratory study*”, “*EuroMed Journal of Business*” Vol. 3 Iss. 2, (pp. 125-143).
- 2008 (insieme a M. Riccaboni, C. Simoni), “*Innovation Policies and Networks of Innovators: Lessons from the Tuscan Experience*”, 15th Nordic Conference on Small Business Research, Tallin (Estonia), 21-23 May.
- 2008 (insieme a C. Nosi), “*Enterprising families and distinctive familiness. Family business and transgenerational value creation in Tuscany*”, 4th Workshop on Family Firms Management Research, Naples, Eiasm, 8-10 June.
- 2008 (insieme a L. Devigili e S. Cordero di Montezemolo), “*Long lasting wineries: managing family business and succession in Tuscany region*”, 4th International Conference of the Academy of Wine Business Research, University of Siena, 17-19 July.
- 2008 (a cura di), *Lo sviluppo nascosto. Alta tecnologia e terziario avanzato in Provincia di Arezzo*, Prefazione di Enzo Rullani, Franco Angeli, Milano.
- 2008 (insieme a S. Santoni), *Ricerca innovazione e trasferimento tecnologico: la sfida della collaborazione università-imprese in Provincia di Siena*, Liaison Office, Università di Siena, dicembre.
- 2009 (insieme a C. Simoni), “*Modelli imprenditoriali e strategie di marketing: Miniconf e Monnalisa*”, in Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A. (a cura di), “*Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell’era globale*”, Franco Angeli, Milano (pp. 444-463).
- 2009 (insieme ad A. Zucchella), “*I nuovi imprenditori internazionali italiani. I casi delle imprese nate globali e dell’imprenditoria etnica nei distretti industriali*”, in C. Pepe e A. Zucchella (a cura di), “*L’internazionalizzazione delle imprese italiane. Competitività e attrattività del Made in Italy*”, il Mulino, Bologna, (pp. 175-208).
- 2009 (insieme a T. Cinti), *Ricerca innovazione e trasferimento tecnologico: la sfida della collaborazione università-imprese in Provincia di Grosseto*, Liaison Office, Università di Siena, Unisibook, maggio (ISBN 978-88-96151-04-4).
- 2009 (insieme a C. Santini C., Rabino S.), *Chinese Entrepreneurial Model: an empirical investigation on Prato Industrial District*, in Vrontis D, Weber, R. Kaufmann, S. Tarba (eds), “*Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area*”, Proceedings 2nd Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press., pp. 2049-2050, (ISBN: 978-9963-634-76-7).
- 2009 (insieme a T. Pucci e C. Simoni), *Integrating intangible assets competitive benchmarking in entrepreneurial marketing*, IMAP Workshop, “*Innovating Management & Accounting Practices. Turning challenges into opportunities through performance measurement systems*”, Bocconi University, Milan, 1-2 December.
- 2010 (insieme a S. Santoni), *Performance aziendali e architetture interorganizzative nei distretti aretini: radiografia di una crisi*, Istituzioni dei Distretti Industriali della Provincia di Arezzo, gennaio, Arezzo.

- 2010 (insieme a L. Devigili e S. Cordero di Montezemolo), *Managing succession in family business: successful lessons from long lasting wineries in Tuscany*, in Faraoni M. and Santini C. (eds.), "Managing the wine business: Researches issues and cases", Mc Graw Hill, Milano (pp. 63-92).
- 2010, (insieme a C. Nosi), *Understanding the "Stabilization Effect" of Enterprising Families in Turbulent Times: The Role of Culture*, 6th Workshop on Family Firms Management Research, Barcelona – Esade Business School, Eiasm, 6-8 June.
- 2010 (insieme a C. Simoni e S. Rabino), *Italian and Indian Gold and Jewelry SMEs Marketing Practices in the U.S.A. – A Comparative Case Study*, "Journal of Small Business and Enterprise Development", vol. 17, N. 3 (pp. 403-417)
- 2010 *Una storia personale capace di parlare ai giovani*, "Impresa Progetto. Electronic Journal Of Management", n. 2 (pp. 1-7)
- 2011 (insieme a C. Santini e S. Rabino), *Chinese Immigrants Socio-Economic Enclave in an Italian Industrial District: the case of Prato*, "World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development", vol. 7, N. 1 (pp. 30-51).
- 2011, (insieme a C. Nosi), *Knowledge and resource provision for managing family succession: evidences in Italian clusters*, in Isabell Stamm, Peter Breitschmid & Martin Kohli (eds), "Doing Succession in Europe. Generational transfers in family business in comparative perspective", Schulthess Verlag, Zürich, (pp. 101-126).
- 2011 (insieme a S. Santoni), *Comportamenti di ricerca e innovazione nei distretti industriali: gli attori del cambiamento e l'accesso a "conoscenze distanti"*, "Sinergie", n. 84 (pp. 231-256).
- 2011 (insieme a T. Pucci e C. Simoni), *Marketing imprenditoriale, gestione degli intangibles e competitività. Un'analisi nel settore dell'abbigliamento infantile*, "Mercati e Competitività", n. 1 (pp. 93-113).
- 2011 (insieme a T. Pucci e C. Nosi), *Le strategie di innovazione nel settore cosmetico in Italia*, in Ermeneia (ed). "Beauty Report 2011. Secondo rapporto sul valore dell'industria cosmetica in Italia", Franco Angeli: Milano (pp. 147-171).
- 2012 (a cura di insieme a M. Bellavista), *Le reti di impresa. Una guida operativa per l'avvio di partnership imprenditoriali*, Franco Angeli, Milano.
- 2012 (insieme a R. Rios-Morales), *Editorial - Special Issue on Wine Business and Globalisation* "International Journal of Business and Globalisation", Vol. 8, No. 1, (pp. 1-6).
- 2012, *Vino, archeologia e territorio: quale possibile strategia di valorizzazione economica*, in Ciacci A. e Giannace M. (a cura di), "Senarum Vineae: le vigne di Siena. Il paesaggio urbano e i vitigni storici", Nuova Immagine, Siena (pp. 227-239).
- 2012 (insieme a T. Pucci e V. Losi), *Regione di Origine e conoscenza del prodotto. Un'indagine esplorativa sulle decisioni di acquisto del vino Chianti Classico in Germania*, in Proceedings del IX^o Convegno Società Italiana di Marketing, "International Marketing and Country of Origin Effect" Università del Sannio, Benevento.
- 2012 (insieme a T. Pucci e S. Rabino), *Capabilities Allocation and Strategic Choices. The Case of Italy's Cosmetic Sector*, in Vrontis D, Weber, R. Kaufmann, S. Tarba (eds), "Building New Business Models For Success Through Competitiveness and Responsibility", Proceedings of the 5th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, pp. 1321-1334 (ISBN: 978-9963-711-07-9).
- 2012 (insieme a T. Pucci e C. Simoni), *Country of origin, brand image and retail management for the exploitation of 'Made in Italy' in China* in Bertoli G. e Resciniti R. (eds), "International Marketing and the Country of Origin Effect: The Global Impact of Made in Italy", Edward Elgar (pp. 154-157).
- 2012 (insieme a T. Pucci), *Scienza, impresa e territorio. Un'analisi degli attori e delle sinergie locali per lo sviluppo del distretto toscano delle Scienze della Vita*, Edizioni Il Leccio: Siena (ISBN: 978-88-89184-93-6).
- 2013 (insieme a Pucci T., Simoni C.). *Modelli di business e strategie di marketing nelle medie imprese. La gestione della crisi tra continuità e cambiamento*, "Mercati & Competitività", n. 3, (pp.25-45).
- 2013 (insieme a Pucci T., Rabino S.). *Characteristics and Business Models of the Italian Cosmetics Industry: An Exploratory Analysis*, "Finanza, Marketing, Produzione", n. 3, (pp.7-37)..
- 2013 (insieme a Casprini E., D'Antone S., Paraque B., Pucci T.), *The relationship between corporate governance and business model choice in family firms: is there a missing link in family business studies?* in Vrontis D, Weber Y., Tsoukatos E. (eds.) "Confronting Contemporary Business Challenges through

- Management Innovation, Proceedings 6th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, pp. 553-568, (ISBN 978-9963-711-16-1).
- 2013 (insieme a Guercini S., Pucci T., Simoni C.), *Uno, dieci, cento, effetti "Made in". Evidenze empiriche da un'analisi comparata internazionale*, Proceedings X^o Convegno Società Italiana di Marketing, "Smart life: dall'Innovazione tecnologica al mercato", Università Bicocca, Milano 3-4 ottobre (ISBN 978-88-907662-1-3).
 - 2014 (insieme a Casprini E., Pucci T.). *Business model shifts: a case study on firms that apply hightechnology to cultural goods*, "Technology Analysis & Strategic Management", vol. 26 n. 2 (pp. 171-187).
 - 2014 (insieme a Pucci T. e Rabino S.), *Explaining firms' performance through the resources and capabilities allocation in strategic groups: The Case of Italy's Cosmetic Sector*, "Journal for Global Business Advancement", vol. 7, n. 4 (pp. 375- 393).
 - 2014 (insieme a Pucci T.), "The adoption of academic technology transfer practices: an individual level perspective", in Vrontis D, Weber Y., Tsoukatos E. (eds.) "The Future of Entrepreneurship", Proceedings 7th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, pp. 292-305 (ISBN: 978-9963-711-27-7).
 - 2014 (insieme a Pucci T., Rabino S.), "Region of origin and product knowledge. A cross-national analysis of the purchasing decisions of Chianti classico wine", in Vrontis D, Weber Y., Tsoukatos E. (eds.) "The Future of Entrepreneurship", Proceedings 7th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, pp. 1511-1522 (ISBN: 978-9963-711-27-7).
 - 2014 (insieme a Pucci T.), *Modelli di business e sostenibilità: un'analisi nel settore vino italiano*. Paper presentato all'XI^o Convegno Società Italiana di Marketing, "Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca", 18-19 settembre (ISBN: 978-88-907662-2-0).
 - 2014 (insieme a Pucci T.), *Business Models and Sustainability: an analysis of value creation in Italian wineries*, in "First Report on Sustainability Winegrowing", Gambero Rosso editore, Roma, ottobre (ISBN 987-88-6641-066-9).
 - 2015 (insieme a Pucci T., Simoni C.). *Measuring the relationship between marketing assets, intellectual capital and firm performance*, "Journal of Management and Governance", Vol. 19, n. 3, (pp. 589-616) (ISSN 1385-3457) (DOI 10.1007/s10997-013-9278-1).
 - 2015, *Gli spin off accademici e lo sviluppo del Paese*, "Espansione", giugno, (p. 36).
 - 2015 (insieme a Pucci T., Brumana M., Minola), *In or Out? Exploration patterns and innovation performance in family firms from an Italian Life Science Cluster*, paper presented at the 22nd Innovation & Product Development Management Conference, EIASM, Copenhagen Business School, June 14-16, Copenhagen, Denmark.
 - 2015 (insieme Pucci T., Casprini E., Guercini S.), "The impact of country image and country-of-origin on the willingness to pay a premium price for fashion products: a cross-national analysis on developing countries", in Vrontis D, Weber Y., Tsoukatos E. (eds.) "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in Dynamic Environment", Proceedings 8th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, pp. 2699-2700 (ISBN: 978-9963-711-37-6).
 - 2015 (insieme a A. Maizza), "Present challenges and future opportunities in entrepreneurship", "Sinergie Italian Journal of Management", vol 33, n. 97 (pp.11-14).
 - 2016 (insieme a Pucci T., Faraoni M., Rabino S.), "Willingness to Pay for a Regional Wine Brand", "Micro&Macro Marketing", vol. XXV, n. 1 (pp. 39-54).
 - 2016 (insieme a Faraoni M., Pucci T., Rabino S.), "Consumer wine perceptions in the Brand Origin framework: the role of product market value", in Bonetti E. and Ryding D. (a cura di), 13th International CIRCLE Conference Book of Abstracts (pp. 89-90) (ISBN: 978-0-9932345-1-4)
 - 2016 (insieme a E. Casprini, D'Antone S., Peranque B., Pucci T.), "I choose my business model! A cross-national analysis of business model choice in family firms", "EuroMed Journal of Business", Vol. 11, n.2 (pp. 212-231).
 - 2016, "La sfida della rivoluzione digitale e dell'e-commerce. L'impatto sul sistema delle imprese italiane", in Corvese C.G. e Gimigliano G. (a cura di), "Profili interdisciplinari del commercio elettronico", Pacini, Pisa (pp. 9-22) (ISBN 978-88-6995-043-8).
 - 2016, (insieme a Pucci T., Nosi C.), "Innovation and Internationalization dilemma in SMEs. Does family involvement matter?", European Academy of Management (EURAM) 2016 Conference: "Manageable Cooperation?", June 1-4, Université Paris-Est Créteil Val de Marne, Paris. (ISSN: 2466-7498).

- 2016 (insieme a Pucci T.), “*Entrepreneurship and Technological Clusters. The influence of contextual factors on the birth and growth of new businesses*”, in Pittino D., Visintin F. (eds.), “Fast growing Firms in a Slow Growth Economy: institutional conditions for innovation”. Edward Elgar (pp. 19-43) (ISBN: 9781785367106).
- 2016 (insieme a Pucci T., Casprini E., Sinha K.), “*When speed counts, open innovation matters*”, in “Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems”, Proceedings 9th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, (ISBN: 978-9963-711-43-7).
- 2016 (insieme a Pucci T., Casprini E., Nosi C.). “*Social media e propensione all'acquisto on-line: il ruolo di moderazione della conoscenza*”. XIII Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM): “*Marketing & Retail nei mercati che cambiano*”, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, 20-21 ottobre 2016 (ISBN: 978-88-907662-6-8).
- 2017 (insieme a Guercini S., Pucci T., Casprini E.), “*One country, multiple country-related effects: An international comparative analysis among emerging countries on Italian fashion products*”, “*Journal of Global Fashion Marketing*”, vol. 8, n. 2 (pp. 98-112). DOI: 10.1080/20932685.2016.1274666.
- 2017 (insieme a Pucci T., Nosi C.), “*Firm capabilities, business model design and performance of SMEs*”, “*Journal of Small Business and Enterprises Development*”, Vol. 24, n. 2, 222-241. DOI: 10.1108/JSBED-09-2016-0138
- 2017 (insieme a Nosi C., Pucci), “*No need to choose between innovation and internationalization: when pursuing two strategies at a time leads to firm superior performance*”, “*Piccola Impresa/Small Business*, n. 1, 64-84, DOI: 10.14596/pisb.243.
- 2017 (insieme a Faraoni M., Pucci T., Rabino M.), “*Does brand market value affect consumer perception of Brand Origin in the purchasing process? The case of Tuscan wines*”, “*Mercati & Competitività*”, n. 1, 51-78, DOI: 10.3280/MC2017-001004.
- 2017 (insieme a Casprini E., Pucci T., Rabino S.), “*Place branding - exploring knowledge and positioning choices across national boundaries: The case of an Italian superbrand wine*”, “*British Food Journal*”, vol. 119, n. 8. DOI: 10.1108/BFJ-11-2016-0582.
- 2017 (insieme ad Annunziata E., Pucci T., Frey M.), “*The role of organizational capabilities in attaining corporate sustainability practices and economic performance: evidence from Italian wine industry*”, “*Journal of Cleaner Production*”. DOI: 10.1016/j.jclepro.2017.10.035.
- 2017 (insieme a Sogari G., Pucci T., Acquilani B.). “*Millennials generation and environmental sustainability: the role of social media in the consumer purchasing behavior for wine*”. “*Sustainability*”, 9, 1911; DOI: 10.3390/su9101911.
- 2018 (insieme a Devigili M., Pucci T.). “*From firm's brand identity to cluster's brand identity. A web-based analysis of Tuscan wineries*”, “*International Journal of Wine Business Research*”. Vol 30, n. 4, DOI: 10.1108/IJWBR-09-2017-0057.
- 2018 (insieme a Sogari G., Pucci T., Acquilani B.). “*Il ruolo dei social media nel rapporto tra Millennials e sostenibilità ambientale del settore vitivinicolo*”. “*AgriregioniEuropa*”, Vol. 14, No. 53, pp. 57-60.
- 2018 (insieme a Pucci T., Runfola A., Guercini S.). “*The role of the actors in interactions between “innovation ecosystems”: drivers and implications*”. “*The IMP Journal*”, 12(2), 333-345.
- 2018 (insieme a Devigili M., Pucci T., Casprini E.). “*Balancing business model design for manufacturers and subcontractors. The moderating role of family ownership*”. 18th EURAM Conference, “*Research in Action – Accelerating knowledge creation in management*”, University of Iceland, Reykjavik, Iceland, 20-23 Giugno, 2018. (ISBN 9782960219500).
- 2018 (insieme a Pucci T., Fiorini N.). *Le Scienze della Vita in Toscana. Il governo istituzionale e imprenditoriale dei processi di sviluppo*. Towel Publishing S.r.l.s., Pisa, (ISBN: 978-88-94901-05-4).
- 2018 (insieme a Pucci T., Casprini E., Nosi C.). “*Does social media usage affect online purchasing intention for wine? The moderating role of subjective and objective knowledge*”, “*British Food Journal*”, DOI: 10.1108/BFJ-06-2018-0400.
- 2018 (insieme a Pucci T., Casprini E., Galati A.). “*The virtuous cycle of stakeholder engagement in developing a sustainability culture: Salcheto winery*”, “*Journal of Business Research*”, DOI: 10.1016/j.jbusres.2018.11.009.
- 2019 (insieme Pucci T., Casprini E., Mattiacci A.). “*Does being “greener” pay? Bridging the gap between “green” technology orientation and firms’ growth*”. “*World Review of Entrepreneurship*,

- Management and Sustainable Development”, Vol. 15, No. 3, pp. 279-302 doi: 10.1504/WREMSD.2017.10007012.
- 2019 (insieme a Pucci T.). “*Editoriale: Marketing in the Wine Business. Present Challenges and Future Developments*”. “Micro & Macro Marketing”, XXVIII, 1.
 - 2020 (insieme a Casprini E., Pucci T., Vitale G.). *From individual consumption to venture development: the role of domain passion in the videogame industry*. “Journal of the Knowledge Economy”, 11, 1470-1488, DOI: 10.1007/s13132-019-00611-6.
 - 2020 (insieme a Devigili M., Pucci T., Fiorini N.). *Going-Crazy-for-Reviewing. The Drivers Spreading e-WOM*. In Correia Loureiro S.M., Kaufmann H.R. (eds), “Exploring the Power of Electronic Word-of-Mouth in the Services Industry”, IGI Global (pp. 160-176), DOI: [10.4018/978-1-5225-8575-6.ch010](https://doi.org/10.4018/978-1-5225-8575-6.ch010)
 - 2020 (insieme a Casprini E., Melanthiou Y., Pucci T.). “*Managing founder-based brand identity during succession: the Argenterie Giovanni Raspini case*”. “Journal of Brand Management”, Vol., 27, No. 1, pp. 1-14, DOI: 10.1057/s41262-019-00161-x
 - 2020 (insieme a Faraoni M., Devigili M., Pucci T., Casprini E.). *Branding your identity online! The importance of the family dimension for Italian family wine businesses’ foreign turnover*. “Sinergie Italian Journal of Management”, Vol. 38, Issue 2 (pp. 151-164).
 - 2020 (insieme a Pucci T., Brumana M., Minola T.). “*Social Capital and Innovation in a Life Science Cluster: The Role of Proximity and Family Involvement*”. “The Journal of Technology Transfer”. Vol. 45, No. 1, pp. 205-227, doi: 10.1007/s10961-017-9591-y
 - 2020 (insieme a Fiorini N., Casprini E.). “*Willingness to pay for Industry 4.0 technologies in augmented maintenance*”, in Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E. (eds.), “Business Theory and Practice Across Industries and Markets”, Proceedings 13th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, (ISBN: 978-9963-711-89-5).
 - 2021 (insieme a J. Cammeo). “*Work and social sustainability in the world of wine. First empirical evidence in Italy*”, Equalitas-Gambero Rosso-Luci sul Lavoro, Dicembre, ISBN 978889401047.
 - 2022 (insieme a Nosi C., Pucci, Melanthiou Y.). “*The Influence of Online and Offline Brand Trust on Consumer Buying Intention*”, “The EuroMed Journal of Business”. Vol. 17, No. 4, pp. 550-567 (DOI: 10.1108/EMJB-01-2021-0002).
 - 2022 (insieme a Pucci T., Casprini E.). “*From growth goals to proactive organizational resilience: first evidence in women-led and non-women-led Italian wineries*”, “*Review of Managerial Science*”, (forthcoming) (DOI 10.1107/s11846-022-00557-1).
 - 2022 (insieme a Cammeo, J., Casprini, E.). “*Sustainable luxury trajectories for Made in Italy wine businesses: the Cantine Ferrari case*”. In DeCarlo, M. & Rovai, S. (eds.) *Luxury Made in Italy: From Heritage to Sustainability: The New Competitive Path*, Routledge. (in press, forthcoming).
 - 2022 (insieme a Pucci T., Casprini E., Sogari G.). “*Exploring the Attitude Towards the Adoption of a Sustainable Diet: a cross-country comparison*”. “British Food Journal” (DOI: 10.1108/BFJ-04-2021-0426). Vol. 124, No. 13, pp. 290-304
 - 2023 (insieme a Fiorini N., Pucci T., Casprini E.). “*The actors' role in Industrial Districts facing the challenge of technologies 4.0 between absorption and dissemination*”, “European Planning Studies”, (DOI: 10.1080/09654313.2022.2161299). (in press, forthcoming)
 - 2023 (insieme a Annunziata, E, Cammeo J., Pucci T., Frey M) “*The Mediating Role of Exogenous Shocks in Green Purchase Intention: Evidence from Italian Fashion Industry in the Covid-19 Era*”, “Italian Journal of Marketing” (article accepted, forthcoming)

Autorizzo il trattamento dei dati personali indicati nel presente curriculum vitae in base alla normativa vigente.

Siena, 27/01/2023

Prof. Lorenzo Zanni