



## Curriculum Vitae Europass

Cognome/Nome **Anna Loffredo**

### Esperienze professionali

- **Libera Professione:** collaborazione con professionisti in merito alle tematiche di economia territoriale, analisi socio-economiche, sviluppo urbano-rurale, geografia ed economia del turismo, destination marketing, progetti nazionali ed europei

#### FEBBRAIO 2020 – IN CORSO

- collaboratore esterno su attività di ricerca nell'ambito del progetto "Strategie di sviluppo economico dei centri urbani di minori dimensione" (Comune di Massa Marittima)

- collaboratore esterno su attività di supporto all'analisi demografica e socio-economica del territorio comunale di Collesalveti nell'ambito del progetto di studio "Analisi socio-economica del Comune di Collesalveti"

- collaboratore esterno su attività di ricerca nell'ambito del progetto "Prospettive di sviluppo per il borgo di Suvereto"

- **Affiliazione all'Istituto di Management della Scuola superiore Sant'Anna di Pisa**

- **Tutoraggio scolastico – IN CORSO**

#### ANNO SCOLASTICO 2022-2023

incarico annuale, docente a tempo determinato **CLASSE DI CONCORSO A022**

#### ANNO SCOLASTICO 2021-2022

incarico annuale, docente a tempo determinato **CLASSE DI CONCORSO A022**

#### ANNO SCOLASTICO 2021-2022

incarico annuale, docente a tempo determinato **CLASSE DI CONCORSO A021**

#### ANNO SCOLASTICO 2020-2021

incarico di supplenza annuale **CLASSE DI CONCORSO A022**

#### ANNO SCOLASTICO 2020-2021

incarico annuale, docente a tempo determinato **CLASSE DI CONCORSO A021**

#### 2020-2021

attività di supporto all'analisi demografica e socio-economica del territorio comunale di Collesalveti nell'ambito del progetto di studio "**Analisi socio-economica del Comune di Collesalveti**"

#### 2020

collaboratore esterno su attività di ricerca sullo "**Sviluppo socio-economico di Rio e Porto Azzurro nell'Isola d'Elba**"

#### 31 GENNAIO 2020 – 17 MARZO 2020

**Incarico di Supplenza (classe concorso A012)**

#### NOVEMBRE 2002 – DICEMBRE 2014

- **Istituto di Management:** Assistente di ricerca in progetti legati all'analisi socio-economica, allo sviluppo locale e regionale (urbano/rurale), al marketing territoriale, all'economia e geografia del turismo e al place branding. Attività di coordinamento scientifico e organizzativo nell'ambito di progetti nazionali ed europei

#### FEBBRAIO 2013 – LUGLIO 2013

Libera professione

Studio di ricerca nell'ambito del progetto d'intervento di riqualificazione e ampliamento dell'"Elba Golf Club Acquabona" – "Il turismo del golf: gli impatti socio economici. Studio di analisi delle opportunità e criticità"

Analisi economica – marketing territoriale

#### 2010 - 2013

Collaborazione alla realizzazione del nuovo Piano strutturale: analisi territoriale in ambito socio-economico

#### GENNAIO 2011 – SETTEMBRE 2011

Collaborazione alla realizzazione di un Intervento Porta Sud Parco Montioni – Polo Turistico-ricettivo Poggio Avvoltoio

Collaborazione nell'analisi territoriale in ambito socio-economico

Ricerca socio-economica – marketing territoriale/turistico

#### LUGLIO 2011 – SETTEMBRE 2011

**Attività di ricerca nell'ambito del Programma Operativo Italia-Francia Marittimo (progetto europeo), progetto "TERRAGIR"**

Prestazione specialistica per esperto analisi e mappatura dei prodotti di qualità e delle aziende agricole legate a percorsi dei sapori e delle tradizioni rurali sulla Provincia di Livorno

Ricerca economica e analisi di marketing del settore agricolo produttivo

#### APRILE 2007

Consulenza professionale

Consulenza su volumi di *geografia education.it*

Geografia didattica

#### APRILE 2005 – NOVEMBRE 2005

Collaborazione professionale

Coordinamento, svolgimento ed elaborazione del progetto di ricerca "Atlante Storico" (utilizzo del GIS per una digitalizzazione del Catasto Leopoldino relativo al Comune di Crespina, successiva rielaborazione dei dati statistici e rappresentazione con cartografia tematica)

Ricerca e analisi in ambito geografico

#### 1993 – 1994 – 1995

Collaborazione professionale

Progetti di ricerca "Ricerca-Intervento" e "Costruire insieme sulla strada"

Settore sociale

**Organizzazione di convegni e seminari e altre attività editoriali e formative**

**Tra i principali:**

#### **OTTOBRE 2014**

**Workshop "Cultura e sviluppo: un'opzione per la Versilia" - Comune di Pietrasanta, Associazione Versilia Unita, Scuola Superiore Sant'Anna**

Intervento su "Lo stato delle manifestazioni culturali in Versilia"

#### **GENNAIO 2012**

**Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento-Istituto di Management: coordinamento organizzativo del primo training session nell'ambito del Progetto Europeo Interreg IVC District + East\_Inno\_Transfer**

#### **APRILE 2011**

Provincia di Grosseto – Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento-Istituto di Management: coordinamento scientifico dell'evento "PM '15 Progetto Maremma 2015 energie per crescere"

#### **NOVEMBRE 2008**

Provincia di Grosseto – Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento-Istituto di Management, ISGREC Grosseto: coordinamento scientifico al Convegno "Sviluppo Locale tra Ruralità, Perifericità e Innovazione"

#### **MARZO 2006**

IRTA-Leonardo, Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento-Land-Lab e Centro Interdipartimentale di Ricerca Agroambientale "E. Avanzi" Univ. di Pisa: intervento e organizzazione del Seminario "Il paesaggio disegnato. Tecniche di trasposizione: dalla cartografia tradizionale al GIS"

- Collaborazione alla rivista "Locus" di Felici Editori (n. 2, luglio 2006) con il contributo dell'articolo "Il paesaggio di Crespina: elaborazione ed interpretazione del Catasto Leopoldino tramite GIS"

**Principali collaborazioni a ricerche**

Nell'ambito della Scuola Superiore Sant'Anna ha partecipato a vari progetti di ricerca, tra i quali si ricordano i principali:

**2013 – 2014, Progetto di marketing territoriale** L'analisi dell'offerta territoriale della Città di Firenze: "La Città dei Saperi Internazionali"

**2013 – 2014, "Preliminare analisi socio-economica relativa ad azioni di marketing territoriali a supporto del Procedimento di Variante Generale al Piano Strutturale"**

**Anno 2013, Progetto di ricerca "La valorizzazione turistica degli interventi della Fondazione Cassa di Risparmi di Livorno: il caso dei Cimiteri Monumentali di Livorno e dei Magazzini del Monte dei Pegni"**

**2012 – 2013**, Progetto di ricerca *“Dinamiche identitarie, trasformazioni economiche, prospettive strategiche: il caso di Piombino e della Val di Cornia”*

**2010 - 2013**, *“Piano Strutturale. Aggiornamento del Quadro Conoscitivo”*

**2012 – 2013**, *“Progetto Europeo Interreg IVC District + East\_Inno\_Transfer”*. Sottoprogetto *“Supporting Innovation and Fostering Knowledge Transfer in the new EU member states”*

**2010 - 2011** *“Progetto di ricerca: Prospettive e scenari di sviluppo per il territorio di Rosignano Marittimo”*

**2010**, *“Conoscenza, innovazione & sviluppo. Un futuro possibile per il sistema della Provincia di Grosseto”*

**2008**, *“Dal presente al futuro: analisi socio economica del territorio di Volterra”*

**2006 - 2008**, *“Lo sviluppo economico, sociale, territoriale della provincia di Grosseto”*

**2002 - 2003**, *“Prospettive di City Marketing per la città di Pisa”*

Altro:

**2011**, *“Intervento Porta Sud Parco Montioni – Polo turistico-ricettivo Poggio Avvoltoio”*

**2006**, *“Valutazioni relative al progetto di sviluppo dell’area denominata Tenuta di Rimigliano nel Comune di San Vincenzo (Livorno): analisi e valutazione degli interventi proposti in relazione alle prospettive di sviluppo economico dell’area”*

**2005-2006**, *“Studio socio-economico relativo alle fasi di procedura di verifica per le operazioni di VIA a supporto della progettazione preliminare della nuova viabilità sovra comunale denominata ovest-est”*

**2005**, *“Atlante Storico: digitalizzazione del Catasto Leopoldino relativo al Comune di Crespina”*

#### Istruzione e formazione

MAGGIO 2022

CORSO DI 200 ORE CON SUPERAMENTO ESAME FINALE: Forlim "ACQUISIRE COMPETENZE SULLA LIM" Strumentazione hardware, software e didattica per l'utilizzo della Lavagna Interattiva Multimediale (AIMC)

MAGGIO 2022

CORSO DI 200 ORE CON SUPERAMENTO ESAME FINALE: Forcoding "ACQUISIRE COMPETENZE SULL'USO DEL LINGUAGGIO DI PROGRAMMAZIONE E LA ROBOTICA" Strumentazione, hardware e software per il coding nella didattica (AIMC)

MAGGIO 2022

CORSO DI 200 ORE CON SUPERAMENTO ESAME FINALE: Fortablet "ACQUISIRE COMPETENZE SUL TABLET" Strumentazione hardware, software e didattica per l'utilizzo del Tablet (AIMC)

MAGGIO 2022

CORSO DI 200 ORE CON SUPERAMENTO ESAME FINALE: Forteacher "ACQUISIRE COMPETENZE PER LA SCUOLA DIGITALE" Strumentazione, hardware e software per la didattica interattiva multimediale 3.0 (AIMC)

MAGGIO 2022

CORSO DI FORMAZIONE ON-LINE "LA PRIVACY A SCUOLA - ATTIVITÀ DIDATTICA" (VARGIU SCUOLA SRL)

GIUGNO 2021

Partecipazione alle ATTIVITÀ CONNESSE ALL'EMERGENZA RELATIVA AL RISCHIO SANITARIO CONNESSO ALL'INSORGENZA DI PATOLOGIE DERIVANTI DA AGENTI VIRALI TRASMISSIBILI. PIANO NAZIONALE VACCINAZIONI ANTI COVID-19 (autorizzazione applicazione benefici degli artt. 39 e 40 del D. Lgs. 1/2018, prot. n. DPC/COVID/13707 del 19 marzo 2021 rilasciato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri) (SETTORE PROTEZIONE CIVILE AGESCI)

FEBBRAIO 2021

CORSO DI FORMAZIONE SPECIFICA PER I LAVORATORI IN MATERIA DI SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO – MODULO SPECIFICO COMPARTO SCUOLA – D.LGS.81/2008- ACCORDO CONFERENZA STATO REGIONI 21/12/2011 (RSPP Ing. Eugenio Lucchesini)

DICEMBRE 2020

CORSO FORMATIVO "SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO" (PROGETTO TRIO – REGIONE TOSCANA)

DICEMBRE 2019 – MARZO 2020

CORSO IN EUROPROGETTAZIONE II LIVELLO, organizzato dal Comune di Montescudaio (Pi) (progetti comunitari LIFE e INTERREG)

NOVEMBRE 2018 – GENNAIO 2019

CORSO IN EUROPROGETTAZIONE, organizzato dal Comune di Montescudaio (Pi) dal 22 Novembre 2018 al 24 Gennaio 2019 per un totale di 20 ore formative con presentazione finale di 2 progetti comunitari in Internazionalizzazione ed Europa Cittadini

31 AGOSTO – 5 SETTEMBRE 2009

Attestato di frequenza, 5 ECTS nel SSD M-GGR02 **GEOGRAFIA ECONOMICA E POLITICA (INCLUSO GEOGRAFIA DEL TURISMO)**

**Università di Bologna, Facoltà di Economia - Polo di Rimini**

INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL IN GEOGRAPHY OF TOURISM “*Tourism, Culture and Territorial Development: Strategies to Develop Local & Regional Tourism*”

Cambiamenti nella Geografia del Turismo (clima, mobilità, *heritage* e cultura); i diversi approcci per un turismo locale e regionale; itinerari culturali e turistici; i valori, le tradizioni, i prodotti tipici del territorio; strumenti e metodologie per lo sviluppo del settore turistico

MARZO 2005

**LAUREA MAGISTRALE IN GEOGRAFIA, LM-80 Scienze Geografiche, Università degli Studi di Pisa**

Specializzazione in Marketing Territoriale, Geografia regionale, Geografia economica, Geografia cartografica. Titolo della tesi: “*L'utilizzo di GIS nello studio delle acque superficiali: il caso degli invasi collinari della Provincia di Livorno*”. **Voto finale 110/110**

MARZO-APRILE 2005

Attestazione di **Esperto GIS** (Geographical Information System), “**Sistemi Territoriali S.r.l. (SISTER)**”, **San Prospero – Cascina (Pi)**

Migrazione da ArcView GIS 3.x ad ArcGIS-ArcView 8.x, Utilizzo ArcGis 9.x

OTTOBRE-DICEMBRE 2004

**Provincia di Livorno, Ufficio del settore 8 “Difesa del Suolo”**

Tirocinio con utilizzo dei Sistemi Informatici Geografici – GIS. “**Georeferenziazione e digitalizzazione degli invasi della Provincia di Livorno**”

APRILE-MAGGIO 2004

**Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa (Classe Accademica di Scienze Sociali e Classe Accademica di Scienze Sperimentali)**

Attestato con 2 crediti formativi universitari

Corso interdisciplinare su “*Sviluppo integrato del territorio rurale e tutela del paesaggio*”

LUGLIO 2002

**LAUREA IN LETTERE (vecchio ordinamento 21/S Geografia), indirizzo geografico, Università degli Studi di Pisa**

Titolo della tesi: “*La percezione dello spazio urbano di Pisa*”. **Voto finale 106/110**

Profilo in Geografia regionale, Geografia politica ed economica, Geografia e Sociologia urbana e rurale, Geografia della percezione

1991

**Liceo Scientifico Statale “E. Fermi” di Cecina (Li)**

MATURITÀ SCIENTIFICA

#### **Tra i principali:**

#### **Working papers, papers, testi pubblicati**

- Lazzeroni, M., Bellini, N., Cortesi, G., **Loffredo, A.** (2012), The Territorial Approach to Cultural Economy: New Opportunities for the Development of Small Towns, *European Planning Studies*
- Bellini, N., **Loffredo, A.**, Rovai S. (2012), Chinese tourism: a sustainable opportunity?, *Paper presentato alla XXXIII Conferenza scientifica annuale AISRe, September 13-15, 2012, Roma, Italy*
- Bellini, N., **Loffredo, A.** (2012), Chinese tourism: a sustainable opportunity for local economies?, *Paper presentato alla Conferenza Internazionale Annuale della Regional Studies Association (RSA), June 24-27, 2012, Beijing, China*
- Bellini, N., **Loffredo, A.**, Rovai S. (2012), Chinese tourism: a sustainable opportunity for local economies?, *Paper presented at the conference on “Sustainable Tourism in Times of Crisis”, April 19-21, 2012, Antalya, Turkey*
- Bellini, N., **Loffredo, A.** (2011), Destination marketing e place brand delle località ‘mono-prodotto’. Il caso delle città termali, paper presentato alla XXXII Conferenza Italiana di Scienze Regionali – AISRe, Torino, Settembre 2011
- Bellini, N., **Loffredo, A.** (2010), La ricerca-azione per lo sviluppo economico locale: lezioni dalla prassi, paper presentato alla XXXI CONFERENZA ITALIANA DI SCIENZE REGIONALI – AISRe, Aosta, Settembre 2010
- Bellini, N., **Loffredo, A.** (2010), Action Research in Local Economic Development: lessons from practice, paper presentato alla Conferenza Internazionale Annuale della Regional Studies Association (RSA) - “Regional Responses to Global Shifts: Actors, Institutions and Organisations”, Pecs, Hungary, maggio 2010
- Bellini, N., **Loffredo, A.**, Pasquinelli, C. (2010), Managing Otherness. The political economy of place images in the case of Tuscany. In: Ashworth, G. J., Kavaratzis M., *Towards Effective Place Brand Management. Branding European Cities and Regions*. Cheltenham: Edward Elgar
- Bellini, N., G. Cortesi, M. Lazzeroni, **Loffredo, A.** (2009), L’approccio territoriale alla cultural economy: nuove idee per la valorizzazione dei centri minori, paper presentato alla XXX CONFERENZA ITALIANA DI SCIENZE REGIONALI – AISRe, Firenze, 9-11 Settembre 2009

- Bellini, N., Loffredo, A., Pasquinelli, C. (2009), A re-appraisal of the cultural economy: industrial vs. territorial approach, paper presentato alla Conferenza Internazionale Annuale della Regional Studies Association (RSA)- Understanding and Shaping Regions: Spatial, Social and Economic Futures, Leuven, Belgium, 6th-8th April 2009
- Bellini, N., Loffredo, A., Pasquinelli, C. (2008), Managing Otherness. The political economy of place images in the case of Tuscany, paper presentato alla International Conference Marketing Cities: Place Branding in Perspective, City Hall, Berlin, Germany, 4th – 6th December 2008
- AA.VV., Laboratorio Main – Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa (2008), Dal presente al futuro: analisi socio-economica del territorio di Volterra
- Bellini, N., Loffredo, A. (2008), Images of otherness in place marketing: Maremma as the unexpected Tuscany, paper presentato alla XXIX CONFERENZA SCIENTIFICA ANNUALE – AISRe “Conoscenza, Sviluppo Umano e Territorio”, Bari, 24th-26th September 2008
- Bellini, N., Loffredo, A. (2008), Competing regional images in the case of Tuscany: place marketing, place branding and their policy implications, paper presentato al 48th Congresso della European Regional Science Association (ERSA), Culture, Cohesion and Competitiveness: Regional Perspectives, Liverpool, Great Britain, 27th-31th August 2008
- Bellini, N., Loffredo, A. (2008), Images of otherness in place marketing: Maremma as the "unexpected" Tuscany, paper presentato alla Conferenza Internazionale Annuale della Regional Studies Association (RSA)- Regions: The Dilemmas of Integration and Competition?, University of Economics Prague, Czech Republic, 27th-29th May 2008

**Principali relazioni a convegni e seminari**

**Dicembre 2013:** *Regional attractiveness revisited: urban vs. rural landscapes in the case of Tuscany*, paper presentato a REGIONAL STUDIES ASSOCIATION INTERNATIONAL CONFERENCE, “Global Urbanisation: Challenges and Prospects”, 16<sup>th</sup>-18<sup>th</sup> December 2013, UCLA, Los Angeles, USA

**Settembre 2013:** *Landscape, attractiveness and economic development: lessons from Tuscany*, paper presentato alla XXXIV CONFERENZA SCIENTIFICA ANNUALE – AISRe “Crescita economica e reti regionali: nuove industrie e sostenibilità” Palermo, 2-3 settembre 2013

**Settembre 2008:** *Images of otherness in place marketing: Maremma as the unexpected Tuscany*, paper presentato alla XXIX CONFERENZA SCIENTIFICA ANNUALE – AISRe “Conoscenza, Sviluppo Umano e Territorio”, Bari, 24th-26th September 2008

**Agosto 2008:** *Competing regional images in the case of Tuscany: place marketing, place branding and their policy implications*, paper presentato al 48th Congresso della European Regional Science Association (ERSA), Culture, Cohesion and Competitiveness: Regional Perspectives, 27th-31th August 2008 Liverpool, UK

**Maggio 2008:** *Images of otherness in place marketing: Maremma as the "unexpected" Tuscany*, paper presentato alla Conferenza Internazionale Annuale della Regional Studies Association (RSA)-Regions: The Dilemmas of Integration and Competition?, 27th-29th May 2008, University of Economics Prague, Czech Republic

**Marzo 2006:** relazione su “*Il paesaggio di Crespina: elaborazione ed interpretazione del Catasto Leopoldino tramite GIS*” al convegno su “Il paesaggio disegnato. Tecniche di trasposizione: dalla cartografia tradizionale al GIS”, organizzato a Pisa dall’Istituto di Ricerca sul Territorio e l’Ambiente “IRTA-Leonardo”, “Land-Lab” Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa e Centro Interdipartimentale di Ricerca Agroambientale “E. Avanzi” Università di Pisa

**Capacità e competenze personali**

Madrelingua ITALIANO

Altra(e) lingua(e)  
Autovalutazione

INGLESE

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
avanzato	avanzato	intermedio	intermedio	intermedio

+ conoscenze elementari di spagnolo e francese

- Conoscenze informatiche di base. Windows, Office Word, Excel, Powerpoint, principali browser e motori di ricerca, principali applicazioni multimediali. Utilizzo del software GIS; programmi di analisi statistica

**Principali interessi di ricerca**

Marketing del turismo e marketing territoriale  
Identità e Immagine di territorio  
Sviluppo regionale / locale / rurale  
Geografia socio-economica, culturale, geografia ed economia del turismo, cartografia con GIS, geografia della percezione/comportamentale

Ottima capacità di lavorare in team e con figure professionali diverse; ottime capacità organizzative, di pianificazione e progettazione. Ottima capacità di relazionarsi. Creativa ed estroversa.

Altro

Patente B

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall’art.76 D.P.R. 445/2000, dichiaro che ogni informazione indicata nel presente Curriculum vitae corrisponde a verità e mi impegno a presentare la relativa documentazione.

Data 10 Ottobre 2022

In fede

Anna Loffredo

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 autorizzo espressamente il trattamento dei miei dati personali per le esigenze di selezione e comunicazione inerenti il Progetto e sua attuazione.

Data 10 Ottobre 2022

In fede

Anna Loffredo