

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

da aprile 2016 ad oggi

**Stadium Manager, Match and Event Manager e Responsabile Operations per ACF FIORENTINA** (società sportiva).

Fino al giugno 2015 **Sponsor Istituzionali per Area Marketing, Store Manager, Resp. Location e Resp. per Ufficio Commerciale.**

- **Stadium Manager.** Pianificazione, Budgeting e controllo sul regolare svolgimento degli eventi (sportivi e non), organizzati e gestiti da ACF Fiorentina. Ruolo di Delegato alla Sicurezza e Security Manager per Prima Squadra maschile e femminile. Gestione sistemi di sicurezza. Rapporto con le Istituzioni. Gestione ed organizzazione degli eventi non calcistici all'interno dello Stadio (concerti, rugby o altri sport, fiere, workshop, MICE ...). Organizzazione e vendita delle aree di Corporate Hospitality.
- **Event Manager.** Gestione ed organizzazione degli eventi non calcistici all'interno delle strutture del Viola Park e dello Stadio (concerti, incontri di rugby o altri sport, fiere, meeting aziendali b2b, cene aziendali ...).

da aprile 2009 a giugno 2015

- **Gestione commerciale Sponsor Istituzionali.** Gestione dei rapporti partnership, gestione Top Client e della sponsorizzazione tecnica-sportiva.
- **Store Manager** di ACF Fiorentina. **Gestione dei Fiorentina Store.** Sviluppo e ricerca per nuovi punti vendita Fiorentina e del commercio elettronico. Creazione della rete in franchising. Sviluppo e ricerca per prodotti in esclusiva e in licenza.
- **Project Leader** Tessera del Tifoso "Orgoglio Viola". Coordinatore delle diverse aree interne coinvolte nel progetto e della gestione dei rapporti con CR Firenze Gruppo Intesa San Paolo (emettitore della Tessera).

da marzo 2003 a marzo 2009

**Area Manager e Responsabile Marketing per GENERAL TRADING** spa, azienda di proprietà dei principali EURONICS e TRONY, operante nella distribuzione e commercializzazione di elettrodomestici di consumo. Marchi commercializzati in Italia: **SCHAUB LORENZ, NIKKEI, ATLANTIC, BAUKNECHT e THOMSON.**

da marzo 1999 a marzo 2003

**Responsabile Marketing e Trade Marketing** per l'Italia del marchio **LOEWE OPTA GmbH**, multinazionale tedesca operante nell'Elettronica di Consumo (core business: TV). Gennaio 2001 - giugno 2003: **Core Member del Marketing International Team** per l'internazionalizzazione del marchio Loewe. **Resp. sviluppo "Concept Store in Store".**

da luglio 1996 a marzo 1999

**Trade Marketing Manager** presso la **LINEA GIG S.p.A.** (Giocattoli), Firenze.

da febbraio 1993 a luglio 1996

**Copywriter e Grafico** per annunci e testi pubblicitari per emittenti radio a diffusione regionale per le agenzie di Firenze e Bologna.

da dicembre 1989 a marzo 1991

Agente al pubblico per **FINDOMESTIC**, Firenze.

## QUALIFICHE PROFESSIONALI

---

**Qualifica Professionale di Operatore in Marketing, Comunicazione e Economics.** Rilasciata dalla Regione Toscana. Ammissione su concorso e qualifica per esami. Primo Classificato. Ottobre 1995.

**Individual Business & Executive Coaching.** Rilasciata da Marzia Pieri & Associati s.r.l. Luglio 2021

Attestato di **Facility Management.** Rilasciato da IFMA Italia. Settembre 2021

**Delegato per la sicurezza** (cfr. Decreto del Ministero dell'Interno n. 8 dell'8 agosto 2007 s.m.i.). Rilasciata da ANDES. Luglio 2016

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

1995 - Laurea in Scienze Politiche, Facoltà "Cesare Alfieri" dell'Università degli Studi di Firenze. Indirizzo Economico. Titolo della Tesi: "Just do it! Sport, Economia e Comunicazione. Le sponsorizzazioni sportive come strumento di marketing".

1995 - **Master in "Business, Economics e Communication"**, gestito dal CeDiCom (Centro di Scienze e Tecniche della Comunicazione) e dalla Prov. di Firenze, nell'ambito delle attività della Comunità Europea per neolaureati. Durata semestrale (600 ore). Ammissione su concorso per laureati in Economia e Scienze Politiche.

1987 - Maturità Scientifica. Liceo Scientifico E. M. Agnoletti di Sesto Fiorentino, Firenze.

## CONOSCENZA LINGUISTICA

---

**Inglese.** Scritto, letto e parlato: fluente. CEFR B2. Corso di 3 mesi presso la Wisconsin University, Madison - WI, USA (2003).

## CONOSCENZA E.D.P. / INFORMATICHE

---

Ottima conoscenza e pratica dei principali software e pacchetti Office in ambiente Windows ed Apple Macintosh.

Pratica e conoscenza dei principali strumenti di grafica (Illustrator, Photoshop, PhotoDraw, Gimp, Inkscape).

Ottima pratica nella ricerca ed uso commerciale della rete INTERNET, Web Marketing, e-commerce B2B e B2C.

Conoscenza e utilizzo di verticali per le gestioni Retail, principale piattaforme di CRM e ERP.

## ALTRE ATTIVITÀ

---

▪