

***Evento sostenuto da multinazionali ed eccellenze del territorio di Pisa, come PharmaNutra, AssoWerke e Zerynth. Forte collaborazione anche con l’Unione Industriale Pisana, per ribadire l’attenzione all’economia del territorio***

**Business Game, punto di incontro fra aziende, industrie e università: alla Scuola Superiore Sant'Anna la “sfida” ai manager da parte di studentesse e studenti di tutta Europa**

*PISA, 29 novembre.* Studentesse e studenti da tutta Europa si sono ritrovati a Pisa per mettersi alla prova e portare la sfida a **manager** su casi e **temi aziendali** proposti dalle **aziende sponsor**, in un **ambiente informale** e **ricco di opportunità** per i partecipanti, in procinto di concludere o che hanno appena concluso i loro studi universitari, soprattutto di **ingegneria** e di **economia**. La Scuola Superiore Sant'Anna ha ospitato la nuova edizione del **Business Game**, evento organizzato da **JEBE Sant’Anna** (la Junior Enterprise promossa dalle allieve e dagli allievi della Scuola Superiore Sant'Anna) e l’ateneo, in qualità di partner, ha messo a disposizione le **aule** dove i partecipanti hanno risolto le sfide e, soprattutto, l’**aula magna**, per ospitare le presentazioni delle **aziende sponsor** e le **cerimonie** di apertura e chiusura.

  La composizione delle studentesse e degli studenti che hanno accettato di mettersi alla prova con le diverse ***challenge*** (sfide) è risultata quanto mai varia e vivace. Da sottolineare come il **20%** provenisse **dall’estero**, da alcune delle migliori business school e università di tutta Europa. Al termine delle varie sfide, la vincitrice del Business Game è risultata **Alessia Citron**, studentessa del **Politecnico di Milano**, che si è distinta per le sue qualità durante tutte e quattro le challenge.

  Le aziende che hanno sostenuto la nuova edizione del Business Game sono state molte e diversificate: i ***main* sponsor** hanno visto la partecipazione di nomi quali **Generali** e **Luxottica**, ma anche di numerose **realtà di eccellenza** nate a Pisa e nel suo territorio, come **PharmaNutra**, **AssoWerke**, **Zerynth**. Anche i ***basic* sponsor** non sono stati da meno: **Bain & Co.**, **Boston Consulting Group (BCG)** e **Caen SpA**, azienda toscana. Tutte le aziende sponsor hanno avuto la possibilità di **esaminare i curricula** dei partecipanti e anche di intervistare chi più rispondeva ai criteri individuati dai ***recruiter***. Allo stesso tempo, i partecipanti hanno potuto richiedere incontri e interviste alle imprese che più interessavano loro.

  Il Business Game appena concluso ha mostrato un’altra particolarità: si è legato a **doppio filo** con il **tessuto industriale e aziendale di Pisa**, soprattutto grazie alla partnership con l’**Unione Industriali Pisana**, resa possibile dalla collaborazione con la presidente **Patrizia Alma Pacini** e con il direttore **Carlo Frighetto**. In particolare, la collaborazione con l’Unione Industriali Pisana si è declinata nella sponsorizzazione di **AssoWerke** e di **Zerynth**. La prima, fondata nel 1973, è un’azienda dall’ormai lunga storia e tradizione, eccellenza nella realizzazione di varie componenti meccaniche, in particolare pistoni; uno dei principali clienti serviti da **AssoWerke** è infatti un’altra eccellenza italiana, **Ducati**. **Zerynth**, invece, è una realtà più giovane, emergente; l’azienda ha guadagnato più di 5 milioni di finanziamenti di venture capital da “United Ventures” destinati a promettenti start-up e offre soluzioni innovative, supportando i clienti nella digitalizzazione dei processi produttivi.

  “Esprimiamo la nostra soddisfazione – sottolinea **Umberto Ronco**, project manager del Business Game -  per questa nuova edizione del Sant’Anna Business Game che si è rivelato un’importante occasione di **incontro** tra il **mondo aziendale** e industriale, nelle declinazioni più varie, e la **realtà accademica**. Tutto questo è stato reso possibile dalla dinamicità di JEBE, la Junior Enterprise della Scuola Superiore Sant’Anna, grazie all’entusiasmo e al coinvolgimento delle sue associate e dei suoi associati”.

Francesco Ceccarelli

*Giornalista pubblico*

**Responsabile U.O. Comunicazione e informazione**

**Area Relazioni Esterne e Comunicazione**



Scuola Superiore Sant'Anna

Piazza Martiri della Libertà, 33 - 56127 PISA

Tel. +39. 050.883.378

Cell. +39 348 7703786

francesco.ceccarelli@santannapisa.it

Scuola Superiore Sant’Anna [www.santannapisa.it](http://www.santannapisa.it/)

Ultime notizie su [www.santannapisa.it/it/santanna-magazine](http://../AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/Content.Outlook/JLJ3JARO/www.santannapisa.it/it/santanna-magazine)

Facebook [www.facebook.it/scuolasuperioresantanna](http://www.facebook.it/scuolasuperioresantanna)