

SELEZIONE PUBBLICA PER LA STIPULA DI TRE CONTRATTI DI RICERCATORE/RICERCATRICE A TEMPO DETERMINATO AI SENSI DELL'ARTICOLO 24, COMMA 3, LETT. A DELLA LEGGE 240/2010 CON REGIME DI TEMPO PIENO, DI DURATA TRIENNALE PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE" – SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SECS-P08 "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE" - PRESSO LA CLASSE ACCADEMICA DI SCIENZE SOCIALI E L'ISTITUTO DI MANAGEMENT DELLA SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA BANDITA CON D.R. N. 751 DEL 04/11/2022, PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI DI RICERCA ATTIVATI NELL'AMBITO DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA, FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA IN RELAZIONE ALL'INIZIATIVA NEXTGENERATIONUE

VERBALE DELLA TERZA RIUNIONE

La Commissione giudicatrice della selezione pubblica per la stipula di tre contratti di ricercatore/ ricercatrice a tempo determinato ai sensi dell'articolo 24, comma 3, lett. A della legge 240/2010 con regime di tempo pieno, di durata triennale presso la Classe Accademica di Scienze Sociali e l'Istituto di Management nel Settore Concorsuale 13/B2 "Economia e gestione delle Imprese" - Settore Scientifico Disciplinare SECS-P08 "Economia e Gestione delle Imprese" per la realizzazione dei Programmi di Ricerca attivati nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, nominata con Decreto del Rettore n. 816 del 29 novembre 2022 e composta da:

- Prof.ssa Eleonora Annunziata, Associata del Settore Concorsuale 13/B2 presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa;
- Prof. Massimo Battaglia, Associato del Settore Concorsuale 13/B2 presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- Prof.ssa Elena Casprini, Associata del Settore Concorsuale 13/B2 presso l'Università degli Studi di Siena

si è riunita la terza volta, per via telematica, il giorno 12 gennaio 2023 alle ore 9, operando dalle seguenti sedi:

Prof.ssa Annunziata presso il proprio domicilio in Pisa;
e.annunziata@santannapisa.it

Prof. Battaglia presso il proprio domicilio in Piombino;
massimo.battaglia@uniroma1.it

Prof.ssa Casprini presso il proprio domicilio in Castelfiorentino; elena.casprini@unisi.it

Il Presidente, constatata la presenza in collegamento di tutti i membri della commissione, dichiara aperta la seduta e comunica che scopo della odierna seduta è l'esame collegiale della documentazione inviata dai/le candidati/e e successivamente lo svolgimento della discussione pubblica tra la commissione e i/le candidati/e regolarmente convocata dalla Scuola.

La Commissione prende atto che non risulta trasmessa alcuna rinuncia.

La Commissione prende atto che ciascun membro ha avuto accesso e ha esaminato la documentazione presentata in via telematica dai/le candidati/e.

La Commissione quindi compie un esame collegiale della documentazione e redige un breve riassunto dei titoli, sul curriculum e sulla produzione scientifica dei/le candidati/e.

Tali giudizi vengono allegati al presente verbale di cui fanno parte integrante (All. n. 1).

Alle ore 12.10 la Commissione si collega al link <https://santannapisa.webex.com/santannapisa/j.php?MTID=m4eee0885bbda0cedf910b165ac883935> che è stato pubblicato sul sito della Scuola e constata che i/le candidati/e sono collegati. Risulta assente la candidata (C) ID 1001490.

La Commissione invita i/le candidati/e a mostrare il documento di identità che hanno allegato alla domanda e ne trascrive gli estremi nell'allegato 2. Al momento del riconoscimento, la Dott.ssa Tessitore Sara chiede di anticipare il colloquio per motivi personali. Gli/le altri/e candidati/e approvano che la Dott.ssa Tessitore Sara sia la prima candidata a sostenere il colloquio e i colloqui successivi seguiranno l'ordine alfabetico per cognome.

La Commissione constata che oltre ai/lle candidati/e non sono collegati/e altri/e interessati/e. La Commissione d'accordo con i/le candidati/e aggiorna la seduta alle ore 14.30.

Il Presidente invita la Dott.ssa Tessitore Sara a sostenere la discussione. Nel corso del colloquio viene accertata anche la conoscenza della lingua inglese.

Il Presidente invita 1018245 a sostenere la discussione. Nel corso del colloquio viene accertata anche la conoscenza della lingua inglese.

Il Presidente invita 1002813 a sostenere la discussione. Nel corso del colloquio viene accertata anche la conoscenza della lingua inglese.

Il Presidente invita la Dott.ssa Cucino Valentina a sostenere la discussione. Nel corso del colloquio viene accertata anche la conoscenza della lingua inglese.

Il Presidente invita 1002813 a sostenere la discussione. Nel corso del colloquio viene accertata anche la conoscenza della lingua inglese.

Il Presidente invita la Dott.ssa De Bernardi Chiara a sostenere la discussione. Nel corso del colloquio viene accertata anche la conoscenza della lingua inglese.

Il Presidente invita 1002813 a sostenere la discussione. Nel corso del colloquio viene accertata anche la conoscenza della lingua inglese.

Al termine della discussione, la Commissione interrompe il collegamento con i/le candidati/e e apre un nuovo collegamento per continuare la riunione.

Dopo approfondito confronto, la Commissione attribuisce, secondo i criteri da essa stabiliti nella prima riunione, ai titoli, a ciascuna delle pubblicazioni presentate dai/lle candidati/e e alla valutazione complessiva della produzione scientifica il punteggio riportato nell'Allegato 3.

La Commissione riepiloga quindi i punteggi attribuiti e riportati nell'Allegato 2

<i>Cognome e nome</i>	<i>ID domanda</i>	<i>Valutazione Titoli</i>	<i>Valutazione pubblicazioni</i>	<i>Valutazione complessiva produzione scientifica</i>	<i>Totale</i>
1018245	1018245	36	5.8	10	51.8
1002913	1018245	33	26.9	11	70.9
Cucino Valentina	1013317	38	31.25	12	81.25
1016571	1016571	34	26.2	11	71.2
De Bernardi Chiara	1005342	38	23.9	12	73.9
1014306	1014306	34	3.65	3	40.65
Tessitore Sara	1002643	37	33.4	13	83.4

La Commissione indica quindi, quale vincitrici della presente selezione: la Dott.ssa Tessitore Sara, la Dott.ssa **Cucino Valentina** e la Dott.ssa **De Bernardi Chiara**.

Formula, inoltre, la seguente graduatoria degli *idonei*:

Nome e cognome	Punteggio finale
D'Acunto David Maria	71.2
Carmine Simone	70.9

La Commissione, quindi, dichiara chiusi i lavori e stabilisce che il Presidente inoltrerà copia firmata del presente verbale alla U.O. Personale docente e di supporto alla ricerca, corredato delle dichiarazioni di adesione degli altri membri della Commissione, che costituiscono parte integrante del verbale, al fine di trasmettere gli atti alla Rettrice perché ne accerti con proprio decreto la regolarità formale.

La seduta è tolta alle ore 19.

LA COMMISSIONE
Il Presidente



ALLEGATO 1

SELEZIONE PUBBLICA PER LA STIPULA DI TRE CONTRATTI DI RICERCATORE/RICERCATRICE A TEMPO DETERMINATO AI SENSI DELL'ARTICOLO 24, COMMA 3, LETT. A DELLA LEGGE 240/2010 CON REGIME DI TEMPO PIENO, DI DURATA TRIENNALE PER IL SETTORE CONCURSALE 13/B2 "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE" – SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SECS-P08 "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE" - PRESSO LA CLASSE ACCADEMICA DI SCIENZE SOCIALI E L'ISTITUTO DI MANAGEMENT DELLA SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA BANDITA CON D.R. N. 751 DEL 04/11/2022, PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI DI RICERCA ATTIVATI NELL'AMBITO DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA, FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA IN RELAZIONE ALL'INIZIATIVA NEXTGENERATIONUE

CANDIDATO:

1018265

CURRICULUM:

Il candidato è stato dal 2011 al 2016 assistente di ricerca e docenza presso la EM Lyon Business School di Ecully (FRA), dal 2016 al 2019 ricercatore (assistant professor) alla EDC Paris BS di Parigi (FRA), e dal 2019 Associate professor presso la stessa business school. Molteplici sono le iniziative di docenza in queste università e in altre dove ha relazionato come invited speaker (Padova, Grenoble Ecole de Management e ESSEC BS), accompagnate da una rilevante attività di coaching e supervisione per studenti a livello universitario e post-universitario. Oltre alle attività di formazione, ha sviluppato ricerche teoriche ed applicate utilizzando come principale framework teorico quello istituzionalista.

TITOLI PRESENTATI:

a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero:

Dottore di ricerca in "Management", EM LYON Business School (FRA) nel 2018.

b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero:

Attività di didattica erogata dal 2013 al 2014 presso la EM LYON BS in Strategic Management e a partire dal 2016 in avanti presso la EDC Paris BS in una serie di corsi a livello bachelor e master afferenti alla disciplina del management.

c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri:

Il candidato presenta esperienze di visiting all'estero (sia nel periodo universitario che post-universitario): University of Alberta (Canada) e Turku University (Finlandia). Ha partecipato a gruppi di ricerca sia in Francia che in Italia ed è stato invited speaker presso importanti istituti universitari sia in Francia che in Italia. Dichiaro infine la conoscenza di diversi software di supporto alla ricerca sia qualitativa (es. NVIVO, Atlas.ti) che quantitativa (es. STATA).

d) Realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista:

Le attività progettuali dichiarate dal candidato sono piuttosto limitate e connesse con alcuni dei contributi scientifici presentati (vino e healthcare). Nessuna evidenza di attività finanziate su bandi competitivi.

h) Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:

Intensa l'attività convegnistica e di partecipazione a workshop del candidato con presentazione in qualità di relatore di più di 20 contributi, alcuni dei quali in conferenze importanti per il settore disciplinare del management (EGOS, AoM).

i) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:

Il candidato è stato invited speaker presso diverse università italiane ed estere.

PUBBLICAZIONI PRESENTATE:

1. Bottura, M. (Jun 2018) *Emerging, Organizing and Collaborating. Three essays on institutional change in professional fields.*, Ph.D. Thesis. EMLYON Business School (FR), Ecully.
2. Bottura, M., Corrado, R., Forgues, B. and V. Odorici. "Professional emergence and boundary work in the Italian wine industry: Nella botte piccola c'è il vino buono" in Krücken G., Mazza C., Meyer R. and Walgenbach P., "New Themes in Institutional Analysis: Topics and Issues from European Research". Cheltenham, UK: Edgar Elgar. August, 2017.
3. Bottura, M., & Bullini Orlandi, L. (2019, July). Capturing "Affordability" in Institutional Maintenance Works. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2019, No. 1, p. 15980). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
4. Bottura, M. (2019, July). Organized to Cooperate: Logics and Professional Collaboration in an Italian Medical Home. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2019, No. 1, p. 16019).
5. Bottura, M. and Bullini Orlandi, L. Rising from Ashes. Category co-creation and intermediaries' role in the emergence of the "Volcanic wines" category in the French wine industry. *Journée de recherche sur le marketing du vin*
6. Bottura, M., Compagni, A., Reay, P. They play all levels. Institutional entrepreneurial tactics in a changing primary care system. Annual Oxford Conference on Professional Service Firms. Boston, August 2019
7. Atif, M. and Bottura, M. Public Issues and Public Expectations: A commentary on the Responsibility Discourse in CSR and Sustainability Books. IABS Business & Society European Paper Development Workshop
8. Bottura, M. Re-defining professional relevance through institutional entrepreneurship. The emerging of physicians' co-operatives in the Italian primary healthcare. 34th EGOS Colloquium, Estonian Business School, Tallinn (Estonia). July 2018
9. Bottura, M. Organized to cooperate: Institutional logics, jurisdictional struggles and professional collaborations in two Italian medical homes. Sub-theme 08: (SWG) Management, Occupation and Professions as Contested Terrains, 33rd EGOS Colloquium, Copenhagen Business School, Copenhagen (DK). July 2017.
10. Piazza, A. and Bottura, M. Thank you for (not) smoking! – Institutional work and diffusion of anti-smoking legislation in the US. 10th New Institutionalism Workshop, LUISS University Rome, March 2014.

11. Bottura, M. and Bullini Orlandi, L. The importance of rituals and institutional roles in the persistence of a military order from medieval times till today. 11th New Institutional workshop, Vienna University of Economics and Business, March 2015
12. Bottura, M. Medical home or “medical shelter”: the case of two GPs cooperatives in the changing Italian primary care. Sub-Theme 52, 32nd EGOS Colloquium, Naples July 2016.

CANDIDATO:

CARMINE Simone 1002813

CURRICULUM:

Il candidato, dopo l'ottenimento del PhD in Economics and Management su tematiche di sostenibilità, è stato dal dicembre 2020 ad aprile 2021 research fellow presso l'Università di Padova e post-doc researcher dal 2021 presso la stessa università. Ha collaborato alla redazione di un contributo con altri docenti internazionali orientato a fornire il posizionamento della ricerca a livello internazionale sul tema della complessità associata all'intersezione tra sostenibilità e paradox theory. Ha avuto esperienze internazionali di visiting presso le Università di Aalto e l'ESADE University. Dal punto di vista della attività di docenza, ha svolto attività formative presso l'Università di Padova. Intensa l'attività convegnistica.

TITOLI PRESENTATI:**a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero:**

Dottore di ricerca in "Economics and Management", Dipartimento "Marco Fanno" – Università di Padova nel 2020.

b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero:

Iniziativa formative erogate a partire dal 2021 nell'ambito dei corsi di laurea magistrale (master level) presso l'Università di Padova (poche ore/anno). I temi riguardano comunque tematiche di sostenibilità e green management.

c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri:

Il candidato non presenta evidenti attività di ricerca specifiche oltre quelle presso l'Università di Padova. Tuttavia, risulta evidente il network internazionale di ricercatori in cui il candidato è inserito, con molti soggetti di primaria rilevanza nell'ambito delle proprie tematiche di ricerca. Importanti le esperienze di visiting presso la Aalto University (Finlandia) e presso la ESADE BS (SPA).

d) Realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista:

Non risultano evidenti attività su progetti specifici finanziati da terzi, con esclusione dei progetti di ricerca riguardanti il periodo del PhD o del post- doc presso l'Università di Padova.

h) Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:

Intensa l'attività convegnistica con partecipazione a 13 convegni internazionali, alcuni dei quali molto rilevanti per il settore disciplinare (EGOS, AoM, GRONEN, EURAM)

i) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:

Il candidato dichiara di aver ottenuto fino ad oggi 4 riconoscimenti per paper presentati, di cui 2 ottenuti all'estero.

PUBBLICAZIONI PRESENTATE:

1. Carmine S., De Marchi V. (2022). Reviewing Paradox Theory in Corporate Sustainability Toward a Systems Perspective. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS
2. Baudoin, Lucie, Carmine, Simone, Nava, Lucrezia, Poggioli, Nicholas, van den Broek, Onna Malou (2022). Imagining a place for sustainability management: an early career call for action. JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES

3. Carmine, Simone, De Marchi, Valentina (2022). Tensions and outcomes in corporate sustainability: The moderating role of paradoxical frame. *JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION*
4. Simone Carmine, Valentina De Marchi (2022). Nuovi territori per la sostenibilità. *ECONOMIA E SOCIETÀ REGIONALE*
5. Sharma G., Bartunek J., Buzzanell P. M., Carmine S., Endres C., Etter M., Fairhurst G., Hahn T., Le P., Li X., Pamphile V., Pradies C., Putnam L. L., Rocheville K., Schad J., Sheep M., Keller J. (2021). A Paradox Approach to Societal Tensions during the Pandemic Crisis. *JOURNAL OF MANAGEMENT INQUIRY*
6. Carmine S., Andriopoulos C., Gotsi M., Hartel C. E. J., Krzeminska A., Mafico N., Pradies C., Raza H., Raza-Ullah T., Schrage S., Sharma G., Slawinski N., Stadler L., Tunarosa A., Winther-Hansen C., Keller J. (2021). A Paradox Approach to Organizational Tensions During the Pandemic Crisis. *JOURNAL OF MANAGEMENT INQUIRY*, vol. 30, p. 138-153
7. Pradies C., Aust I., Bednarek R., Brandl J., Carmine S., Cheal J., Pina e Cunha M., Gaim M., Keegan A., Le J. K., Miron-Spektor E., Nielsen R. K., Pouthier V., Sharma G., Sparr J. L., Vince R., Keller J. (2021). The Lived Experience of Paradox: How Individuals Navigate Tensions during the Pandemic Crisis. *JOURNAL OF MANAGEMENT INQUIRY*, vol. 30, p. 154-167
8. Keller J., Carmine S., Jarzabkowski P., Lewis M. W., Pradies C., Sharma G., Smith W. K., Vince R. (2021). Our Collective Tensions: Paradox Research Community's Response to COVID-19. *JOURNAL OF MANAGEMENT INQUIRY*, vol. 30, p. 168-176, ISSN: 1056-4926
9. Carmine, S. & Smith, W. K. (2021). Organizational Paradox , In *Oxford Bibliographies in Management*. Ed. Ricky Griffin. New York: Oxford University Press.
10. Carmine, S., De Marchi, V., DESTINAZIONE SOSTENIBILITÀ PER LA LOCOMOTIVA NORD-EST?, in Paolazzi, L., & Toschi, G. (2022). Nord Est 2022. Il futuro sta passando: Chi è pronto e chi no. Marsilio Editori spa.

CANDIDATA:
CUCINO Valentina

CURRICULUM:

Dal 2020 la candidata è post-doc researcher presso la Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa), dove è stata precedentemente research fellow (2018-2020). Dal 2015 è teaching assistant presso l'Università di Salerno e, dal 2012, è research fellow presso L.I.S.A. Lab (Università di Salerno). Ha conseguito un PhD in Management Innovation, Sustainability and Healthcare presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. La candidata ha seguito numerose attività di formazione erogate da prestigiose associazioni scientifiche ed istituzioni di ricerca e presenta una buona esperienza didattica, in particolare a livello master, sui temi del trasferimento tecnologico e dell'innovazione. Di interesse, oltre alla partecipazione alle principali conferenze nazionali e internazionali, l'impegno della candidata nell'organizzazione di conference track. Dalla collocazione editoriale dei contributi emerge una crescente maturità scientifica sui temi legati all'innovazione.

TITOLI PRESENTATI:

a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero:

Ph.D. in Management Innovation, Sustainability and Healthcare, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa (Italia) nel 2019

b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero:

Attività di didattica erogata nell'a.a. 2012/ 2013 presso l'Università di Salerno (Master in "Ricerca e Innovazione nelle Scienze della Salute") e, a partire dal 2020 presso l'Università di Pisa (master, 2020, 2021, 2022), la MIB School of Management di Trieste (professional course, 2021) e la Scuola Superiore Sant'Anna (professional course, 2021).

c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri:

La Candidata è stata visiting student presso la Uppsala University (Svezia) e ha partecipato a numerosi workshop. Ha partecipato a gruppi di ricerca sia nazionali e internazionali ed è stata invited speaker all'interno di eventi nazionali (ad esempio Winter School NETVAL) e ad un evento internazionale (International Council for Small Business). Dichiaro infine la conoscenza di diversi software di supporto alla ricerca sia qualitativa (es. NVIVO) che quantitativa (es. STATA).

d) Realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista:

Dal 2020, la candidata sta partecipando a due progetti di ricerca internazionali (finanziati su bandi competitivi), svolgendo un ruolo di senior researcher.

h) Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:

Intensa l'attività convegnistica e di partecipazione a conferenze importanti per il settore disciplinare del management (R&D Management, AoM).

i) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:

La candidata ha ricevuto due riconoscimenti.

PUBBLICAZIONI PRESENTATE:

1. Passarelli M., Bongiorno G., Cucino V., & Cariola A., (2023) "Adopting new technologies during crisis: An empirical analysis of agricultural sector", *Technological Forecasting and Social Change*, 86 (Part A), pp. 122106. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122106>

2. Cucino V., Del Sarto N., Ferrigno G., Piccaluga A., & Di Minin A., (2022) "Not just numbers! Improving TTO performance by balancing the soft side of the TQM", *TQM Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/TQM-01-2022-0034>
3. Ferrigno G., Del Sarto N., Cucino V., & Piccaluga A., (2022) "Connecting organizational learning and open innovation research: an integrative framework and insights from case studies of strategic alliances", *The Learning Organization* Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/TLO-03-2021-0030>
4. Battaglia D., Cucino V., Paolucci E. & Piccaluga A. (2022), "Fostering the development of the Entrepreneurial University: how PhD students create new ventures and are involved in technology transfer activities", *Studies in Higher Education*. 47(5), 1010-1022. <https://doi.org/10.1080/03075079.2022.2055325>
5. Dabrowska J., Almpantopoulou A., Brem A., Chesbrough H., Cucino V., Di Minin A., Giones F., Hakala H., Marullo C., Mention A., Mortara L., Nørskov S., Nylund P., Oddo C., Radziwon A. & Ritala P. (2022), "Digital Transformation, for better or worse: a critical multi-level research agenda". *R&D Management Journal*, 52 (5), pp. 930-954. <https://doi.org/10.1111/radm.12531>
6. Ferrigno G., Cucino V., Feola R., Parente R., & Piccaluga A. (2022), "*ISINNOVA - L'innovazione possibile in contesti di crisi*". *Management & Marketing Cases*, Pearson. ISBN 9788891931160, <https://doi.org/10.17464/9788891931160>
7. Cucino V., Passarelli M., Bongiorno G., Cariola A. & Piccaluga A. (2022), "Student entrepreneurship: a bibliometric analysis". *Piccola Impresa/ Small Business*, (3). <https://doi.org/10.14596/pisb.2851>.
8. Cucino V., Passarelli M., Di Minin A. & Cariola A., (2021), "Neuroscience approach for management and entrepreneurship: a bibliometric analysis". *European Journal of Innovation Management*. 25(6), 295-319. <https://doi.org/10.1108/EJIM-01-2021-0015>.
9. Ferrigno G., & Cucino V. (2021), "Innovating and transforming during COVID-19: insights from Italian firms". *R&D Management*, 51(4), 325-338 <https://doi.org/10.1111/radm.12469>.
10. Cucino V., Di Minin A., Ferrucci L. & Piccaluga A., (2021) "*La Buona Impresa. Startup per un mondo migliore*". Il Sole 24 Ore Editore. ISBN: 978-88-6995-823-6.
11. Cucino, V., Del Sarto, N., Di Minin, A. & Piccaluga, A. (2021), "Empowered or engaged employees? A fuzzy set analysis on knowledge transfer professionals", *Journal of Knowledge Management*, 25(5), 1081-1104. <https://doi.org/10.1108/JKM-05-2020-0388>.
12. Parente, R., Feola, R., Cucino, V. & Catolino, G. (2015), "Visibility and Reputation of New Entrepreneurial Projects from Academia: the Role of Start-Up Competitions. *Journal of the Knowledge Economy*, 6(3), 551-567. <https://doi.org/10.1007/s13132-015-0255-6>.

CANDIDATO:

D'ACUNTO David Maria 1016571

CURRICULUM:

Il candidato è Ricercatore di Tipo A in Marketing presso l'Università di Verona. Ha ottenuto il PhD in Marketing presso l'Università di Pisa. I temi principali di ricerca riguardano il consumer behavior, l'economia circolare, e il tourism & hospitality. Il Candidato ha svolto periodi di ricerca e di didattica all'estero, e presenta negli anni 2009-2016 un'intensa attività professionale. Dal 2017 è coinvolto in attività di didattica concernenti il Marketing. Ha avuto importanti esperienze internazionali nel Regno Unito (University of Portsmouth; University of Reading), ha partecipato a convegni e, a partire dal 2020, presenta un numero crescente di pubblicazioni con una collocazione editoriale su prestigiose riviste nazionali e internazionali.

TITOLI PRESENTATI:**a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero:**

Ph.D in Marketing, University of Pisa, Italia (2020)

b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero:

Attività didattica erogata presso università italiane (es. Università di Verona, LUISS Business School) e internazionali (University of Portsmouth, UK) a livello di executive master e BA.

c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri:

Nel 2018 il Candidato è stato Visiting Ph.D student at University of Portsmouth (UK). Nel 2019 è stato research assistant in Consumer Behavior (University of Reading). Il Candidato dichiara di conoscere software per text analytics (Leximancer, LIWC, NVivo) e software statistici (SPSS, STATA).

d) Realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista:

Non risultano evidenti attività su progetti specifici finanziati da terzi.

h) Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:

Dal 2017 il Candidato ha condotto una regolare attività convegnistica con partecipazione a convegni internazionali (es. GIKA).

i) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:

Non vi sono premi o riconoscimenti.

PUBBLICAZIONI PRESENTATE:

1. D'Acunto David, Filieri Raffaele (2022). The attitude – behaviour gap in eWOM: the paradoxical Generation Z. In: Proceedings of the European Marketing Academy, 51st. PROCEEDINGS OF THE EUROPEAN MARKETING ACADEMY, p. 107319, ISSN: 2709-1589, Budapest (HU), May 24-27, 2022
2. D'Acunto, D., Blasi, S., Confente, I., Russo. (2022). "Beyond green products: how Gen Z value and is willing to buy circular products". XIX SIM Conference, Università di Salerno, (Italy). ISBN: 978-88-943918-8-6
3. D'Acunto D, Volo S (2020). Privacy concerns: an exploratory analysis through big data. In: Electronic Conference Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference Grand challenges: companies and universities working for a better society Pisa, 7-8 September 2020 University of Pisa - Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa. p. 241-246, ISBN: 97888943937-6-7, Pisa, 7/8 settembre 2020, doi: 10.7433/SRECP.EA.2020.01

4. D'Acunto D, Volo S, Filieri R (2021). "Most Americans like their privacy." Exploring privacy concerns through US guests' reviews. *INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT*, vol. 33, p. 2773-2798, ISSN: 0959-6119, doi: 10.1108/IJCHM-11-2020-1329
5. D'Acunto D, Tuan A, Dalli D, Viglia G, Okumus F (2020). Do consumers care about CSR in their online reviews? An empirical analysis. *INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT*, vol. 85, p. 1-9, ISSN: 0278-4319, doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102342>
6. Osman H, D'Acunto D, Johns N (2019). Home and away: Why do consumers shy away from reporting negative experiences in the peer-to-peer realms?. *PSYCHOLOGY & MARKETING*, vol. 36, p. 1162-1175, ISSN: 1520-6793, doi: <https://doi.org/10.1002/mar.21264>
7. Dalli D, Tuan A, D'Acunto D (2018). How online reviewers and actual customers evaluate their shopping experiences. Evidence from an international retail chain. *MERCATI E COMPETITIVITÀ*, vol. 3, p. 163-180, ISSN: 1826-7386, doi: 10.3280/MC2018-003009
8. D'Acunto D (2021). *BEYOND RATINGS: THE VOICE OF TRAVELERS*. UGC, eWOM and Big Data in Tourism & Hospitality Management. p. 1-192, ITA:Pisa University Press, ISBN: 978-88-3339-546-3
9. Volo S, D'Acunto D (2021). Ecotourism as a form of luxury consumption. In: (a cura di): Fennell David A. (Ed), *Routledge Handbook of Ecotourism*. p. 279-288, Routledge, ISBN: 9780367431921, doi: DOI: 10.4324/9781003001768-21
10. Carannante V., Coli E., D'Acunto D., Deri M. G., Fantoni G., Lemmi E., Marchi V., Raschi A (2021). Livello di digitalizzazione della filiera turistica in Toscana. In: (a cura di): G. Fantoni C. Mocenni F. Visintin, *Processi di Digitalizzazione delle Imprese Toscane nel Settore Turistico*. p. 33-51, ISBN: 9788894901085
11. Volo S, D'Acunto D (2021). Service management in the E-Tourism era. In: (a cura di): Xiang Z Fuchs M Gretzel U Höpken W (Eds.), *Handbook of e-Tourism*. P. 1-23, Springer, Cham, ISBN: 978-3-030-0324-4, doi: https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6_73-1
12. D'Acunto D, Tuan A, Dalli D (2020). Are online reviews helpful for consumers? Big data evidence from services industry. In: (a cura di): Correia S.M. Kaufmann H.R. (Eds.), *Exploring the power of electronic word-of-mouth in the services industry* p. 198-216, IGI Global, ISBN: 9781522585770, doi: DOI: 10.4018/978-1-5225-8575-6.ch012

CANDIDATA:
DE BERNARDI Chiara

CURRICULUM:

Dal 2020, la Candidata è Research Fellow in Sustainability Management presso IUSS- University School of Advanced Studies. Ha conseguito il Ph.D. in Management e Innovazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano) ed è stata Visiting Ph.D. Student presso l'ESADE Business & Law Studies (SPA). La Candidata presenta un'attività di ricerca sui temi dell'environmental entrepreneurship, dell'economia circolare e della sostenibilità. Si aggiunge un buon coinvolgimento su progetti di ricerca nazionali, soprattutto con attività di stakeholder engagement, preparazione di contenuti e attività di insegnamento. Dal 2020, la Candidata presenta un numero crescente di pubblicazioni con una collocazione editoriale su prestigiose riviste internazionali, spesso collegate ai temi della sostenibilità.

TITOLI PRESENTATI:

- a) **Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero:**
Ph.D. in Management e Innovazione (Ciclo XXXII) nel 2020, Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano.
- b) **Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero:**
La Candidata ha svolto dal 2017 ad oggi l'attività Teaching assistant (sui temi della sostenibilità) all'interno di vari corsi in università (IUSS, Unicatt) in supporto ad altri docenti.
- c) **Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri:**
Nel 2019 è stata visiting Ph.D. student presso l'ESADE Business & Law School – Barcelona (Spain)
- d) **Realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista:**
Partecipazione a progetti finanziati nazionali collegati alla sostenibilità sia in supporto ad attività quali lo stakeholder engagement sia in termini di preparazione (struttura e contenuti) di corsi di training.
- h) **Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:**
Partecipazione a numerosi convegni di carattere internazionale (AoM, EURAM ed EGOS) e nazionale (AIEA, Sinergie-SIMA)
- i) **Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:**
Second prize award per OIKOS Case Writing Competition 2019

PUBBLICAZIONI PRESENTATE:

1. De Bernardi, C., Sydow, A. (2022). Am I an environmental entrepreneur? On the evolution of entrepreneurial identity. *Journal of Cleaner Production*, 347, 131306
2. De Bernardi, C., Arenas, D. (2022). How to avoid swinging: A social enterprise's quest for authenticity in tourism. *Tourism Management*, 89, 104439.
3. Arenas, D., Hai, S., De Bernardi, C. (2021). Coopetition Among Social Enterprises: A Three-Level Dynamic Motivated by Social and Economic Goals. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* 2021, Vol. 50(1) 165–185.

4. De Bernardi, C., Pedrini, M. (2020). Transforming water into wine: Environmental bricolage for entrepreneurs. *Journal of Cleaner Production*, 266, 121815.
5. De Bernardi, C., Pedrini, M. (2020). Entrepreneurial behaviour: Getting eco-drunk by feeling environmental passion. *Journal of Cleaner Production*, 256, 120367.
6. Pedrini, M., De Bernardi, C. (2019). To affiliate, or not to affiliate. Transaction costs and governance choices in luxury hotels in Germany. *Tourism and Hospitality Research*, 20(3) 1–16.
7. De Bernardi, C., Sydow, A. (2021). Am I an environmental entrepreneur? On the evolution of entrepreneurial identity. *Academy of Management Proceedings*, 1.
8. De Bernardi, C., Sydow, A. (2021). Am I an environmental entrepreneur? On the evolution of entrepreneurial identity. *Academy of Management Proceedings*, 1.
9. Pedrini, M., Zaccone, MC., De Bernardi, C., Guerici, M., Colaiacovo, B. (2022). Sustainability Career Compass. Le professioni della sostenibilità: sviluppo e opportunità di carriera. EDUCatt, Milano. ISBN: 979-12-5535-003-3.
10. De Bernardi, C., Pedrini, M. (2019). Senior managers of sustainability and corporate social responsibility in Europe”. Report for EASP – European Association of Sustainability Professionals. Egea S.p.A., Milano. ISBN: 978-88-238-9158-6
11. De Bernardi C., Frey, M. (2021). KME Italy, un Polo dell’Economia Circolare. Teaching Case. Collana di Management and Marketing Cases, SIMA e SIM, Pearson. ISBN 9788891926678
12. De Bernardi, C., Arenas Vives, D. (2019). Authenticity: who said unicorns are legendary? OIKOS CaseWriting Competition 2019.

CANDIDATA:

P. 111

1001490

CURRICULUM:

La Candidata ricopre dal 2022 il ruolo di docente a contratto presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università degli studi di Urbino. Precedentemente dal 2014 al 2021 è stata assegnista di ricerca in economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) presso il Dipartimento di economia, società e politica dell'Università di Urbino. La Candidata svolge attività di ricerca sui temi del service marketing and management, del crisis management, dell'international marketing and communication e del digital marketing.

TITOLI PRESENTATI:**a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero:**

Dottorato di ricerca in economia e management presso l'Università di Urbino nel 2014.

b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero:

La Candidata dal 2010 ad oggi è titolare di molteplici contratti di docenza per corsi in lingua italiana e inglese presso l'Università degli Studi di Urbino, l'Università di San Marino e l'Emuni University. Cultrice della materia dal 2011 ad oggi presso la scuola di Economia dell'Università degli studi di Urbino e dal 2013 al 2016 presso la scuola di lingue e letterature straniere dell'Università degli studi di Urbino.

c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri: Scuola Estiva di Metodologia della Didattica organizzata da AIDEA a Pinerolo-TO (Settembre 2011)

Scuola Estiva di Metodologia della Ricerca organizzata da AIDEA presso l'Università di Palermo (Luglio 2013)

Modulo di approfondimento sui metodi statistici per analisi di mercato presso l'università di Macerata (Gennaio 2013)

Scuola di metodologia della ricerca organizzata da SIMA\SIMKGT presso Volterra (Luglio 2019)

d) Realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista:

Dal 2011 la Candidata ha partecipato a vari progetti di ricerca principalmente nazionali e in alcuni casi finanziati su bandi competitivi su varie tematiche.

h) Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:

La Candidata, tra il 2012 e il 2022 ha partecipato in qualità di relatrice a 20 convegni nazionali e internazionali.

i) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:

Nessuno

PUBBLICAZIONI PRESENTATE:

1. Gabbianelli L. (2019), "L'evoluzione della consulenza manageriale in Italia: le caratteristiche della domanda e le sfide dell'offerta consulenziale", Cedam, ISBN 9788813370404.
2. Gabbianelli L., Pencarelli T. (2020). « Exploring some marketing practices in management consulting firms: evidence from small service firms in Italy. », The Tqm journal, ISSN: 1754-2731.

3. Savelli E., Bravi L., Ferrero G., Gabbianelli L., Pencarelli T. (2018) « Food attitudes and factors affecting food behaviour of Italian college students in a grocery context », *Total Quality Management & Business Excellence*, DOI: 10.1080/14783363.2018.1554998, pp 1-27.
4. Pencarelli T., Gabbianelli L., Conti E. (2019) « Intercultural aspects of customer care in small- and medium-sized companies in the euro-mediterranean area », *International Journal of Euro Mediterranean Studies*, vol. 12, pp 135-166.
5. Pencarelli T., Conti E., Gabbianelli L. (2018) “La co-creazione di valore nei business model digitali: il caso Xelexia”, *Piccola Impresa Small Business*, ISSN 0394-7947n. 2, pp 35-58.
6. Gabbianelli L., (2018) “A territorial perspective of SME’s default prediction models”, *Studies in Economics and finance*, Vol. 35, Issue 4, pp 542-563.
7. Gabbianelli L., Conti E., (2018) “Content Marketing tools and metrics in consulting firms: Preliminary results.”, *International Journal of Economic Behaviour*, ISSN: 2285-0430, Vol. 8, pp 81-99.
8. Gabbianelli L., Pencarelli T. (2022) « On-campus accommodation service quality: the mediating role of students’ satisfaction on word of mouth », *The Tqm Journal*, accepted for publication.
9. Pencarelli T., Gabbianelli L., Savelli E. (2020). « The tourist experience in the digital era: the case of Italian Millennials. », *Sinergie Journal*, Vol. 38, Issue 20, p. 165-190.
10. Gabbianelli L., Pencarelli T. (2019) “The role of the electronic word-of-mouth in the hotel industry”, capitolo di libro, in *Exploring the power of the electronic word-of-mouth in the services industry*, IGI Global, pp 217-239, ISBN 9781522585756.
11. Sgrò F., Palazzi F., Ciambotti M., Gabbianelli L. (2022) « Causes of corporate crisis: an investigation on SMEs to support the learning process », *Piccola impresa Small Business*, Vol. 3, ISSN: 0394-7947.
12. Gabbianelli L., Bonfanti A., Loza Adau C. R., Mion G. (2021) « An overview of students’ entrepreneurial intention antecedents », *Piccola impresa Small Business*, Vol. 1, pp 48-77, ISSN: 0394-7947.

CANDIDATA:

1014306

CURRICULUM:

La candidata è docente a contratto presso IUSVE – Università – Istituto universitario salesiano dal 2019 ad oggi. La candidata dal 2007 ad oggi ha svolto attività di docenza a contratto in varie università italiane e altri enti di formazione professionale. Tra il 2013 e il 2014 ha ricoperto il ruolo di Istruttore Direttivo Contabile (part-time) presso il Comune di Manfredonia. Dal 2004 ad oggi ha promosso l'organizzazione di eventi in ambito artistico e culturale. La candidata è giornalista pubblicista, iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Puglia. La candidata ha svolto attività di ricerca nell'ambito del marketing turistico, marketing dei musei e della pianificazione strategica del territorio.

TITOLI PRESENTATI:

- a) **Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero:**
Dottore di ricerca in "Marketing e Comunicazione", Università degli Studi di Salerno (2009)
- b) **Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero:**
Attività di didattica erogata dal 2007 ad oggi in varie università italiane consistente in 5 incarichi presso l'Università degli Studi di Foggia (Facoltà di Economia), 1 incarico presso l'Università degli Studi di Lecce (Facoltà di Economia), 2 incarichi presso lo IUSVE – Università – Istituto universitario salesiano e 2 incarichi presso Università Ca' Foscari (Dipartimento di Management).
- c) **Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri:**
Scuola di Metodologia e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Salerno (Agosto 2004)
Corsi in consulenza e formazione per il turismo, SICANIASC ed Ente Bilaterale del Turismo Puglia (Marzo e Maggio 2010)
- d) **Realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista:**
La Candidata ha partecipato ad alcuni progetti nell'ambito del marketing turistico, marketing dei musei e della pianificazione strategica del territorio presso l'Università di Foggia.
- h) **Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:**
La Candidata ha partecipato come relatrice a 8 convegni nazionali e internazionali.
- i) **Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:**
Nessuno

PUBBLICAZIONI PRESENTATE:

1. AIREF 2022- XIX International Congress – Relatrice "#Oracomesto#Cvid-19 Survey: Social epidemic fatigue and mental health impact" - Venice – IUSVE University- 30 June – 2 July 2022.
2. AIMAC 2022 – 16th International Conference on Arts and Cultural Management Mexico City – Universidad Panamericana, relatrice "Social Impact of Infohybrids and Effect the mythopoiesis process in the Covid-19 Occidental Society and Cultural Industries", 24-29 June 2022.

3. International Workshop in "Innovation, culture and Tourisme", Dijon, Université de Bourgogne, France – relatrice "Territorial governance and territorial vocation: the case of Manfredonia's Area, 25th and 26th November 2020.
4. CONVEGNO AIMAC 2019– relatrice – "Innovation in museum organization: simplifying the complex governance", Venezia, 24-26 giugno (In corso di pubblicazione su International Journal of Art Management - IJAM)
5. "Il sistema territorio tra dinamiche di governo e strategie di marketing: il caso Manfredonia", in Il Turismo possibile, Andrea Pacilli Editore, 2013, ISBN n. 978-88-96256-32-9;
6. Convegno annuale Sinergie, ottobre 2012, "Modelli di governance nelle organizzazioni museali: la funzione comunicazione nei processi di sviluppo", poster selezionato nella Doctoral Session
7. C. Nigro, F. Cortese, E. Iannuzzi, M. La Forgia, "Isomorphic processes, adverse selection and rationalized myths in museum organizations' management. Some empirical evidences", articolo internazionale pubblicato negli atti dell'IRAT, ISBN n. 978-88-89677-88-9 (International Research Council Institute for Service Industry Research) Enlighting Tourism, "Competition and innovation in tourism: new challenges in an uncertain environment", Convegno internazionale, Naples 13-14 September 2012
8. "La Mail Art Stigma nella decima settimana per la cultura", in Mail Art Stigma, Claudio Grenzi Editore, 2012
9. Consumer Behavior in Tourism Symposium, (CBTS) Università di Bolzano, Brunek, December 1-3 2011, "Innovation in museal networks: apical subjects' interactions for simplifying the complex governance"
10. Innovation in museal organizations: simplifying the complex governance, The XX ISPIM Conference, Vienna 21-24 giugno 2009

CANDIDATA:
TESSITORE Sara

CURRICULUM:

La Candidata è tecnico di ricerca presso l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna (dal 2020 ad oggi), dove precedentemente ha ricoperto varie posizioni di ricerca (research fellow and post-doc research fellow) dal 2007 al 2019, su tematiche relative all'applicazione del life cycle thinking e del green marketing. L'attività della Candidata è fortemente caratterizzata dalla partecipazione e gestione di molteplici progetti di ricerca nazionali e internazionali sulle tematiche della sostenibilità di impresa. Completano il profilo la partecipazione a rilevanti network nazionali e internazionali con rilevanti istituzioni di ricerca.

TITOLI PRESENTATI:

a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero:

PhD in Management Innovation Services and Sustainability, Scuola Superiore Sant'Anna (2014).

b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero:

Attività didattica erogata dal 2017 su varie tematiche relative alla gestione sostenibile delle imprese in ambito universitario (Dipartimento di Economia e Management - Università di Pisa; Università di Ginevra) e post-universitario (Scuola Superiore Sant'Anna).

c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri:

Master in Gestione e Controllo dell'Ambiente - Scuola Superiore Sant'Anna (2005-2006)
Attività di ricerca, in collaborazione con diverse istituzioni nazionali e internazionali, su molteplici filoni di ricerca connessi con il tema della sostenibilità, ad esempio Cardiff University, IAT- Andalusian Institute for technology, BISTRA- Scientific research centre of Bistra PtJi, Institute of Sustainability in Civil Engineering RWTH Aachen University, GEO- Green Economy Observatory at GREEN Research Centre (Geography, Resources, Environment, Energy & Networks) Bocconi University e CESISP - Circular Economy, Industrial Symbiosis and Product Sustainability.

d) Realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista:

La Candidata ha svolto una intensa attività di ricerca nell'ambito di 13 progetti di ricerca internazionali (tra cui progetti finanziati nell'ambito dei programmi di finanziamento europei H2020, Life, ecc.) e 5 nazionali, oltre ad altre attività di terza missione e su incarichi specifici ricevuti da imprese.

h) Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:

La Candidata è stata relatrice in 3 convegni internazionali e in 2 convegni nazionali.

i) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:

Nessuno

PUBBLICAZIONI PRESENTATE:

1. Testa, F., Tessitore, S., Buttol, P., Iraldo, F., & Cortesi, S. (2022). How to overcome barriers limiting LCA adoption? The role of a collaborative and multi-stakeholder approach. The International Journal of Life Cycle Assessment, 27(7), 944-958. doi.org/10.1007/s11367-022-02070-9

2. Vizzoto F., Tessitore S., Testa F., Iraldo F. (2021) Plate waste in foodservice outlets: Revealing customer profiles and their support for potentially contentious measures to reduce it in Italy. *Resources, Conservation and Recycling* 174, 105771. DOI.org/10.1016/j.resconrec.2021.105771
3. Testa F., Pretner G., Iovino R., Bianchi G., Tessitore S., Iraldo F., (2021) Drivers to green consumption: a systematic review, *Environment, development and sustainability*, 1-55. DOI.org/10.1007/s10668-020-00844-5
4. Bianchi G., Testa F., Tessitore S., Iraldo F. (2021) How to embed environmental sustainability: The role of dynamic capabilities and managerial approaches in a life cycle management perspective. *Business Strategy and the Environment*. DOI.org/10.1002/bse.2889
5. S. Tessitore, Iraldo F., Apicella A., Tarabella A., (2021) Food traceability as driver for the competitiveness in Italian food service companies, *Journal of Foodservice Business Research*, 1-28. DOI.org/10.1080/15378020.2021.1918536
6. Tarabella A., Apicella A., Tessitore S., Romano MF.,(2021) The effects of advertisements on consumer choices and health: A content analysis of health claims in Italian magazines *British Food Journal* DOI 10.1108/BFJ-08-2020-0682
7. Vizzoto F., Tessitore S., Iraldo F., Testa F. (2020) Passively concerned: Horeca managers' recognition of the importance of food waste hardly leads to the adoption of more strategies to reduce it, *Waste Management* 107, 266-275 DOI.org/10.1016/j.wasman.2020.04.010
8. Tessitore S., Testa F., Iraldo F., & Daddi T. (2019) Isomorphic or dissimilar implementation among environmental management scheme adopters? Empirical evidence from the European context. *Business Strategy & Development*. DOI: 10.1002/bsd2.61
9. Testa F., Nucci B., Tessitore S., Iraldo F., & Daddi T. (2016). Perceptions on LCA implementation: evidence from a survey on adopters and nonadopters in Italy. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, 21(10), 1501-1513. DOI 10.1007/s11367-016-1106-9
10. Tessitore S., Testa F., Daddi T., & Iraldo F. (2014). The cluster approach as a solution to improve environmental management at SMEs level: a comparison study. *Environmental Engineering & Management Journal (EEMJ)*, 13(7). DOI: 10.30638/eemj.2014.203
11. Daddi T., Tessitore S., & Frey M. (2012). Eco-innovation and competitiveness in industrial clusters. *International Journal of Technology Management*, 58(1/2), 49-63. DOI.org/10.1504/IJTM.2012.045788
12. Testa, F., Iraldo, F., Tessitore, S., & Frey, M. (2011). Strategies and approaches green advertising: an empirical analysis of the Italian context. *International Journal of Environment and Sustainable Development*, 10(4), 375-395. doi/pdf/10.1504/IJESD.2011.047772

ALLEGATO 3

VALUTAZIONE DEI TITOLI E DELLE PUBBLICAZIONI

SELEZIONE PUBBLICA PER LA STIPULA DI TRE CONTRATTI DI RICERCATORE/RICERCATRICE A TEMPO DETERMINATO AI SENSI DELL'ARTICOLO 24, COMMA 3, LETT. A DELLA LEGGE 240/2010 CON REGIME DI TEMPO PIENO, DI DURATA TRIENNALE PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE" – SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SECS-P08 "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE" - PRESSO LA CLASSE ACCADEMICA DI SCIENZE SOCIALI E L'ISTITUTO DI MANAGEMENT DELLA SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA BANDITA CON D.R. N. 751 DEL 04/11/2022, PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI DI RICERCA ATTIVATI NELL'AMBITO DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA, FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA IN RELAZIONE ALL'INIZIATIVA NEXTGENERATIONUE

CANDIDATO:

1018245

Valutazione titoli

- a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero: 15
- b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero: 4
- c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri: 10
- d) realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista: 2
- h) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali: 4
- i) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca: 1.

TOTALE: 36

Valutazione pubblicazioni

		Pubblicazioni											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Criteri	a)	0	0.75	0.75	0.75	0	0	0	0	0	0	0	0
	b)	0	0.25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	c)	0	0.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	d)	0	0.9	0.9	1	0	0	0	0	0	0	0	0
totale		0	2.4	1.65	1.75	0	0	0	0	0	0	0	0

TOTALE: 5.8

Valutazione complessiva della produzione scientifica

Le ricerche del candidato spaziano su temi diversi (ad esempio: healthcare, sustainability, wine industry) principalmente letti nell'ambito del framework teorico istituzionalista, e hanno trovato riconoscimento in contesti accademici perfettamente coerenti con la disciplina del management (si veda la partecipazione a conferenze di settore importanti quali EGOS o AoM). Proprio la partecipazione a tali iniziative convegnistiche dimostra continuità nella produzione scientifica. Tuttavia, poche delle ricerche presentate nell'ambito delle conferenze hanno trovato collocazione in journal internazionali, e quindi poche di esse hanno avuto una diffusione e valutazione all'interno della comunità scientifica. La produzione scientifica è giudicata abbastanza coerente con il settore disciplinare.

- a) Consistenza complessiva della produzione scientifica: 3
 - b) Coerenza con il settore disciplinare: 4
 - c) Intensità e continuità temporale della produzione scientifica: 3
- TOTALE: 10**

CANDIDATO:

CARMINE Simon: 1002813

Valutazione titoli

- a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero: 15
 b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero: 2
 c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri:
 7
 d) realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista:
 3
 h) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali: 4
 i) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca: 2

TOTALE: 33**Valutazione pubblicazioni**

		Pubblicazioni											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Criteri	a)	1	1	1	0.25	1	1	1	1	0.75	0.25	-	-
	b)	0.5	0.5	0.5	0.25	0.5	0.5	0.5	0.5	0.25	0.25	-	-
	c)	1	1	1	0.25	1	1	1	1	0.5	0.25	-	-
	d)	0.9	0.7	0.9	0.9	0.3	0.3	0.3	0.3	0.9	0.9	-	-
totale		3.4	3.2	3.4	1.65	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	1.65	-	-

TOTALE: 26.9**Valutazione complessiva della produzione scientifica**

Il Candidato presenta una produzione scientifica di qualità buona e continua nel tempo, data anche la giovane età. I lavori presentati riguardano principalmente il tema del paradosso e della gestione delle tensioni legate al management della sostenibilità all'interno delle imprese, argomento di sicura attualità nel dibattito accademico nel settore. Il contributo del Candidato, principalmente di natura teorica, dimostra una rilevante conoscenza dell'argomento e capacità critica rispetto alle prospettive di ricerca in questo ambito. Interessante il sistema di relazioni con enti di ricerca internazionali che le pubblicazioni dimostrano.

- a) Consistenza complessiva della produzione scientifica: 3
 b) Coerenza con il settore disciplinare: 6
 c) Intensità e continuità temporale della produzione scientifica: 2

TOTALE: 11

CANDIDATA:
CUCINO Valentina

Valutazione titoli

- a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero: 15
- b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero: 3
- c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri: 8
- d) realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista: 6
- h) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali: 4;
- i) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca: 2.

TOTALE: 38

Valutazione pubblicazioni

		Pubblicazioni											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Criteri	a)	1	1	1	0.75	1	0.25	0.5	1	1	0.25	0.75	0.5
	b)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0	0.5	0.5	0.5	0.25	0.5	0.5
	c)	1	1	0.5	1	1	0	0	1	1	0	1	0.5
	d)	0.9	0.7	0.9	0.9	0.3	0.7	0.7	0.9	0.9	0.3	0.9	0.9
	totale	3.4	3.2	2.9	3.15	2.8	0.95	1.7	3.4	3.4	0.8	3.15	2.4

TOTALE: 31.25

Valutazione complessiva della produzione scientifica

La Candidata presenta una produzione scientifica di qualità molto buona, continua nel tempo e in crescita rilevante a partire dal 2015. I lavori presentati riguardano principalmente il rapporto tra ricerca, imprenditorialità, trasferimento tecnologico e innovazione, e sono caratterizzati da un ottimo rigore metodologico e un elevato grado di originalità. Le tematiche sono decisamente coerenti con il settore disciplinare.

- a) Consistenza complessiva della produzione scientifica: 3
- b) Coerenza con il settore disciplinare: 6
- c) Intensità e continuità temporale della produzione scientifica: 3

TOTALE: 12

CANDIDATO:

DIACUNTO David Maria 1016571

Valutazione titoli

- a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero: 15
 b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero: 4
 c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri: 8
 d) realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista: 3
 h) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali: 4;
 i) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca: 0.

TOTALE: 34**Valutazione pubblicazioni**

		Pubblicazioni											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Criteri	a)	0	0.5	0.25	1	1	1	0.75	1	0.75	0.5	1	0.75
	b)	0	0	0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
	c)	0	0	0	1	1	1	0.25	0.5	0.5	0	0.5	0.5
	d)	0	0.9	0.9	0.9	0.7	0.9	0.9	1	0.9	0.3	0.9	0.9
totale		0	1.4	1.15	3.4	3.2	3.4	2.4	2.75	2.4	1.05	2.65	2.4

TOTALE: 26.2**Valutazione complessiva della produzione scientifica**

Il Candidato presenta una produzione scientifica di qualità buona e, complessivamente, continua nel tempo. I lavori presentati sono caratterizzati da un rigore metodologico e un grado di originalità molto buoni, connessi con i temi del marketing e consumer behaviour. Le tematiche presentate sono coerenti con il settore disciplinare.

- a) Consistenza complessiva della produzione scientifica: 3
 b) Coerenza con il settore disciplinare: 5
 c) Intensità e continuità temporale della produzione scientifica: 3

TOTALE: 11

CANDIDATA:
DE BERNARDI Chiara

Valutazione titoli

- a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero: 15
- b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero: 3
- c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri: 7
- d) realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista: 8
- h) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali: 4
- i) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca: 1

TOTALE: 38

Valutazione pubblicazioni

		Pubblicazioni											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Criteri	a)	1	1	1	1	1	0.75	0	0	0.5	0.5	0.25	0
	b)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0	0	0.25	0.25	0	0
	c)	1	1	1	1	1	0.25	0	0	0	0.25	0	0
	d)	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0	0	0.7	0.9	0.9	0
	totale	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	2.4	0	0	1.45	1.9	1.15	0

TOTALE: 23.9

Valutazione complessiva della produzione scientifica

La Candidata presenta una produzione scientifica di buona qualità. I lavori scientifici sono svolti con continuità e mostrano, negli anni, un progressivo affinamento delle metodologie di ricerca. I temi affrontati sono vari, ma riconducibili alla matrice comune della sostenibilità. In particolare, il tema dell'imprenditorialità risulta centrale. Le tematiche presentate sono pertanto coerenti con il settore disciplinare. La Candidata partecipa a molte iniziative progettuali di carattere nazionale, anche in collaborazione con altri centri di ricerca e istituzioni, da cui emergono alcune delle pubblicazioni presentate.

- a) Consistenza complessiva della produzione scientifica: 3
- b) Coerenza con il settore disciplinare: 6
- c) Intensità e continuità temporale della produzione scientifica: 3

TOTALE: 12

CANDIDATA:

1014306

Valutazione titoli

- a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero: 15
 b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero: 4
 c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri: 6
 d) realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista: 6
 h) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali: 3
 i) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca: 0.

TOTALE: 34**Valutazione pubblicazioni**

		Pubblicazioni											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Criteri	a)	0	0	0	0	0.25	0	0.5	0	0	0	-	-
	b)	0	0	0	0	0.25	0	0.25	0	0	0	-	-
	c)	0	0	0	0	0.25	0	0.25	0	0	0	-	-
	d)	0	0	0	0	1	0	0.9	0	0	0	-	-
	totale	0	0	0	0	1.75	0	1.9	0	0	0	-	-

TOTALE: 3.65**Valutazione complessiva della produzione scientifica**

La Candidata presenta una produzione scientifica di qualità sufficiente, ma discontinua nel tempo. I lavori presentati e valutabili non hanno un'impostazione metodologica pienamente solida e un'adeguata originalità. Le tematiche non solo coerenti con il settore disciplinare.

- a) Consistenza complessiva della produzione scientifica: 2
 b) Coerenza con il settore disciplinare: 0
 c) Intensità e continuità temporale della produzione scientifica: 1

TOTALE: 3

CANDIDATA:
TESSITORE Sara

Valutazione titoli

- a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguito in Italia o all'estero: 15
 - b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero: 3
 - c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri: 8
 - d) realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista: 10
 - h) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali: 1
 - i) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca: 0.
- TOTALE: 37**

Valutazione pubblicazioni

		Pubblicazioni											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Criteri	a)	1	1	0.5	1	0.5	0.75	1	0.75	1	0.75	0.5	0.5
	b)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0	0.5	0.5	0.5	0.5
	c)	1	1	0.5	1	0.25	1	1	0.25	1	0.5	0.5	0.25
	d)	0.7	0.9	0.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
	totale	3.2	3.4	2.2	3.4	2.15	3.15	3.4	1.9	3.4	2.65	2.4	2.15

TOTALE: 33.4

Valutazione complessiva della produzione scientifica

La Candidata presenta una produzione scientifica di qualità molto buona e continua nel tempo. I lavori presentati hanno un ottimo rigore metodologico e un elevato grado di originalità. Le tematiche sono pienamente coerenti con il settore disciplinare. In particolare, si menzionano gli studi su life cycle management, LCA, environmental management e green consumption. Si apprezza molto l'evidenza collegata all'esecuzione e gestione di progetti di ricerca finanziati su bandi competitivi a livello europeo.

- a) Consistenza complessiva della produzione scientifica: 3
 - b) Coerenza con l'oggetto del bando: 7
 - c) Intensità e continuità temporale della produzione scientifica: 3
- TOTALE: 13**