



Scuola Superiore
Sant'Anna
di Studi Universitari e di Perfezionamento

COMUNICATO STAMPA

Il ricercatore pisano Pietro Dindo ha vinto un prestigioso “grant” nell’ambito del progetto “Marie Curie” e rientrerà all’Istituto di Economia della Scuola Superiore Sant’Anna dopo due anni negli Usa alla “Cornell University”, appartenente alla prestigiosa “Ivy League”

Se il comportamento dell’ “homo oeconomicus” appare imprevedibile, progetto indaga le sue relazioni con mercati, imprese, investitori

Mercati, imprese, investitori, consumatori e loro comportamenti, previsti o imprevedibili: sarà il ricercatore **Pietro Dindo** a sviluppare un progetto di ricerca legato a questi temi, dopo aver vinto un importante “grant” nell’ambito del programma europeo “Marie Curie - International Outgoing Fellowship” che lo porterà a soggiornare tanto negli Usa quanto in Italia. Pietro Dindo, che attualmente è ricercatore del Dipartimento di Economia e Management dell’università di Pisa dopo essere già stato ricercatore della Scuola Superiore Sant’Anna, ha scelto l’**Istituto di Economia** della **Scuola Superiore Sant’Anna** come base per svolgere la sua attività durante i **tre anni** del progetto, intitolato “Market Selection and Aggregate Economic Outcomes”. Il Sant’Anna ha già ospitato ricercatori che hanno vinto una “Marie Cuire Fellowship”, ma questa è la **prima volta** in cui ne ospiterà uno, come Pietro Dindo, nell’ambito del programma “International Outgoing”, la cui caratteristica è di mettere in **collaborazione istituzioni universitarie europee** con altre **extra-europee**. Per i primi due anni del progetto, quindi fino a luglio 2015, Pietro Dindo sarà “visiting scholar” negli Usa, presso il Dipartimento di Economia della “**Cornell University**”, appartenente alla prestigiosa “**Ivy League**”. Il terzo anno rientrerà all’Istituto di Economia della Scuola Superiore Sant’Anna, dove lavorerà a fianco di **Giulio Bottazzi**, ordinario di politica economica. “Obiettivo del progetto – spiega il ricercatore – è determinare sotto quali condizioni operino i **mercati competitivi** selezionando **imprese, investitori** e **consumatori** che agiscono secondo i dettami del paradigma del cosiddetto ‘**homo oeconomicus**’, ovvero **razionalità, cura** esclusiva degli **interessi individuali**, e **assenza** di errori di **previsione** persistenti, e quando invece ciò non avvenga. In quest’ultimo caso – aggiunge - l’obiettivo è anche individuare le eventuali conseguenze che la mancata selezione abbia per l’economia aggregata, ad esempio in termini di **maggior volatilità** degli **indici azionari** o di un modificato **livello** di **crescita**, di valutarne l’impatto; qualora l’impatto risulti negativo, il progetto indicherà quali politiche adottare per mitigarne gli effetti”.

Scuola Superiore Sant'Anna – www.sssup.it ; www.facebook.it/scuolasuperioresantanna ; Twitter @ScuolaSantAnna
Ufficio Informazione e Comunicazione Istituzionale
Giornalista Responsabile: Dott. Francesco Ceccarelli
P.zza Martiri della Libertà 33 - 56127 Pisa - Tel. +39 050 883378 Mobile +39 348 7703786