



Scuola Superiore  
Sant'Anna  
di Studi Universitari e di Perfezionamento

MAGNETI  
MARELLI

## COMUNICATO STAMPA

*Primo accordo con un'azienda del settore automotive. Il Rettore Perata: "Consolidiamo il modello di ateneo aperto a beneficio degli allievi e delle imprese del Paese". Il Direttore Innovazione Ippolito: "Sicurezza e sostenibilità ambientale per far evolvere la mobilità"*

# Ricerca, trasferimento tecnologico, didattica, sottoscritta la collaborazione fra Scuola Superiore Sant'Anna e Magneti Marelli

*PISA, 17 settembre.* La Scuola Superiore Sant'Anna ha appena sottoscritto un **nuovo accordo** per **sviluppare progetti** di ricerca e **promuovere attività formative** e, per la prima volta, la **collaborazione** riguarda un'**azienda multinazionale** del settore **automotive**, **Magneti Marelli**, considerata leader nella progettazione e nella produzione di sistemi e di componenti ad alta tecnologia per autoveicoli. Il documento è stato firmato dal **Rettore Pierdomenico Perata** e dal **Direttore Innovazione Luigi Piero Ippolito** per avviare la **partnership** che riguarderà attività di ricerca e formazione. Sul **versante della ricerca**, Scuola Superiore Sant'Anna e Magneti Marelli potranno lanciare progetti comuni, su tematiche che riguardano il **settore automotive**, avvalendosi di ulteriori accordi stipulati con gli istituti di ricerca della Scuola, e promuovere attività di **trasferimento tecnologico**. Nel **campo della formazione** verranno promossi **seminari**, **corsi master congiunti**, attivazione di posti di **dottorato**, **visite** e **stage** presso le sedi della **Magneti Marelli** a vantaggio degli studenti.

“Formazione e ricerca – **commenta il Rettore Pierdomenico Perata** - costituiscono la missione principale della Scuola Superiore Sant’Anna, alle quali si affianca il trasferimento tecnologico e di servizi a beneficio delle imprese del paese e del suo sistema economico. La collaborazione appena attivata con Magneti Marelli si inserisce nel potenziamento di queste attività, per consolidare ulteriormente un modello di ‘**ateneo aperto**’, collegato con il sistema industriale, in grado di offrire servizi che possano portare benefici ulteriori tanto ai nostri allievi quanto alle imprese del paese stesso”.

“Magneti Marelli – **spiega il Direttore Innovazione Luigi Piero Ippolito** – da tempo cura e valorizza il dialogo con il mondo accademico, anche con iniziative originali come gli spazi aperti alla collaborazione con gli atenei denominati **J-RAUM** (“Joint Research Area University Magneti Marelli”). L’accordo con la Scuola Sant’Anna di Pisa rientra in questo scenario e mira a rafforzare l’offerta competitiva e tecnologica di Magneti Marelli, valorizzando competenze trasversali funzionali all’evoluzione della mobilità secondo criteri di sicurezza, di qualità e di sostenibilità ambientale”.

***Scuola Superiore Sant’Anna.** Istituto universitario pubblico a statuto speciale, opera nel campo delle Scienze Sociali (Scienze Economiche e manageriali, Scienze Giuridiche, Scienze Politiche) e Scienze Sperimentali (Scienze Agrarie e biotecnologie, Scienze Mediche e Ingegneria Industriale e dell’Informazione). Gli allievi sono ammessi dopo un concorso pubblico nazionale, sono iscritti dell’Università di Pisa e le affiancano un percorso di formazione integrativo, che assicura l’eccellenza degli studi ed è favorito dall’alta qualità dei corsi interni, da un continuo confronto interdisciplinare e da programmi di scambio con istituzioni universitarie. Ha consolidato il ruolo di research university, offre corsi di perfezionamento, dottorato e master di I e II livello ed integra la formazione con l’attività di ricerca condotta nei sei Istituti, dove docenti e ricercatori interagiscono ogni giorno con gli allievi. La valorizzazione dei risultati della ricerca condotta negli Istituti ha permesso importanti collaborazioni con imprese ed enti pubblici e la nascita di decine di aziende spin off.*

***Magneti Marelli** progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l’industria dell’auto. Con 86 unità produttive, 12 centri R&D e 26 centri applicativi in 19 paesi, oltre 36.900 addetti e un fatturato di 5,8 miliardi di Euro nel 2012, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Spa.*

---

**Per Scuola Superiore Sant’Anna – [www.sssup.it](http://www.sssup.it) ;**

[www.facebook.it/scuolasuperioresantanna](http://www.facebook.it/scuolasuperioresantanna) ;

Twitter @ScuolaSantAnna

Ufficio Informazione e Comunicazione Istituzionale - Giornalista Responsabile: Dott.

Francesco Ceccarelli

P.zza Martiri della Libertà 33 - 56127 Pisa - Tel. +39 050 883378 Mobile +39 348 7703786

**Per Magneti Marelli S.p.A.**

Maurizio Scignari

Tel. +39 02 972.27.262

Cell. +39 335 7577830

e-mail: [maurizio.scignari@magnetimarelli.com](mailto:maurizio.scignari@magnetimarelli.com)