



DR 386/2018

**Bando di concorso Master Universitario di I Livello in
"Vini italiani e mercati mondiali"
A.A. 2018/2019**

In collaborazione con
Associazione Italiana Sommelier – Ente promotore
Università di Pisa e Università per Stranieri di Siena

Art. 1 - Attivazione

Gli Istituti di Scienze della Vita, Dirpolis e Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa in collaborazione con Associazione Italiana Sommelier (AIS), Università di Pisa e Università per Stranieri di Siena attivano, ai sensi dell'art. 3 dello Statuto, per l'a.a. 2018/2019, la IV edizione del Master di I Livello in "Vini italiani e mercati mondiali".

Il Master si svolgerà, prevalentemente, presso la sede della Scuola Superiore Sant'Anna e presso le aziende accreditate, con inizio l'8 novembre 2018 e termine entro febbraio 2020 con la discussione del Project Work.

L'Allegato A, parte integrante del presente bando, contiene la descrizione del Master. Esso specifica:

- data inizio e data fine corso;
- obiettivi formativi e sbocchi professionali;
- didattica e articolazione interna;
- numero dei Crediti Formativi Universitari (CFU) necessari per il conseguimento del titolo;
- numero di posti disponibili;
- termine di presentazione della domanda di ammissione;
- modalità di selezione per l'ammissione al Master.

Art. 2 - Crediti Formativi Universitari

Il conseguimento del titolo di Master dà diritto al riconoscimento di Crediti Formativi Universitari (CFU) secondo quanto indicato nell'Allegato A.

L'acquisizione dei crediti è subordinata al superamento delle prove di verifica di apprendimento, intermedie e finali e al rispetto degli obblighi di frequenza previsti dal Disciplinary interno degli allievi del Master.

Art.3- Obiettivi Formativi

Il master si propone di formare una professionalità che abbia conoscenze nel settore viticolo-enologico, ottenute anche attraverso il corso di sommelier ed il conseguimento del titolo AIS (Associazione Italiana Sommelier), che, per chi non ne è in possesso al momento dell'iscrizione, è conseguibile come modulo specifico ed obbligatorio all'interno del corso di Master. Tale professionalità sarà in grado di affrontare i diversi aspetti riguardanti la promozione, la diffusione, la conoscenza del prodotto (vino) e dei suoi diversi risvolti (qualitativi, culturali, socio-economici, commerciali) con particolare riferimento alle strategie di marketing. Queste verranno sviluppate in relazione alle peculiarità dei diversi mercati mondiali di riferimento anche considerando settori complementari dell'agro alimentare.

Art.4- Sbocchi professionali

Gli sbocchi professionali del Master sono molteplici e riguardano principalmente (ma non esclusivamente) attività di promozione nazionale ed internazionale a livello sia di singole aziende sia di marchi collettivi, gestione e responsabilità del marketing, organizzazione di eventi, comunicazione e divulgazione.

Art. 5- Didattica e articolazione interna

Il percorso didattico del Master prevede:

- una fase di formazione d'aula, da svolgersi tra Novembre 2018 e Giugno 2019;
- una fase di stage presso aziende del settore, con la funzione di integrare la formazione d'aula con un'esperienza operativa diretta da svolgersi preferibilmente tra Giugno 2019 e Gennaio 2020; previa autorizzazione del Comitato Tecnico Scientifico (di seguito CTS) e nel rispetto degli obblighi di frequenza, lo svolgimento dell'attività di tirocinio può essere anticipata e svolta durante la fase di formazione d'aula.



L'articolazione delle due fasi è contenuta nell'Allegato A.

Durante il percorso formativo alcune lezioni saranno erogate in lingua inglese.

Per l'erogazione delle attività formative oltre alle attività di didattica frontale, potranno essere previste altre modalità di insegnamento (es. didattica a distanza, meeting on-line, visite aziendali guidate, lavori di gruppo).

Possono essere organizzate anche attività formative extra-curricolari non obbligatorie. Tali attività, (training di degustazione, approfondimenti seminariali sui territori di produzione, incontri con le aziende, visite didattiche fuori sede) svolte al di fuori del calendario didattico e frequentate su base volontaria da parte dei partecipanti sono indirizzate all'approfondimento di specifiche tematiche.

I diritti e doveri degli allievi del Master e i rapporti tra gli allievi e le strutture della Scuola, sono regolati dal Disciplinare degli allievi del Master e dal Disciplinare generale degli Allievi dei Master/Corsi di Alta Formazione.

Art. 6- Project Work

Al termine della fase di stage i partecipanti sono tenuti a presentare un elaborato (Project work) sui temi oggetto dello stage, che sarà discusso pubblicamente e valutato da una Commissione nominata con Decreto del Rettore della Scuola Superiore Sant'Anna.

La discussione del Project Work deve avvenire entro e non oltre la prima sessione utile dell'anno accademico successivo a quello di conclusione del Master.

Il Project Work dovrà essere depositato in formato digitale, per la successiva pubblicazione, nell'archivio delle tesi online della Scuola Superiore Sant'Anna nel rispetto della tempistica indicata nel Disciplinare del Master.

Art. 7- Requisiti di ammissione

Possono presentare domanda di ammissione coloro che siano in possesso di Laurea di I livello, o titolo equipollente, conseguito presso una Università o Istituto universitario italiano o straniero di pari grado, in Viticoltura ed enologia, in discipline agro-alimentari, economiche, di comunicazione e di marketing o Laurea di I o II livello in altre discipline attinenti al profilo professionale da formare.

Possono altresì presentare domanda di ammissione i laureandi che abbiano terminato tutti gli esami di profitto prima dell'inizio del Master e che prevedano di acquisire il titolo di accesso nella sessione straordinaria dell'anno accademico precedente l'inizio del Master stesso.

L'Amministrazione può disporre in qualsiasi momento, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti.

Considerato che alcune lezioni verranno tenute in lingua inglese, per la partecipazione al Master è richiesta una buona conoscenza della lingua inglese, valutata in sede di selezione sulla base dei documenti presentati

Art.8- Crediti Formativi in ingresso

Possono essere riconosciuti fino ad un massimo di 12 CFU in ingresso a coloro che abbiano già conseguito il Diploma di Sommelier AIS su tre livelli: Degustazione, Enografia italiana e internazionale e Abbinamento cibo-vino.

Art.9-Uditori e partecipazione ai singoli moduli

Possono essere ammessi in qualità di **uditori**, fino ad un massimo di 4 posti, alla frequenza al I, II,III modulo e al Corso Sommelier AIS, previa valutazione della Commissione di selezione, i candidati in possesso di Curriculum Vitae pertinente al percorso formativo e con almeno 6 mesi di esperienza professionale nel settore. Gli uditori non potranno sostenere le prove di verifica relative al I, II e III Modulo né la prova finale, né svolgere lo stage. Al termine del percorso formativo, a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni ed in regola con la quota di iscrizione prevista, sarà rilasciato un attestato di partecipazione per i 3 Moduli didattici. Gli uditori potranno, al termine del Corso AIS, sostenere l'esame per il conseguimento del Diploma AIS di Sommelier.

È prevista l'**iscrizione ai singoli Moduli** (massimo due). Per ciascun modulo sono disponibili fino ad un massimo di 4 posti. Non è prevista una selezione specifica. Qualora il numero delle domande pervenute sia superiore alla disponibilità dei posti, sarà adottato l'ordine cronologico di presentazione delle domande d'iscrizione. Gli iscritti ai moduli non potranno sostenere le prove di verifica intermedie e finale né svolgere lo stage. Al termine di ciascun modulo, a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni ed in regola con la quota di iscrizione prevista, sarà rilasciato un attestato di partecipazione.



Art. 10 - Domanda di ammissione

Coloro che intendano concorrere per l'ammissione al Master devono presentare domanda entro il giorno **8 Ottobre 2018** esclusivamente online provvedendo all'inserimento dei dati richiesti rispettivamente agli indirizzi web:

- Iscrizione intero percorso : www.santannapisa.it/mastervini/domanda,
- Iscrizione come uditore (moduli I, II, e III e Corso AIS di Sommelier): www.santannapisa.it/mastervini_uditori/domanda,
- Iscrizione singoli Moduli I, II o III: www.santannapisa.it/mastervini_moduli/domanda.

Le domande di iscrizione all'intero percorso Master, di iscrizione in qualità di uditore e di iscrizione al I modulo dovranno essere presentate entro e non oltre l'8 ottobre 2018.

Le domande di iscrizione al II e III modulo dovranno essere presentate entro e non oltre una settimana prima dell'inizio del modulo.

Alla domanda dovranno essere allegati, pena l'esclusione, in formato elettronico:

- un'autodichiarazione dei/I titoli/o di studio universitari/o (per i partecipanti all'intero percorso formativo) completo dell'elenco degli esami sostenuti e relative votazioni;
- un curriculum vitae aggiornato, redatto in formato europeo;
- lettera motivazionale;
- eventuale certificazione di conoscenza della lingua inglese;
- altri documenti ritenuti di interesse (es. pubblicazioni, certificazione invalidità, ecc);
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità.

I laureandi di cui all'art. 7, comma 2, sono tenuti a presentare, allegandola alla domanda di ammissione, un'autodichiarazione riportante le votazioni conseguite negli esami di profitto, i relativi CFU e la presunta data di conseguimento del titolo. Entro un mese dalla discussione, pena la decadenza, dovrà essere presentato alla Segreteria U.O. Alta Formazione il certificato di laurea o un'autodichiarazione del titolo universitario conseguito.

Le domande pervenute in ritardo o in modalità diversa da quella indicata nel presente articolo, qualunque ne sia la motivazione, non saranno prese in considerazione.

Le falsità in atti e le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del Codice Penale e delle Leggi speciali in materia, Artt. 75 e 76 D.PR. 445/2000.

La Scuola può, in qualunque momento del procedimento, anche successivamente all'avvio del Master, effettuare controlli sulla veridicità delle dichiarazioni rese e dei documenti prodotti e richiedere l'esibizione dei documenti in originale. In caso di false dichiarazioni, la Scuola potrà disporre in ogni momento, con provvedimento motivato del Rettore, l'esclusione dei candidati dalla procedura selettiva o dal Master, fatte salve le responsabilità penali da ciò derivanti.

Art.11 - Selezione dei candidati

Il Master prevede **un minimo di 18 e un massimo di 25 partecipanti**.

A seguito della stipula di apposite convenzioni, la Scuola può riservare un posto in favore di ciascun Ente convenzionato.

In caso di mancato raggiungimento del numero minimo dei partecipanti la Direzione del Master si riserva la possibilità di non attivare il Master.

La selezione dei candidati all'intero percorso formativo sarà effettuata da una apposita Commissione nominata con Decreto del Rettore.

La Commissione selezionerà i candidati attribuendo i punteggi come specificato nell'Allegato A), sulla base della valutazione dei titoli, del Curriculum Vitae e della lettera motivazionale presentati.

Saranno ammessi alla frequenza del Master coloro che figureranno ai primi 25 posti della graduatoria di merito e abbiano ottenuto una valutazione complessiva pari o superiore a 60/100. In caso di rinuncia potranno subentrare coloro che, pur classificatisi oltre la venticinquesima posizione, risultano idonei.

Al termine della selezione la Scuola, con Decreto del Rettore, provvederà ad approvare gli atti di selezione e la graduatoria di merito in cui saranno indicati i vincitori del concorso. L'esito della selezione sarà pubblicato sul sito



<http://www.santannapisa.it/mastervini> e comunicato a coloro che risulteranno ammessi esclusivamente tramite posta elettronica.

In caso di ex aequo precede il candidato più giovane di età.

I laureandi, di cui all'art. 7 comma 2, risultati idonei saranno ammessi "con riserva" fino al conseguimento del titolo di laurea entro i termini indicati all'art.12 comma 4.

Art. 12 - Modalità di accettazione e di pagamento

I candidati ammessi che intendano partecipare al Master dovranno confermare la propria partecipazione entro il termine e con le modalità indicate nella comunicazione di ammissione. A tal fine dovranno presentare alla Scuola Superiore Sant'Anna – U.O. Alta Formazione – Via Cardinale Maffi, 27 – 56127 Pisa, anche via fax (050882633), purché accompagnati da copia di un documento di identità, i seguenti documenti:

- conferma di partecipazione al corso, sottoscritta dal candidato ammesso;
- copia dell'avvenuto pagamento della I rata della quota di iscrizione come richiesto nella comunicazione.

Entro il mese di marzo 2019 i candidati ammessi in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero (paesi UE e NON UE) sono tenuti a presentare oltre la documentazione di cui al comma precedente:

- copia del diploma originale di laurea tradotto e legalizzato da parte della Rappresentanza italiana competente per territorio del Paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che rilascia il titolo, se il titolo è rilasciato in lingua diversa da inglese/francese/spagnolo/tedesco;
- "Dichiarazione di Valore in loco" del titolo conseguito all'estero rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari italiane del paese in cui hanno conseguito il titolo.
- Certificato con l'elenco degli esami sostenuti, tradotto e legalizzato da parte della Rappresentanza medesima.

In difetto della suddetta documentazione l'allievo sarà considerato decaduto e non potrà richiedere alcun rimborso della quota pagata per l'iscrizione.

Gli ammessi con riserva di cui all'art. 11, ultimo comma, devono presentare, entro un mese dall'acquisizione del titolo, alla Segreteria della U.O. Alta Formazione l'autodichiarazione del titolo universitario conseguito, a pena di esclusione.

Al fine di regolarizzare la propria partecipazione al Master, gli allievi, prima dell'inizio delle attività didattiche, dovranno provvedere ad inoltrare alla Segreteria Alta Formazione, una marca da bollo del valore di € 16,00, che sarà apposta, a cura della Segreteria stessa, sulla domanda di ammissione.

I pagamenti dovranno essere effettuati mediante bonifico bancario sul c/c intestato alla Scuola Superiore Sant'Anna presso Unicredit Banca S.p.A. Filiale di Pisa, Piazza Garibaldi, IBAN IT 32 0 02008 14006 000401272765, con la causale "quota – Master Vini Italiani e mercati mondiali IV Edizione cognome e nome allievo".

Art. 13 - Quota di iscrizione

La quota di iscrizione al Master è fissata in Euro **5.700,00**, inclusiva della partecipazione a tutte le attività didattiche, esercitazioni pratiche, accesso alla piattaforma e-learning per l'intero anno accademico, materiale didattico, dell'assistenza nell'elaborazione del Project Work e delle marche da bollo da 16,00 € che verranno apposte sul progetto formativo della convenzione di tirocinio e sul Diploma.

La sistemazione logistica, le spese di vitto e la Quota Associativa ad AIS sono a carico di ciascun partecipante.

La quota di iscrizione per coloro che sono in possesso del Diploma di Sommelier AIS di cui all'art. 8 è di Euro **4.800,00**.

Coloro che, avendo già conseguito il I ed il II Livello AIS al momento dell'iscrizione, prevedano di conseguire il III Livello nonché il Diploma di Sommelier AIS presso enti esterni entro la fine della fase didattica frontale (giugno 2019) possono richiedere la riduzione della quota di iscrizione a € 4.800,00 e l'esonero dalla frequentazione del Corso per Sommelier. Nel caso di mancato conseguimento del suddetto Diploma entro i tempi indicati, qualunque sia la motivazione, gli allievi non potranno conseguire il Titolo di Master e non potranno richiedere la restituzione della quota di iscrizione.

La Commissione di selezione di cui all'art. 11 potrà riconoscere la riduzione della quota di iscrizione di Euro 2.400,00 a favore di due candidati che soddisfino contemporaneamente le seguenti condizioni:



- miglior punteggio ottenuto nella graduatoria di merito;
- Indicatore della Situazione Economica Equivalente (ISEE)2017 fino a Euro 20.000,00.

I candidati che vorranno concorrere alla suindicata riduzione dovranno farne espressa richiesta allegando, alla domanda di partecipazione, copia dell'attestazione ISEE riferita all'anno 2017. Non sarà presa in considerazione alcuna documentazione diversa dall'attestazione ISEE.

In caso di pari merito precede il candidato più giovane.

La quota di iscrizione per gli uditori è fissata in Euro **4.800,00**.

L'iscrizione ai singoli moduli (massimo due) comporta il pagamento delle seguenti quote:

I Modulo	Euro 600,00
II Modulo	Euro1.100,00
III Modulo	Euro 650,00

E' prevista la rateizzazione del pagamento della quota di iscrizione, che verrà comunicata al candidato mediante lettera di ammissione dalla Segreteria dell'U.O. Alta Formazione della Scuola Superiore Sant'Anna.

In caso di rinuncia prima dell'inizio del Master il candidato perderà il diritto alla restituzione della somma versata; in caso di interruzione della frequenza del Master il candidato è tenuto alla regolarizzazione della quota di iscrizione dovuta fino al momento dell'interruzione del Master medesimo.

Ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DLgs 68/2012 la Scuola esonera totalmente dalla quota di iscrizione gli allievi con disabilità, riconosciuta ai sensi dell'art. 3, comma 1, della L. 104/1992, pari o superiore al sessantasei per cento ed applica una riduzione del 1,5% per ogni punto percentuale di invalidità a coloro che hanno riconosciuta una invalidità inferiore al sessantasei per cento. L'allievo che intende usufruire dell'esonero o della riduzione dovrà allegare alla domanda online idonea certificazione.

Art. 14 - Titolo rilasciato

A conclusione del Master, a coloro che avranno partecipato all'intero percorso formativo con regolarità e profitto e nel rispetto degli adempimenti previsti dal Disciplinare del Master e saranno in regola con il pagamento della quota di iscrizione, la Scuola rilascerà, ai sensi dell'art. 3 del D.M. 270/2004 e successive modifiche, il titolo congiunto di Master universitario di I livello con l'Università di Pisa e l'Università per Stranieri di Siena.

Art. 15 - Responsabile del procedimento concorsuale, trattamento dei dati personali e misure di prevenzione della corruzione.

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della L. 241/90 e ss.mm.ii, il Responsabile del procedimento concorsuale di cui al presente bando è la Sig.ra Elena Cambi, Responsabile dell'U.O. Alta Formazione - Scuola Superiore Sant'Anna - Via Maffi 27, 56127 Pisa - tel. 050/882645 - fax 050/882633 - e-mail: altaformazione@santannapisa.it Ai sensi del "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" Reg. UE/679/2016, Titolare del trattamento dei dati personali forniti nell'ambito della procedura concorsuale di cui trattasi è la Scuola Superiore Sant'Anna, in persona del Rettore, Piazza Martiri della Libertà 33 Pisa. Il Responsabile interno è designato nella persona della Sig.ra Roberta Chiordi, roberta.chiordi@santannapisa.it.

Ulteriori soggetti autorizzati al trattamento appartengono all'U.O. Alta Formazione, alle Segreterie didattiche di competenza, ai Responsabili Corsi/Master e alle relative Commissioni di concorso, mediante l'uso di procedure informatizzate, comunque nei modi e nei limiti necessari per perseguire le finalità sopra indicate. I dati, resi anonimi, saranno utilizzati per elaborazioni statistiche.

Il conferimento dei dati personali è necessario alla partecipazione al presente concorso.

Il trattamento dei dati è finalizzato alla realizzazione delle seguenti attività istituzionali:

- espletamento delle procedure concorsuali;

costituzione del fascicolo di carriera.



I dati acquisiti saranno trattati, conservati e comunicati nel rispetto della normativa europea e nazionale in materia (Reg. 679/2016 e D.Lgs. 196/2003) a tempo indeterminato come previsto nel Massimario di conservazione della Scuola e nel rispetto dei principi di pubblicità e trasparenza per il buon funzionamento della Pubblica Amministrazione. Gli interessati possono in qualsiasi momento, far valere nei confronti della Scuola i diritti spettanti, ed, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi riconosciuti dalla legge, nonché chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati, rivolgendone richiesta alla Scuola Superiore Sant'Anna, U.O. Alta Formazione, Via Maffi, 27 - 56127 Pisa, e-mail: altaformazione@santannapisa.it. È diritto dell'interessato proporre reclamo dinanzi all'autorità garante per il trattamento dei dati personali.

Per ulteriori chiarimenti e informazioni è possibile contattare il Responsabile della protezione dei dati personali della Scuola Superiore Sant'Anna, Avv. Denise Amram, al seguente indirizzo email: dpo@santannapisa.it.

La Scuola Superiore Sant'Anna opera nel rispetto della normativa relativa alla prevenzione della corruzione (L.190/2012) applicando le misure individuate nel "Piano triennale di prevenzione della corruzione" pubblicato nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale all'indirizzo: www.santannapisa.it



Allegato A

Master in "Vini italiani e mercati mondiali" IV Edizione, a.a. 2018/19			
Direttore Master	Prof. Pietro Tonutti		
Data inizio	8 Novembre 2018	Data fine	Febbraio 2020
Scadenza iscrizione	8 ottobre 2018 ore 24:00	Posti disponibili	Min18 Max25
Obiettivi formativi e sbocchi professionali	<p>Il master si propone di formare una professionalità che abbia conoscenze nel settore viticolo-enologico ottenute anche attraverso il corso di sommelier.</p> <p>Tale professionalità sarà in grado di affrontare i diversi aspetti riguardanti la promozione, la diffusione, la conoscenza del prodotto (vino) e dei suoi diversi risvolti (qualitativi, culturali, socio-economici, commerciali) con particolare riferimento alle strategie di marketing e di comunicazione. Queste verranno sviluppate in relazione alle peculiarità dei diversi mercati mondiali di riferimento anche considerando settori complementari dell'agro-alimentare.</p> <p>Le attività formative del Master sono caratterizzate da una forte integrazione delle competenze, a partire da quelle di base negli ambiti viticolo enologico per completarsi con quelle più orientate ad aspetti di tipo socio-culturale, del marketing e dello studio delle dinamiche e delle caratteristiche dei diversi mercati e delle tipologie dei consumi e dei consumatori. Gli sbocchi professionali del Master sono molteplici e riguardano principalmente (ma non esclusivamente) attività di promozione nazionale ed internazionale a livello sia di singole aziende sia di marchi collettivi, gestione e responsabilità del marketing, organizzazione di eventi, comunicazione e divulgazione.</p>		
Didattica e articolazione interna	<p>Il percorso didattico del Master, della durata complessiva di 850 ore, è articolato come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ I Modulo <i>Discipline di base e propedeutiche</i> (Origini e storia della viticoltura italiana, elementi di tecniche viticole e principi di viticoltura biologica; Elementi di enologia e sostenibilità delle produzioni enologiche; Elementi di legislazione vitivinicola; Economia del vino); ▪ II Modulo <i>Strategie di marketing e di promozione</i>(Principi di marketing dei prodotti agro-alimentari; Marketing dei prodotti enologici; Web marketing del vino; Strategie per l'export del vino e la figura dell'export manager; Turismo del vino ed organizzazione di eventi promozionali; Marketing non convenzionale e neuromarketing; Profili del consumatore di vino nel mondo; English for wine: How to describe and communicate wine and wine culture at international level); ▪ III Modulo <i>Tecniche di comunicazione ed analisi dei mercati internazionali: criticità, prospettive e potenzialità del vino italiano nei mercati mondiali</i> (Comunicare il vino: giornalismo, critica e relazioni pubbliche tra old & new media; Mercati consolidati (es. USA, Canada, Centro e Nord Europa, UK) Mercati in espansione (es. Giappone, Russia, Cina), Mercati emergenti (es. Africa, Sud-est asiatico, Corea, India)(la trattazione dei vari mercati potrà subire modifiche o integrazione in relazione a priorità o attualità). <ul style="list-style-type: none"> ▪ Corso per Sommelier AIS – 120 ore ▪ Stage aziendale – minimo 450 ore <p>La fase di formazione d'aula si svolgerà da Novembre 2018 a Giugno 2019.</p> <p>Le lezioni si terranno di norma nei giorni di giovedì pomeriggio, venerdì mattina e pomeriggio, sabato mattina per un totale di 16 ore alla settimana.</p> <p>La fase di stage si svolgerà preferibilmente da Giugno 2019 a Gennaio 2020. E' possibile anticipare l'inizio dell'attività di stage a partire da gennaio 2018, fatto salvo il mantenimento dell'obbligo della frequenza delle lezioni frontali.</p> <p>L'allievo ha la possibilità di proporre, in accordo con il CTS del Master, l'azienda in cui svolgere il proprio stage.</p> <p>La frequenza è obbligatoria.</p>		



Crediti Formativi Universitari (CFU)	Il conseguimento del Master dà diritto al riconoscimento di un massimo di 60 crediti formativi universitari (CFU). Per conseguire il titolo di Master è necessaria l'acquisizione di 60 crediti formativi.		
Dettaglio parametri valutazione selezione	La Commissione avrà a disposizione massimo 100 punti così suddivisi: <ul style="list-style-type: none">• 5 punti max: durata degli studi universitari;• 40 punti max: tipologia di laurea conseguita in relazione alle tematiche del master• 15 punti max: voto di laurea o media dei voti riportati negli esami universitari (se laureandi);• 15 punti max: esperienze professionali e formative, con particolare attenzione a tematiche sviluppate nell'ambito del Master, corsi di formazione post-laurea (tipo e durata);• 5 punti max: altri titoli che la commissione ritenga attinenti al percorso incluso eventuale conseguimento Diploma Sommelier AIS• 15 punti max : Motivazione• 5 punti max : Conoscenza lingua inglese o altre lingue straniere		
Contatti	http://www.santannapisa.it/mastervini	Email: altaformazione@santannapisa.it	Telefono: 050882645