



Nota Stampa

Realtà virtuale e valorizzazione degli antichi saperi artigiani con le nuove tecnologie: progetto AMICA della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa protagonista a Roma di "Mestieri d'Arte, origini e futuro in Italia" di Fondazione TIM

L'evento, in programma nella capitale martedì 27 settembre, illustra i risultati del progetto della Fondazione TIM per la valorizzazione e il recupero, attraverso l'innovazione tecnologica, di arti e mestieri che compongono il patrimonio dei beni culturali 'invisibili'

Pisa, 20 settembre 2016

AMICA, il progetto del Laboratorio di robotica percettiva dell'Istituto Tecip (Tecnologie della Comunicazione, Informazione, Percezione) della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, sostenuto da Fondazione TIM attraverso il bando "Beni Invisibili, Luoghi e Maestria Delle Tradizioni Artigianali", sarà protagonista martedì 27 settembre a Roma dell'evento "Mestieri d'Arte, origini e futuro in Italia". L'appuntamento vedrà riuniti gli otto progetti vincitori del bando, lanciato da Fondazione TIM nel 2013 con un contributo complessivo di 1,5 milioni di euro, destinati a sostenere iniziative per il recupero e per la conservazione di un "bene culturale invisibile".

Mestieri manuali millenari, una volta orgoglio e simbolo della nostra cultura, rischiano oggi di essere abbandonati e perduti per sempre. In un "Davide contro Golia" dei giorni nostri, il progetto AMICA (acronimo di AMbienti virtuali Immersivi per la Comunicazione delle maestrie dell'Artigianato) ha costruito un inedito ponte fra tecnologia e arte per custodire, preservare e trasmettere il sapere realizzando una piattaforma di fruizione digitale basata sulle tecnologie degli ambienti virtuali.

Questo sistema, realizzato con la collaborazione del Centro Internazionale di Grafica d'Arte 2RC, concede ai fruitori l'opportunità di conoscere i processi e di acquisire le competenze necessarie per creare un'opera d'artigianato, conservando e tramandando alle future generazioni la sapienza dei maestri artigiani dell'incisione. E' stato dunque ricreato in maniera minuziosa l'ambiente di un laboratorio artigiano dove, con l'utilizzo di un innovativo strumento di visualizzazione immersiva, è possibile calarsi in maniera fisica ed emotiva nel percorso di conoscenza virtuale pensato per vivere l'ambiente tridimensionale circostante da diversi punti di vista, compreso quello "degli occhi dell'artigiano stesso". Protagonisti dell'esperienza sono stati gli allievi del Master in tecniche e management nella stampa ed editoria d'arte "2RCGAMC" di Viareggio, gli studenti del liceo artistico "Bianciardi" di Grosseto e quelli del liceo artistico "Russoli" di Pisa, che hanno contribuito alla realizzazione e alla sperimentazione della piattaforma nei suoi aspetti di comunicazione, divulgazione, formazione e didattica. Il progetto, nel corso del suo svolgimento, ha interessato circa 2500 persone, di cui 600 studenti delle scuole primarie e secondarie.

Fondazione TIM è espressione dell'impegno sociale del Gruppo Telecom Italia e la sua missione è promuovere la cultura del cambiamento e dell'innovazione digitale, favorendo l'integrazione, la comunicazione, la crescita economica e sociale.

Telecom Italia Press Office

[+39 06 3688 2610](tel:+390636882610)

www.telecomitalia.com/media

Twitter: @FondazioneTIM

@telecomitaliaTw

Francesco Ceccarelli

Scuola Superiore Sant'Anna

www.santannapisa.it

www.santannapisa.it/it/

www.facebook.it/

Twitter: @ScuolaSantAnna

Responsabile Funzione Ufficio Stampa,
Comunicazione – Staff del Rettore

Piazza Martiri della Libertà 33 – 56127 Pisa

Tel. [+39 050 883378](tel:+39050883378) Cell [+39 348 7703786](tel:+393487703786)