



Sant'Anna
Scuola Universitaria Superiore Pisa

Opportunità del programma “Challenge Us”, organizzato dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa con la partecipazione di Cnr, Università di Pisa, Università La Sapienza di Roma, University of Tartu (Estonia), University of Sheffield (Regno Unito), Ethz (Svizzera), Center for the Study of Democracy (Bulgaria). Domande entro il 15 maggio

Da gruppo internazionale di ricercatori consulenza gratuita alle aziende che vogliono esplorare il potenziale dei big data per innovare il proprio business e diventare più competitive

PISA, 29 marzo. Una consulenza gratuita, fornita da un gruppo internazionale di ricercatori, alle imprese che desiderano esplorare le **potenzialità** di **dati** generati durante la **produzione**, la **commercializzazione**, le **interazioni** con i **clienti**, la fornitura dei **prodotti**. E' la possibilità offerta grazie al programma “**Challenge Us**”, organizzato dall'[Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna](#), nell'ambito del [progetto europeo H2020 “SoBigData++ \(G.A. 871042\)”](#), con la partecipazione di [Cnr](#), [Università di Pisa](#), [Sapienza Università di Roma](#), [University of Tartu](#) (Estonia), [University of Sheffield](#) (Regno Unito), [Ethz](#) (Svizzera), [Center for the Study of Democracy](#) (Bulgaria).

Presentando entro il **15 maggio** una proposta su un problema da risolvere o una potenziale idea di **sfruttamento di dati** inerenti o generati dal proprio business, il gruppo di esperti selezionerà le aziende che saranno poi assistite nella risoluzione della “challenge”, della “sfida”, da parte di ricercatori impegnati nel campo dei **big data** appartenenti al consorzio europeo **SoBigData++**, a cui aderiscono le istituzioni europee citate sopra. Le **aziende saranno selezionate** entro il **primo luglio** e saranno seguite per **tre mesi**, tra il 15 luglio e il 15 ottobre. I risultati saranno presentati durante un evento pubblico, a conclusione della “sfida”, in programma l'**11 novembre**.

In un mondo sempre più digitalizzato e interconnesso la quantità di dati prodotta ogni giorno ha raggiunto livelli inimmaginabili fino a pochi anni fa. Questi dati sono prodotti a cadenza quotidiana da un numero crescente di dispositivi connessi alla rete come **smartphone**, **macchinari tecnologici industriali**, **reti di sensori**, **smart car**, **motori di ricerca attivi sul web** e **social network**. Riuscire a **sfruttare questi dati** nel modo corretto è tuttavia una sfida non facile per le aziende, soprattutto quelle che non sono “**native digitali**”. Occorre sviluppare competenze e acquisire padronanza di **tecnologie all'avanguardia**, integrandole in un secondo momento nei

processi organizzativi e produttivi. Per questo motivo le aziende tendono sempre più ad affidarsi a esperti che le possano guidare in questo processo di trasformazione.

“E’ opinione diffusa - sottolineano i ricercatori della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa impegnati nel programma ‘Challenge Us’ - che le aziende debbano riuscire a sfruttare questi dati per continuare a rimanere competitive sul mercato globale tramite l'**offerta di nuovi prodotti e servizi** o **rendere più efficienti** i propri processi. L'utilizzo e l'analisi di questa grande mole di dati può essere infatti cruciale per capire e prevedere il comportamento dei propri clienti, prevedere quando un macchinario necessiterà di manutenzione, o aggiungere nuovi servizi per migliorare la propria offerta”.

Francesco Ceccarelli
Giornalista pubblico
Responsabile U.O. Comunicazione e informazione
Area Relazioni Esterne e Comunicazione

Emanuele Guerrini
Ufficio Stampa
Consiglio nazionale delle ricerche
tel. 06.4993.2644-3383
cel. 339.2108895
skype: emaguerr
web: www.cnr.it, www.almanacco.cnr.it, www.cnrweb.tv
Università di Pisa
Ufficio stampa e comunicazione
comunicazione@unipi.it
www.unipi.it

Ufficio stampa e comunicazione, Sapienza Università di Roma
Alessandra Bomben
T (+39) 06 49910035/0034 M (+39) 366 9243921
stampa@uniroma1.it