

## INFORMAZIONI PERSONALI



📍 Via Mazzini 142, 55049, Viareggio, Italia

☎ +39 347 8645966

✉ [michenardini@tiscali.it](mailto:michenardini@tiscali.it)

Sesso M | Data di nascita 28/06/1983 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Da Giugno 2016

### Gestione della comunicazione dell'Istituto di BioRobotica con supporto alle attività dell'ufficio stampa della Scuola Superiore Sant'Anna

Istituto di BioRobotica, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Italia – contratto di collaborazione coordinata e continuativa con impegno mensile di ore 90

- Gestione della comunicazione dell'Istituto di BioRobotica e dell'area di ricerca Artificial Hands. Supporto alle attività dell'Ufficio Stampa della Scuola Superiore Sant'Anna; web content per [www.santannapisa.it](http://www.santannapisa.it) con creazione di contenuti, per [www.mykierec.eu](http://www.mykierec.eu) e [www.detop-project.eu](http://www.detop-project.eu); Stesura comunicati stampa, realizzazione video e contenuti multimediali, realizzazione di brochure, locandine e altri strumenti di disseminazione; organizzazione di eventi.
- Regia e montaggio della campagna "5xmille" della Scuola Sant'Anna, presentata sul web e sui profili social: <https://www.santannapisa.it/it/ateneo/sostenere-la-scuola>  
<https://www.facebook.com/scuolasuperioresantanna/videos/2066126563460953/>  
<https://www.facebook.com/scuolasuperioresantanna/videos/2055503854523224/>
- Regia e montaggio del video istituzionale dell'Istituto di BioRobotica:  
<https://www.youtube.com/watch?v=h2JEHmbfEHI&t=29s>
- Regia e montaggio dei video dell'Artificial Hands Area:  
[https://www.youtube.com/watch?v=qlOMvc3m\\_0k](https://www.youtube.com/watch?v=qlOMvc3m_0k)
- Progetto grafico della brochure dell'Istituto di BioRobotica:  
[https://www.santannapisa.it/sites/default/files/ott\\_18\\_-\\_brochure\\_istituto\\_biorobotica\\_0.pdf](https://www.santannapisa.it/sites/default/files/ott_18_-_brochure_istituto_biorobotica_0.pdf)

Da Giugno 2018

### Gestione della comunicazione del laboratorio di ricerca Wearable Robotics dell'Istituto di BioRobotica con supporto alle attività dell'ufficio stampa della Scuola Superiore Sant'Anna

Istituto di BioRobotica, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Italia – contratto di collaborazione coordinata e continuativa con impegno mensile di ore 40

Gestione della comunicazione on-line e dei siti web del laboratorio. Supporto alle attività dell'Ufficio Stampa della Scuola Superiore Sant'Anna; web content per il sito [www.santannapisa.it](http://www.santannapisa.it) con creazione di contenuti, per [www.repair-lab.it](http://www.repair-lab.it); Stesura comunicati stampa, realizzazione video e contenuti multimediali, realizzazione di brochure, locandine e altri strumenti di disseminazione; organizzazione di eventi.

Da Marzo 2019

### Gestione della comunicazione del progetto di ricerca europeo H2020 Admaiora

Istituto di BioRobotica, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Italia – contratto di collaborazione coordinata e continuativa con impegno mensile di ore 50

- Gestione della comunicazione del progetto europeo Admaiora, finanziato dalla Comunità Europea attraverso il programma H2020. Creazione del sito web [www.admaiora-project.com](http://www.admaiora-project.com) e gestione dei contenuti. Realizzazione del progetto grafico della brochure istituzionale, piano di comunicazione in linea con gli obiettivi di disseminazione e di comunicazione stabiliti con la Commissione Europea.

- Da Ottobre 2011 **Giornalista**  
Redazione del quotidiano La Nazione, Viareggio, Italia  
Collaboratore giornalistico della Redazione; scrittura di articoli, recensioni e commenti; supporto all'attività di redazione.
- Da Aprile 2013 a Aprile 2016 **Collaboratore amministrativo con contratto a tempo determinato**  
Istituto di BioRobotica, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Italia  
Collaborazione nella gestione amministrativa e contabile; Preparazione della struttura e gestione dei contenuti del sito [www.santannapisa.it](http://www.santannapisa.it), con particolare interesse per sezione dedicata all'Istituto di Biorobotica. Utilizzo dei CMS Word Press e Joomla.
- Da Novembre 2015 a Dicembre 2015 **Collaboratore per gestione contenuti sito web**  
Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa  
Implementazione, organizzazione e gestione dei contenuti del nuovo sito istituzionale della Scuola Superiore Sant'anna [www.santannapisa.it](http://www.santannapisa.it).
- Da Ottobre 2013 a Novembre 2015 **Redattore web**  
Indie-eye Network  
Rivista on-line di cinema e musica. Stesura di recensioni, approfondimenti e analisi nel settore musicale e cinematografico.
- Da Novembre 2012 ad Aprile 2013 **Collaboratore presso Ufficio stampa e comunicazione**  
Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa  
Gestione delle attività di comunicazione, con particolare attenzione alla realtà web. Realizzazione di progetti di comunicazione 2.0 su portali come LinkedIn, Twitter, University e Mediascienza. Verifica dei contenuti del sito web [www.santannapisa.it](http://www.santannapisa.it) attraverso i parametri di accessibilità e usabilità. Gestione delle attività dell'ufficio stampa. Comunicati stampa, relazione con i media, organizzazione e gestione di conferenze e di incontri.
- Da Settembre 2008 a Maggio 2015 **Collaboratore per Calcio Più**  
Calcio Più, Firenze  
Collaboratore giornalistico della Redazione; scrittura di articoli, recensioni e commenti; supporto all'attività di redazione.
- Da Aprile 2012 a Novembre 2012 **Tirocinio presso Ufficio stampa e comunicazione**  
Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa  
Progetto di sviluppo della comunicazione sui social media, in particolare su **LinkedIn**; realizzazione della Tesi di Master: *"Piattaforma Scuola Superiore Sant'Anna. LinkedIn, il web 2.0 come strumento di informazione e comunicazione"*; relazione con i media; realizzazione comunicati stampa; gestione dei contenuti del sito web [www.santannapisa.it](http://www.santannapisa.it); studi sulla comunicazione interna.
- Ottobre 2010 **Assistente Eventi e Editing**  
EuropaCinema – Festival cinematografico  
Organizzazione evento, movimentazione pellicole e film in digitale.
- Da Ottobre 2009 a Novembre 2010 **Organizzatore di eventi culturali**  
Centro Multimediale del Cinema  
Organizzazione e gestione di eventi culturali (Festival, mostre, rassegne); realizzazione di materiale audiovisivo; creazione e gestione di archivi digitali di catalogazione.

Principali progetti, rassegne e mostre realizzate:

- “La Vespa e il Cinema”, mostra cinematografica, Museo Piaggio, Pontedera (PI) (5 novembre 2010- 15 gennaio 2011). Specifica mansione di Ricerca e realizzazione di materiali audiovisivi.
- “Il Carnevale di Viareggio e il cinema” mostra cinematografica, Museo Paolina, Viareggio (LU) (2-17 ottobre 2010). Ricerca di materiali e allestimento, con regia e montaggio del documentario “Cinema e Carnevale. Incontro con Arnaldo Galli”.
- “Carlo Lizzani: sessant’anni di cinema”, mostra cinematografica, Museo Paolina, Viareggio (LU) (2-17 ottobre 2010). Ricerca di materiali e allestimento.
- “La voce nel cinema”, mostra cinematografica, Villa Bertelli, Forte dei Marmi (LU) (12-26 settembre 2010). Ricerca di materiali e allestimento, con regia e montaggio del video “La voce nel cinema”.
- “Cine e Chianti. Omaggio a Robert Zemeckis”, rassegna cinematografica, Castelnuovo Berardenga (SI) (17-25 luglio 2010). Allestimento mostra e spazi espositivi.

## 2001-2008 Collaboratore organizzazione Eventi

Europa Cinema – Festival Cinematografico

Partecipazione a giuria popolare (edizione 2008); supporto a organizzazione evento (ed. 2007); redattore della rivista “EuropaCinema news” (ed. 2002, 2003); partecipazione a giuria popolare (ed. 2001).

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Novembre 2011 a Ottobre  
2012

### Master in Comunicazione pubblica e politica di II livello

Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Pisa

**Gestione della comunicazione in ambito pubblico** (Amministrazione centrale, Regioni, Province, Comuni, A.S.L., Camere di Commercio, Università); attività di ufficio stampa, di URP, di portavoce, di tutti i ruoli professionali che si occupano della relazione comunicativa tra ente e cittadini; specializzazione di alto profilo sull’innovazione comunicativa negli Enti pubblici e privati locali e nazionali.

I principali ambiti di studio sono:

- Fondamenti della comunicazione in prospettiva multidisciplinare e multimediale;
- Linguaggi multimediali;
- La Comunicazione pubblica: teoria e pratica;
- La Comunicazione pubblica delle risorse ambientali e turistiche;
- Comunicazione museale e organizzazione di eventi;
- Comunicazione e mediazione interculturale;
- Comunicazione e innovazione nella pubblica amministrazione.

Qualifica conseguita: **Dottore in Master in Comunicazione pubblica e politica di II livello.**

Titolo Tesi Finale: *“Piattaforma Scuola Superiore Sant’Anna. LinkedIn: il web 2.0 come strumento di informazione e di comunicazione”.*

**Giudizio finale: Ottimo**

Da Settembre 2008 a Novembre  
2010

### Laurea Specialistica in “Cinema, Teatro e Produzione multimediale”

Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Pisa

**Competenze scientifiche sui linguaggi multimediali** e i loro significati; avanzate abilità nei settori dell’ideazione, della produzione di eventi spettacolari, nonché nella gestione di strutture teatrali, cinematografiche, televisive e radiofoniche; funzioni di elevata responsabilità e autonomia nelle **istituzioni ed enti pubblici e privati operanti nel campo della comunicazione e dello spettacolo**; realizzazione di prodotti audiovisivi; comunicazione a stampa, radio-televisiva e multimediale, oltre ad attività specialistiche come storico, archivista, critico, ricercatore per l’industria dell’audiovisivo; utilizzo dei principali strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza formazione di professionisti in grado di gestire e organizzare eventi culturali.

**Titolo Tesi finale:** “Kaos e Tu ridi: i fratelli Taviani interpretano Luigi Pirandello”

**Giudizio finale:** 110/110 e Lode.

Da Settembre 2003 a Luglio 2008

**Laurea Triennale in "Cinema, Musica e Teatro"**

Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Pisa

Competenze scientifiche sui linguaggi multimediali e i loro significati; formazione di professionisti in grado di gestire e organizzare eventi culturali; realizzazione di prodotti audiovisivi.

Laurea triennale in "Cinema, Musica e Teatro".

**Titolo prova finale:** "La trasposizione cinematografica delle opere di Charles Bukowski"**Giudizio finale:** 108/110.

Luglio 2003

**Diploma di maturità scientifica**

Liceo Scientifico "Barsanti e Matteucci", Viareggio (LU)

**FORMAZIONE PROFESSIONALE**Da Settembre 2017 a Giugno  
2019**Formazione professionale per Giornalisti professionisti e pubblicisti**

Ordine Nazionale dei Giornalisti e altro

**Elenco corsi di formazione frequentati per la formazione professionale giornalistica:**

- Cambiamenti climatici tra scienza e divulgazione (giugno 2019: 2 Crediti)
- Le Agenzie di Stampa, il "luogo" deputato da cui partono le notizie (giugno 2019: 2 Crediti)
- Il Populismo e lo sguardo dei Giornalisti (maggio 2019: 2 Crediti)
- Populismi, tecnologie, comunicazione (maggio 2019: 4 Crediti)
- Un mondo di "bufale": un pericolo sottostimato per democrazia e giornalismo (gennaio 2019: 10 Crediti)
- Raccontare i fenomeni migratori. L'agenda europea: fatti, prospettive e falsi miti (gennaio 2019: 10 Crediti)
- Strumenti di verifica delle notizie e contrasto alle fake news (gennaio 2019: 10 Crediti)
- Il calcio al tempo dei social (febbraio 2018: 4 Crediti)
- Fondamenti di giornalismo digitale (settembre 2017: 10 Crediti)
- Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media (settembre 2017: 10 Crediti)

Da Gennaio 2017 a Marzo 2017

**Corso di Informazione e Comunicazione scientifica: etica, contenuti, strumenti**

Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa

Corso di comunicazione sui contenuti, gli strumenti, le norme etiche e deontologiche per conoscere il comportamento e le reazioni dei mass media quando si confrontano con il mondo della ricerca.

10 lezioni: Scrivere di scienza. Comunicazione scientifica tra divulgazione e informazione;

Deontologia: regole di comportamento per una corretta informazione scientifica; Semiotica: un'introduzione, il "back office" dell'informazione e della comunicazione; Etica della comunicazione; La carta stampata: i quotidiani; La televisione; La carta stampata: i periodici; La radio e il suo ecosistema; I social media; Le Agenzie di stampa, il 'luogo' da cui partono le notizie.

Novembre 2015

**Corso Redattore per CMS Drupal**

Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa

Corso per gestire i contenuti editoriali del sito web [www.santannapisa.it](http://www.santannapisa.it) attraverso il CMS Drupal.

Aprile 2015

**Corso Social Media Marketing Specialist. Il Community Manager**

Comunicazione Lavoro, Bologna

Come gestire la comunicazione con i social network. Corso suddiviso in 4 moduli: 1) Facebook: sfruttare il social più popolare per il proprio business; 2) Twitter: il microblogging perfetto per il marketing; 3) Google Plus: il social network del motore di ricerca; 4) Il Community Manager.

Da Gennaio 2015 a Marzo 2015

**Lean relationships: progetto di sviluppo di competenze comunicative e manageriali**

Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa

Corsi di comunicazione interna per migliorare le competenze manageriali e relazionali attraverso un percorso di formazione e sviluppo personale organizzato in sessioni d'aula e lavori di gruppo fondato su un approccio interfunzionale.

**Marzo 2014 Corso di formazione WordPress**

Comunicazione Lavoro, Bologna

Strategie di utilizzo WordPress per creare e gestire siti web. Corso suddiviso in 4 moduli: 1) Creare un sito web con WordPress: sistema Saas e sistema Self-Hosted; 2) La struttura di un sito WordPress; 3) Potenziamento del sito con i plugin; 4) Social WordPress.

**Febbraio 2014 Corso di formazione SEO**

Comunicazione Lavoro, Bologna

Capire il funzionamento di Google per posizionarsi al meglio sui motori di ricerca. Corso suddiviso in 4 moduli: 1) Capire il funzionamento di Google; 2) Le tecniche di SEO on page; 3) Le tecniche di SEO off page; 4) Sfruttare gli strumenti per la SEO on/off page.

**Dicembre 2013 Corso di formazione "Principi di fund raising"**

Regione Toscana

Programma del corso: Modulo che propone una definizione di fund raising per le organizzazioni di terzo settore, analizzando in particolare il ciclo di pianificazione. Due i piani: conoscenza delle principali teorie di riferimento e delle caratteristiche del fund raising da un lato e strumenti per l'impostazione di strategie di fund raising al servizio dello sviluppo organizzativo dall'altro.

**Ottobre 2013 Corso di formazione "Redigere i contenuti per un sito Web di qualità - Verificare l'usabilità"**

Regione Toscana

Programma del corso: Fornire gli strumenti utili per conoscere e applicare le regole tecniche necessarie nelle tante fasi di allestimento di un sito, che vanno dalla progettazione fino alla verifica della soddisfazione da parte degli utenti con e senza disabilità.

**Marzo 2013 Corso di formazione "Adobe Photoshop"**

Regione Toscana

Programma del corso: Esplorare uno degli strumenti più versatili e potenti di Photoshop, i livelli. Mostrare le potenzialità dell'integrazione di Photoshop con un software di impaginazione, Macromedia Freehand MX. Mostrare l'interfaccia e le funzioni di base di Freehand.

**Marzo 2013 Corso di formazione "Internet e Comunicazione Pubblica"**

Regione Toscana

Modulo avanzato. Programma del corso: 1- Pianificazione delle attività di comunicazione; 2- Attività di pubbliche relazioni; 3- Marketing e promozione.

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiana

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	

Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	A1	A1	A1	A1	A1

**Competenze comunicative** Ho l'attitudine a lavorare in un gruppo specializzato e a gestire progetti di varia natura. Le esperienze professionali in settori diversi mi hanno permesso di migliorare sul piano della comunicazione, della disponibilità nei confronti dei colleghi e della flessibilità negli orari.

**Competenze organizzative e gestionali** Ho organizzato eventi culturali, come mostre, incontri con autori e rassegne cinematografiche. Per tre anni, dal 2009 al 2012, ho gestito la programmazione dello spazio-cinema dell'associazione Fahrenheit 451 di Viareggio con l'iniziativa "FahreCinema". Per due anni, dal 2012 al 2014, ho programmato le attività culturali dell'Associazione Arcobaleno (Viareggio), per la quale ho organizzato le seguenti rassegne cinematografiche:

- Cinema on the beach 2012: "Anche gli yuppie ridono. La commedia americana negli anni'80".
- "Italia nera. Il giallo, il noir, l'impegno civile nel cinema italiano dal Dopoguerra ai giorni nostri" (ciclo di 14 film).
- Cinema on the beach 2013: "La commedia classica hollywoodiana".
- Cinema on the beach 2014: "Franco e Ciccio. Le due maschere che inguaiarono il cinema italiano".

Collaboro inoltre con l'associazione Cesvium Onlus, per la quale ho organizzato le seguenti iniziative culturali:

- "Il Leone nero. L'occhio di Hollywood sul continente africano", rassegna sul rapporto tra il cinema di Hollywood e l'Africa (gennaio-febbraio 2018);
- "L'Africa si anima. Il cinema di William Kentridge tra innovazione stilistica e impegno civile", rassegna incentrata sul cinema d'animazione del regista William Kentridge (aprile 2017);
- "Dall'Uganda a Timbuctu. Il secondo viaggio della iena", rassegna cinematografica sull'Africa di 4 film raccontata dal cinema internazionale (maggio 2016);
- "L'Africa raccontata dal cinema italiano", rassegna cinematografica di 4 film su come il cinema italiano ha affrontato la questione Africa nel corso degli anni (gennaio-febbraio 2016);
- "Il Viaggio della iena – Escursione sul cinema africano", rassegna cinematografica di 4 film sul cinema africano (gennaio-febbraio 2015).

Direzione artistica del cineclub Theremin, Massa (dicembre 2015-aprile 2016).

Direzione artistica della rassegna cinematografica "Nouvelle vague americana. Il cinema della New Hollywood", Viareggio, Agosto 2015.

**Competenze professionali** Possiedo un'ottima conoscenza del **Pacchetto Office** (Word, Excel, Power Point, Publisher) e dei programmi di montaggio **Adobe Premiere** e **Pinnacle Studio**. Conoscenza approfondita dei CMS **WordPress** e **Drupal**, delle tecniche **SEO** e dei programmi di elaborazione grafica (**PhotoShop** e **Illustrator**).

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

**Altre competenze** Ottima capacità di scrittura.  
 Realizzo video di montaggio e reportage fotografici.  
 Finalista del concorso fotografico "**Pick your Musa**", organizzato da MuSA - Museo Virtuale della Scultura dell'Architettura di Pietrasanta (edizione 2016)  
 Partecipazione in qualità di giurato alla I, II, III, IV, V e VI edizione del "Premio Bukowski. Inediti di ordinaria follia".

**Patente di guida** B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

## Albi professionali

**ISCRITTO ALL'ALBO DEI GIORNALISTI PUBBLICISTI DELL'O.D.G. TOSCANA (TESSERA NUMERO 151996 RILASCIATA IN DATA 6 MAGGIO 2013).**

## Pubblicazioni

- "I comandamenti della montagna", **Barta Edizioni**, Pisa, 2019.  
[Video TGR Toscana](#); [Book Trailer](#)
- "Charles Bukowski al cinema. Storie di sbronze e di pop com", **Giovane Holden Edizioni**, Viareggio, 2014.

## Dati personali

Il sottoscritto Michele Nardini autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del D. L. 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)**

Il sottoscritto Michele Nardini, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae corrispondono a verità: