

ON THE MOVE 2011

Concorso “Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale”

Regolamento quinta edizione

1. I CONTENUTI E LE TRACCE DEL CONCORSO

1) SCRITTORE CREATIVO

Scrivi un racconto sul tema del volontariato

Perché

Il 2011 è l'Anno Europeo del Volontariato: dodici mesi dedicati a valorizzare il volontariato in Europa, quell'agire gratuito e solidale che garantisce nella sua pratica quotidiana lo sviluppo di forme innovative di cittadinanza attiva e di coesione sociale.

Da dove partire

Il racconto può partire dalla scelta di un tema (per esempio ambiente, aiuto alla persona etc.), da un'esperienza diretta o dalla creazione di una storia reale o di fantasia.

Si consiglia di visitare il sito della Fondazione Pubblicità Progresso (www.pubblicitaprogredito.org) per prendere ispirazione o spunto sugli ambiti in cui l'attività del volontario può essere realizzata e il sito del Parlamento europeo (www.europarl.it) per comprendere meglio il valore del volontariato.

Chi può partecipare

Tutti i giovani che si sentono creativi e vogliono mettere alla prova la propria abilità nella scrittura.

Questa traccia si rivolge anche agli studenti delle scuole di giornalismo e di scrittura creativa.

La partecipazione deve essere individuale.

2) INVENTORE DI GIOCHI

Crea un gioco per promuovere lo sviluppo sostenibile

Perché

“Non ereditiamo la terra dai nostri avi, ce la facciamo prestare dai nostri figli”: con queste parole lo scrittore Antoine de Saint-Exupery anticipava quello che oggi viene considerato un concetto importante dello sviluppo sostenibile.

Ideare un gioco su questo tema può essere utile per creare attenzione, educare senza annoiare, modificare gli stili di vita e i comportamenti errati.

Da dove partire

Si può fare una riflessione partendo dai giochi che si conoscono meglio. Il gioco da ideare potrà essere di diverso tipo: da tavolo (per esempio, il gioco dell'oca etc.), di gruppo (per esempio, a squadre etc.), un videogioco (per esempio, per console, per smart phone, per computer etc.).

Chi può partecipare

Tutti i giovani che amano inventare giochi.

Questa traccia si rivolge in particolare alle facoltà di Psicologia, Formazione, Architettura e design, e alle Accademie di comunicazione, di Belle Arti etc.

La partecipazione deve essere a coppie o in gruppo (massimo 5 persone).

3) STRATEGIA SOCIALE

Proponi uno strumento di comunicazione per promuovere i 40 anni di Pubblicità Progresso

Perché

Pubblicità Progresso da 40 anni si occupa di comunicazione sociale, ma spesso i giovani non conoscono le sue attività. Per raggiungere in modo efficace il target giovani, può essere determinante identificare lo strumento giusto. Qualsiasi mezzo è più efficace se inserito in una precisa strategia: questa traccia richiede venga contestualizzato lo strumento proposto, indicando gli obiettivi specifici e puntualizzando meglio il target (studenti scuole superiori; giovani lavoratori; universitari etc.)

Da dove partire

Conoscere Pubblicità Progresso è indispensabile per poterla promuovere (www.pubblicitaprogredito.org).

La scelta dello strumento di comunicazione da proporre potrà spaziare dai media tradizionali ai nuovi media: affissioni (locandine, poster etc.), spot radio o tv, cortometraggi, social media, guerrilla marketing etc.

Chi può partecipare

Tutti i giovani che credono nell'importanza della comunicazione sociale e dei suoi strumenti.

Questa traccia si rivolge in particolare agli studenti di facoltà di Comunicazione, Architettura, Design e alle Accademie (di comunicazione, di Belle Arti etc.).

La partecipazione può essere individuale, a coppie o in gruppo (massimo 5 persone).

2. COSA RICHIEDE IL CONCORSO

Il concorso richiede solo l'invio del *rational* della proposta. Eventuale materiale grafico o audio-visivo inviato sarà comunque oggetto di valutazione.

1) L'elaborato dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- testo: in formato PDF senza immagini
- lingua: italiano (per le università straniere, la lingua potrà essere l'inglese)
- lunghezza massima: 6000 battute pari a 3 cartelle, spazi esclusi.

2) I materiali grafici e/o audiovisivi (non obbligatori) dovranno avere le seguenti caratteristiche

- audio: mp3
- video: avi – wmv – mov - mpeg
- immagini: jpg – gif

3. CONSEGNA DELL'ELABORATO

L'elaborato deve pervenire entro il 20 ottobre 2011, accompagnato dalla scheda di presentazione (scaricabile dal sito della Fondazione Pubblicità Progresso).

1) I contributi possono essere spediti via mail a info@koinetica.net purché di dimensione inferiore ai 5 MB, oppure via posta al seguente indirizzo: Koinetica – Segreteria Organizzativa del Concorso “Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale” – Via Settembrini 9 – 20124 Milano (farà fede il timbro postale).

2) La consegna potrà considerarsi effettiva solamente dopo la ricezione di una mail di conferma da parte della Segreteria Organizzativa.

4. CRITERI DI VALUTAZIONE E GIURIA

1) Gli elaborati pervenuti saranno esaminati secondo i seguenti criteri:

- coerenza tra lavoro realizzato e traccia scelta
- qualità del linguaggio e chiarezza del messaggio
- creatività e innovazione

2) La giuria sarà presieduta da Alberto Contri, Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso e sarà composta da tre esperti senior, due junior e da rappresentanti delle organizzazioni partner.

3) Eventuale materiale grafico o audio-visivo pervenuto (non obbligatorio) sarà comunque analizzato dalla giuria.

5. PREMI

- 15 viaggi a Strasburgo con visita al Parlamento Europeo e incontro con gli Europarlamentari (partenza da Milano martedì 15 novembre 2011 e ritorno a Milano giovedì 17 novembre 2011)
- presenza sul sito della Fondazione Pubblicità Progresso

Le premiazioni avverranno durante la Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale, che si svolgerà a Milano il 18 novembre 2011.

6. CONTATTI

Per informazioni: Marcella Semenza - Tel. 02 6691621 - Fax 02 67380608 - m.semenza@koinetica.net

NOTE - 1) Il presente regolamento è pubblicato sul sito web www.pubblicitaprogredito.org; 2) Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuti per la partecipazione al concorso, qualunque sia l'ammontare; 3) Il materiale spedito non verrà restituito; 4) Il presente regolamento non costituisce bando di concorso, né offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della commissione giudicatrice; 5) Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale; 6) L'organizzazione si riserva di apportare al presente bando modifiche utili alla migliore riuscita della manifestazione. Per ragioni di forza maggiore, il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta; 7) Per eventuali informazioni o precisazioni sul concorso: m.semenza@koinetica.net - www.pubblicitaprogredito.org; 8) La partecipazione al concorso comporta automaticamente: l'accettazione integrale del regolamento; il consenso ad ogni riproduzione delle opere inviate per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore ad essere menzionato; il consenso all'utilizzo dei dati personali inviati per ogni finalità connessa al concorso (invio di materiale informativo, commerciale e di sensibilizzazione). I dati personali verranno trattati in conformità alle previsioni di cui al D.Lgs. 196/03. Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Pubblicità Progresso.
