

**Il Rettore**

VISTE: le candidature prevenute in risposta al bando per la selezione di n. 3 docenze esterne, emanato con D.R. 540/2015, per lo svolgimento degli incarichi di docenza da tenersi nel periodo dicembre 2015 – giugno 2016 all'interno della programmazione didattica del Master di I livello in "Vini Italiani e mercati mondiali";

CONSIDERATO: che per le docenze messe a bando sono pervenute n° 4 candidature complessive;

CONSIDERATO: che alla data odierna non è pervenuta alcuna rinuncia;

VISTO: il D.R. 540/2015 del 13 novembre 2015 con il quale è stato emanato l'Avviso di selezione per titoli finalizzato all'attribuzione degli incarichi di cui sopra ;

VISTO: che tutti i candidati che hanno presentato domanda per le docenze a bando risultano in possesso del Diploma di Laurea (vecchio ordinamento) o del Diploma di Laurea specialistica/magistrale oltre ad esperienza di docenza specifica nell'ambito degli argomenti oggetto del bando di concorso;

VISTO: l'esito delle valutazioni dei titoli presentati dai candidati, da parte della commissione nominata con D.R. 557/2015 del 27/11/2015;

VISTO: il Regolamento di Ateneo per la disciplina degli incarichi di insegnamento, emanato con Decreto Rettorale del 06.05.2013 n.128;

VISTA: la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 57 del 28.03.2013;

VISTO: il Decreto del Rettore n. 415 del 16 dicembre 2013 in cui al Prof. Andrea de Guttry, nell'ambito della gestione dei Master Universitari e dei Corsi di Alta Formazione della Scuola, viene delegata la firma degli atti formali;

DECRETA

Art. 1 A seguito dell'emissione del bando per la selezione di n. 3 docenze esterne, emanato con D.R. 540/2015, per lo svolgimento degli incarichi di docenza da tenere nel periodo dicembre 2015 - giugno 2016, all'interno della programmazione didattica del Master di I Livello di cui in premessa, sono affidati i seguenti incarichi di docenza:

Argomento della lezione	Durata max	Codice	Numero incarichi	Docente Vincitore
L'origine dei vitigni italiani dal punto di vista storico-antropologico. Il Terroir e la loro origine geologica. Effetto dell'interazione del vitigno con l'ambiente sulla composizione fine del vino.	10	01	1	Attilio Scienza
Marketing dei prodotti enologici. Web marketing del vino.	30	02	1	Scarso Slawka Giorgia
Strategie per l'export del vino. Profili del consumatore di vino nel mondo.	20	03	1	Denis Pantini



- Art. 2 Il corrispettivo lordo previsto per gli incarichi sopra elencati viene individuato in massimo euro 150,00 (oneri e IVA incluse) ad ora sulla base del Decreto Interministeriale n. 313/2011, che stabilisce i parametri per la determinazione del trattamento economico spettante ai titolari dei contratti di cui all'art.23, comma 2 , della legge n.240/2010, e sulla base di quanto indicato nella Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 57 del 28.03.2013 e successive. Potrà essere inoltre riconosciuto il rimborso delle spese di vitto, alloggio e trasporto, purché adeguatamente documentate, secondo quanto riportato all'Art. 10 del Manuale di Amministrazione della Scuola DR. 486 del 13/12/2012.
- Art. 3 L'incarico sarà formalizzato a mezzo di lettera di incarico dalla struttura U.O. Alta Formazione, Area Formazione Post-Laurea, a partire dalla data odierna a seguito di richiesta di affidamento incarico da parte del responsabile del corso di cui in premessa.

Il Delegato all'Alta Formazione
Prof. Andrea de Guttry
(sottoscritto digitalmente ai sensi degli art. 20 e 22 del D.Lgs. n.82/2005)

Pisa, 30/11/2015