

## MASSIMILIANO MAGGIONI

*Competenze (dal 1998:)* Settore Insurance e Bancassurance vita - Marketing prodotti danni e offerta digital, Risk Management e Solvency II, M&A (Pre-Post deal), Pianificazione strategica e controllo di gestione



### *Esperienze professionali*

**BNP Paribas Cardif** (dicembre 2013 – ad oggi) - Head of Marketing (prodotti assicurativi danni)

- Responsabilità di sviluppo di tutti i prodotti danni per il canale retail banking, intermediari finanziari e corporate e della nuova offerta digital (raccolta premi ca. 500,0 mln)
- Ruolo EndtoEnd - coordinamento complessivo di tutta la catena (co-creazione iniziale con riassicuratore, quotazione, redazione CGA, scheda fattibilità IT, comunicazione di prodotto, supporto vendite) (punti vendita diretti ca 1.500)
- Revisione gamma prodotti, sviluppo offerta personal line (casa, infortuni, salute, LTC, dread disease, ...), tariffa RCA bancassurance, e linea SME, restyling dei prodotti PPI e cessione del quinto
- Lancio prodotti digital (modello integrato tra comportamento cliente-servizio-device), monitoraggio best practice di mercato e sviluppo nuovi processi commerciali (check up dei bisogni assicurativi)
- Referente piano strategico triennale di compagnia e operazioni straordinarie

**MAZARS Audit & Assurance** (luglio 2010 – novembre 2013) – Senior Manager

- Sviluppo dei servizi di consulenza della casa madre francese e del network internazionale nel settore Financial Institutions in Italia
- Principali progetti: Solvency II (certificazione modelli interni per gruppi internazionali); assistenza nell'acquisizione di una primaria Bancassurance da parte di un gruppo francese (supporto pre deal e istanza IVASS); benchmark redditività prodotti finanziari – osservatorio prodotti vita Bancassurance
- Responsabile progetti di Risk Management - Solvency II (docenza ai corsi ANIA per le imprese su Pillar III - nuova reportistica)

**KPMG ADVISORY** (settembre 2005 – giugno 2010) - Senior Manager

- Coordinamento e sviluppo di nuove tematiche (partecipazione gruppo consultativo ANIA su Risk Management e nascente regime Solvency II, osservatorio business model Bancassurance in Europa)
- Consulenza direzionale e organizzativa presso primari gruppi finanziari (banche e assicurazioni) nelle aree di:
  - Risk Management - sviluppo e realizzazione modelli Solvency II e ALM (*deterministici e stocastici*)
  - Preparazione piani industriali e gestione problematiche di integrazioni Pre-Post deal
  - Benchmark prodotti vita mercato Bancassurance (politiche pricing, modelli provvigionali, ...)
  - Sviluppo modelli distributivi (modello commissioning, sistemi incentivanti) e strategia di posizionamento multicanale
  - Gestione di turn-around, Program Management (governo fasi realizzative e presidio di progettualità complesse), BPR business process re-engineering
- Supporto al team di Corporate Finance in tutte le operazioni di Bancassurance (KPMG è stata advisor in 11 delle 17 operazioni avvenute in quel periodo nel mercato italiano)

**GRUPPO GENERALI ASSICURAZIONI** (giugno 2003 – settembre 2005) – Capo del controllo di gestione

- Ruolo, in staff alla Presidenza e alla Direzione Generale - gestione di 4 risorse
- Predisposizione del Piano triennale (Finanza, Commerciale, Spese generali, costo del personale e Investimenti IT) e del budget (raccolta premi ca. 3,0 mld, costi operativi ca 300,0 mln, asset ca 20,0 mld)
- Funzione con forte connotazione progettuale e change management:
  - Sviluppo modello Embedded Value stocastico per prodotto e per punto vendita
  - Definizione e realizzazione del nuovo processo di pianificazione e budgeting,
  - Sviluppo e attuazione del nuovo modello di Cost Management e ciclo autorizzativo

**ACCENTURE** (giugno 2000 – giugno 2003) – Senior Consultant nella divisione strategy – Fin. Inst.

- Progetto per il lancio della start-up di una banca multicanale online e sul territorio
- Predisposizione di diversi piani industriali (primari gruppi assicurativi e bancari del mercato italiano)
- Assessment e definizione di modelli di business (supporto nella fase di feasibility study)
- Riorganizzazione di business (compagnie danni)

**PRICEWATERHOUSECOOPERS** (novembre 1998 – giugno 2000) - Senior Consultant - Attività di BPR e Internal Auditing dei processi e dei modelli operativi e di business nei financial services

**BGP MANAGEMENT CONSULTING** (aprile 1997 – novembre 1998) – Junior - Società di consulenza direzionale del prof. F Amigoni, (professore ordinario responsabile dell'indirizzo Amministrazione e Controllo dell'Università Bocconi). Progettazione e realizzazione dei sistemi di pianificazione e controllo di grandi entità aziendali (A2A, Enel, Postelitaliane, ...)

**NESTLÉ ITALIA** (primavera 1997) – Stage nella funzione controllo di gestione. Creazione di conti economici per trade/insegna cliente. Attività di analisi e revisione redditività prodotto.

## Publicazioni e convegni

---

- **Libro di testo "Manuale di Economia e gestione dell'impresa assicurativa" in corso di pubblicazione insieme con Università S. Anna di Pisa - Prof G. Turchetti – Fulbright member e Professore ordinario di Marketing.**
- Pubblicazione di numerosi articoli sulla stampa economica e di settore:
  - Innovazione nelle assicurazioni – **Insurance Review** – aprile 2014
  - Recupero della redditività di agenzia mediante il controllo di gestione - **ASSICURA** - maggio 2010.
  - Rapporto previdenza integrativa - **Repubblica - Affari e Finanza** – maggio 2009.
  - Polizze RCAuto - **Corriere della Sera – Economia** – aprile 2009.
  - Rapporto compagnie online - **Repubblica - Affari e Finanza** – febbraio 2009.
  - Gestione sinistri: trend europei - **ASSICURA** - novembre 2008.
  - Focus l'agenzia tecnologica – **Speciale ASSICURA** – febbraio 2008.
  - Inserto Risiko assicurativo – **MilanoFinanza** – dicembre 2007.
  - Rapporto compagnia - intermediari - **ASSICURA** – gennaio 2008.
  - Modelli distributivi in ambito assicurativo – **Giornale delle Assicurazioni** – maggio 2007.
  - Impatto sul modello di commissioning – **ASSICURA** – giugno 2007.
  - Decreto Bersani per le Compagnie – **TUTTOFONDI** – aprile 2007.
  - Dal Ramo malattia al "Business Salute": un'opportunità per le Assicurazioni – 06/2002.
  - Data Envelopment Analysis (DEA): a new approach to provide an internal benchmark between claims management units. - **Michelangelo's Series - research study** – 1st semester 2001.
- Chairman a diversi convegni:
  - Innovazione nelle assicurazioni – Insurance Review (2014)
  - 11° Annual Sinistri (2008), 8° Annual Prodotti Vita (2008), Controllo di Gestione (2007).
  - Relatore e moderatore tavola rotonda – Convegno Assicura – Gestione sinistri (2008).

## Attività di docenza

---

### Università

- **Università di Genova - Corso di Laurea in Economia della Banca e delle Assicurazioni** - Assistente al corso di Insegnamento di Economia delle Aziende di Assicurazione 2 (AA 2008 e 2009).

### Master

- **Master MIB - School of Management – Trieste** - Relatore al Master in Insurance & Risk Management (1 gg).
- **Sole24ore - ANIA - Percorso Executive in Management delle Assicurazioni** - Relatore sul tema Risk Management e controllo delle performance (2 gg).
- **Sole24ore - Master in Management dell'Agenzia Assicurativa** - Relatore sul tema misurare la redditività dell'agenzia assicurativa 1° e 2° edizione (6 gg).
- **Scuola S. Anna - Pisa - Master Marketing e Distribuzione di Prodotti Assicurativi** - Relatore alla 8° e alla 9°ediz. su tematiche di marketing del settore – Prof. G Turchetti.

### Corsi:

- **Corsi IIR (Istituto Internazionale di Ricerca)** - Relatore al Masterclass "Business Development e Pianificazione Strategica" (3 gg). Relatore al corso "Come calcolare la redditività del business in un'assicurazione" (2 gg).

## Titoli di studio

---

**Laurea in Economia Aziendale** – conseguita in corso presso Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano. Indirizzo: amministrazione e controllo. Votazione finale: 106/110.

**Diploma di Maturità Classica** - 1991/92 - Liceo Ginnasio Zaccaria di Milano.

**Certificati Internazionali** - TOEFL: 260/300 (Febbraio 2001) – GMAT: 665/800 (Gennaio 2001).

## Lingue straniere

---

Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta. Conoscenza della lingua francese.